

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2023**

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

INDEX

01

LA BORMIOLI LUIGI **ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI**

pag. 11

1.1. Un Gruppo in continua evoluzione

pag. 12

1.2. Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali

pag. 22

1.3. Il nostro approccio alla sostenibilità: un percorso in continua evoluzione

pag. 28

LETTERA DEL PRESIDENTE

pag. 5

RAPPORTO DELLA DIREZIONE GENERALE

pag. 7

I NOSTRI OBIETTIVI

pag. 8

02

IL VALORE **DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE**

pag. 37

2.1. Prodotti e processi di qualità: l'eccellenza in tutto ciò che facciamo

pag. 38

2.2. Soddisfazione del cliente e del consumatore finale

pag. 46

2.3. L'equilibrio tra tradizione e innovazione

pag. 48

2.4. La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso

pag. 68

03

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

pag. 73

- 3.1.** Il processo produttivo:
la gestione responsabile
degli impatti ambientali
pag. 74
- 3.2.** Monitoraggio e controllo
dei consumi energetici e
delle emissioni
pag. 78
- 3.3.** La lavorazione delle
materie prime:
un'arte che si riflette
nell'eccellenza del
prodotto
pag. 84
- 3.4.** La gestione delle
risorse idriche e tutela
del sottosuolo
pag. 86
- 3.5.** La gestione dei rifiuti
pag. 90

04

IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

pag. 93

- 4.1.** Un'azienda di persone
pag. 94
- 4.2.** La crescita
professionale:
formazione e sviluppo
pag. 98
- 4.3.** L'impegno per la salute
e la sicurezza sui luoghi
di lavoro
pag. 102
- 4.4.** Il rapporto con le
comunità locali
pag. 106

NOTA METODOLOGICA

pag. 109

APPROFONDIMENTI

pag. 111

TABELLA DI CORRELAZIONE CON I PRINCIPI DEL "UN GLOBAL COMPACT"

pag. 162

GRI CONTENT INDEX

pag. 164

INFORMATIVA DI BORMIOLI ROCCO S.A.U. IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/2018

pag. 170



La permanenza di una continua tensione rivolta a qualità ed innovazione e di una strategia attenta alle problematiche sociali, ambientali ed ecologiche.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il Gruppo Bormioli Luigi è leader a livello mondiale nella produzione in vetro di contenitori per profumi, per la cosmetica, per la distilleria e di articoli nel settore cosiddetto tableware.

L'entusiasmo e la professionalità che coinvolgono tutto il personale giustificano i traguardi commerciali raggiunti dall'Azienda sui vari mercati e confortano un trend positivo che invita all'ottimismo in relazione alle tappe venture.

A quasi cinque anni dall'acquisizione della società Bormioli Rocco, operazione che ha dato vita al principale polo vetrario nazionale, prosegue il piano industriale per il riassetto produttivo ed il riposizionamento merceologico dell'intero Gruppo: nella permanenza di una continua tensione rivolta a qualità ed innovazione e di una strategia attenta alle problematiche sociali, ambientali ed ecologiche. La nostra storia del resto testimonia una precipua sensibilità verso la globalità delle prospettive di business: tale attitudine è radicata nello stile della personalità e nella qualità degli obiettivi, virtù anticipatrici della moda di certi neologismi.

Sono ormai trascorsi 40 anni da quando l'Azienda ha preceduto altre vetrerie nell'utilizzo di forni fusori totalmente elettrici, valorizzando senza esitazioni il beneficio di un drastico abbattimento delle emissioni in atmosfera. Questa forte spinta verso uno sviluppo duraturo e sostenibile del business rimane punto di riferimento nella progettazione dei nuovi impianti, che devono risultare il migliore compromesso possibile tra efficienza e qualità, e nello sviluppo di nuovi articoli, che devono realizzare l'idea di minore consumo di materie prime e lunga durata, anche attraverso il loro riutilizzo.

Questi aspetti, scelti tra i molti, dimostrano la volontà aziendale di perseguire in autonomia un modello imprenditoriale di successo e all'altezza della sfida dei tempi.

Il presente documento descrive il livello di "progress" e le modalità nella progettazione delle attività, in linea con uno sviluppo industriale compatibile con le ragioni risalenti alla fondazione della Bormioli Luigi nel 1946: la quale riconosce la dedizione e l'impegno di tutti coloro che, nella diversificazione delle specifiche competenze, e nel fervore delle attività promuovono condizioni di una omogeneità culturale consapevole, sempre più libera e all'altezza della dignità.

Il Presidente
Alberto Bormioli



L'Azienda ha proseguito nella realizzazione di nuove forme vetro sempre più leggere, riducendo quindi materie prime, consumi energetici ed impronta di carbonio.

RAPPORTO

DELLA DIREZIONE GENERALE

Il 2023 è stato un anno complesso sotto molteplici fronti. La persistente crisi geopolitica e socioeconomica, accompagnata dalle relative incertezze nei flussi logistici a livello mondiale, insieme al costante aumento dell'inflazione, hanno richiesto al Gruppo di dimostrare più che mai la propria resilienza e capacità di adattamento. La complessità di tale contesto globale è stata amplificata dalla necessità di completare le operazioni di fusione, già avviate lo scorso anno, tra due aziende con strutture organizzative differenti. L'unione di queste realtà eterogenee ha richiesto particolare attenzione, oltre ad una ristrutturazione accurata delle funzioni interne, al fine di garantire un'integrazione armoniosa orientata al raggiungimento degli obiettivi strategici.

Il nostro percorso di crescita è continuato attraverso l'innovazione, l'inserimento in Azienda di talenti e con investimenti sostenibili migliorando nel contempo l'efficienza operativa, riducendo i costi ed ottimizzando i processi interni e le risorse.

La sostenibilità è sempre più rilevante nella produzione del vetro sia italiano che mondiale ed è focalizzata in particolare sulla decarbonizzazione.

Il nostro Gruppo, nel suo ruolo di leader nel settore, è in prima linea a migliorare la propria performance sostenibile senza alterare l'alta qualità dei suoi prodotti. In corso d'anno è stato infatti avviato un nuovo Forno a fusione ibrida (elettrica e gas) ottenendo un notevole risultato in termini di riduzione di emissioni di carbonio senza pregiudicare la qualità dei prodotti.

L'Azienda ha proseguito nella realizzazione di nuove forme vetro sempre più leggere, riducendo quindi materie prime, consumi energetici ed impronta di carbonio.

Il 2023 è stato inoltre caratterizzato da una forte domanda di flaconi per profumeria.

La nostra Società è stata prontamente in grado di far fronte agli ordinativi richiesti grazie alla riconversione industriale (da produzione articoli per la tavola a flaconi profumeria) avvenuta durante l'anno nello stabilimento spagnolo.

L'impegno tecnico e finanziario per questa operazione è stato notevole anche attraverso il forte contributo da parte del personale operativo dello stabilimento di Parma per l'avviamento delle nuove linee di produzione, la formazione e l'addestramento degli addetti dello stabilimento di Azuqueca (Spagna).

Le attività relative al cambiamento del sistema informativo, progettato per essere unico per tutto il Gruppo, sono proseguite nel corso dell'anno. Stiamo infatti procedendo verso una vera trasformazione digitale che coinvolge anche i nostri processi produttivi ed i relativi sistemi di controllo sul campo.

Nonostante le sfide affrontate durante l'anno, siamo orgogliosi di essere riusciti, grazie ai nostri dipendenti e collaboratori, a mantenere la nostra posizione e a perseguire con determinazione i nostri obiettivi, rispondendo sempre senza indugio alle mutevoli richieste e necessità del mercato. Siamo fiduciosi che il settore del vetro e noi in particolare, possiamo contribuire in modo fondamentale alle sfide di un mondo in continuo cambiamento verso un futuro più sostenibile per tutti.

L'Amministratore Delegato
Vincenzo Di Giuseppantonio

INOSTRI OBIETTIVI

1

LA BORMIOLI LUIGI ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI



2025:

RAFFORZAMENTO

DEL SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO
INTERNO SUI TEMI DELL'ETICA



2025:

RAFFORZAMENTO

DEL SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO SUI TEMI DELL'ETICA DELLA SUPPLY CHAIN

2022

2023

2024

2025

2026

2

IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE



2025:

100%

NUOVI FORNITORI VALUTATI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ



2026:

INNOVAZIONE

DI PRODOTTO AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE



2026:

RIDUZIONE

DELLA PLASTICA UTILIZZATA PER L'IMBALLAGGIO DEI NOSTRI PRODOTTI

2022

2023

2024

2025

2026

3

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



RIDUZIONE

DELLE EMISSIONI CO₂eq - SCOPE 1 + SCOPE 2:

2026:
RIDUZIONE DEL
30%

RISPETTO ALL'ANNO 2019

2030:
RIDUZIONE DEL
50%

RISPETTO ALL'ANNO 2019



2025:
RIDUZIONE

COMPLESSIVA DEI RIFIUTI GENERATI DEL

30%

RISPETTO ALL'ANNO 2019



2025:
RIDUZIONE

DEL CONSUMO ACQUA DEL

10%

RISPETTO ALL'ANNO 2019



4

IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



2025:
ACCRESCERE

CONTINUAMENTE IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



2025:
MIGLIORAMENTO

CONTINUO DEI NOSTRI INDICATORI DI SICUREZZA SUL LAVORO IN TERMINI DI TASSO DI FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI



I NOSTRI OBIETTIVI



**2025
RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE
E CONTROLLO INTERNO
SUI TEMI DELL'ETICA**



**2025
RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE
E CONTROLLO SUI TEMI
DELL'ETICA DELLA SUPPLY CHAIN**

	2022	2023	2024	2025	2026
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI
 Approvazione del Modello Organizzativo di Gruppo ex. D.lgs 231/2001					
 Revisione delle procedure per la prevenzione di episodi di corruzione, frode, ed ogni tipo di pratica anticoncorrenziale e formazione a tutto il personale					
 Controlli periodici e programmati alle varie aree aziendali sulle tematiche etiche e procedure ex. D.lgs. 231					
 Ottenimento della certificazione del Rating di legalità (AGCM)					
 Formazione al personale su Modello Organizzativo e Codice Etico.					
 Revisione del Codice Etico e dell'analisi dei rischi sui temi corruzione					
 Definizione di regolamenti interni per il comportamento etico dei dipendenti e formazione al personale					
 Definizione di procedure per la gestione dei controlli da effettuare sui partner commerciali in ambito di etica					
 Estensione delle procedure anticorruzione a tutto il Gruppo Bormioli Luigi e formazione al personale					
 Ridefinizione delle procedure di gestione appalti per la nuova struttura organizzativa					

01

LA BORMIOLI LUIGI **ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI**

- 1.1.** Un Gruppo in continua evoluzione
- 1.2.** Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali
- 1.3.** Il nostro approccio alla sostenibilità: un percorso in continua evoluzione

1.1.

UN GRUPPO IN CONTINUA EVOLUZIONE

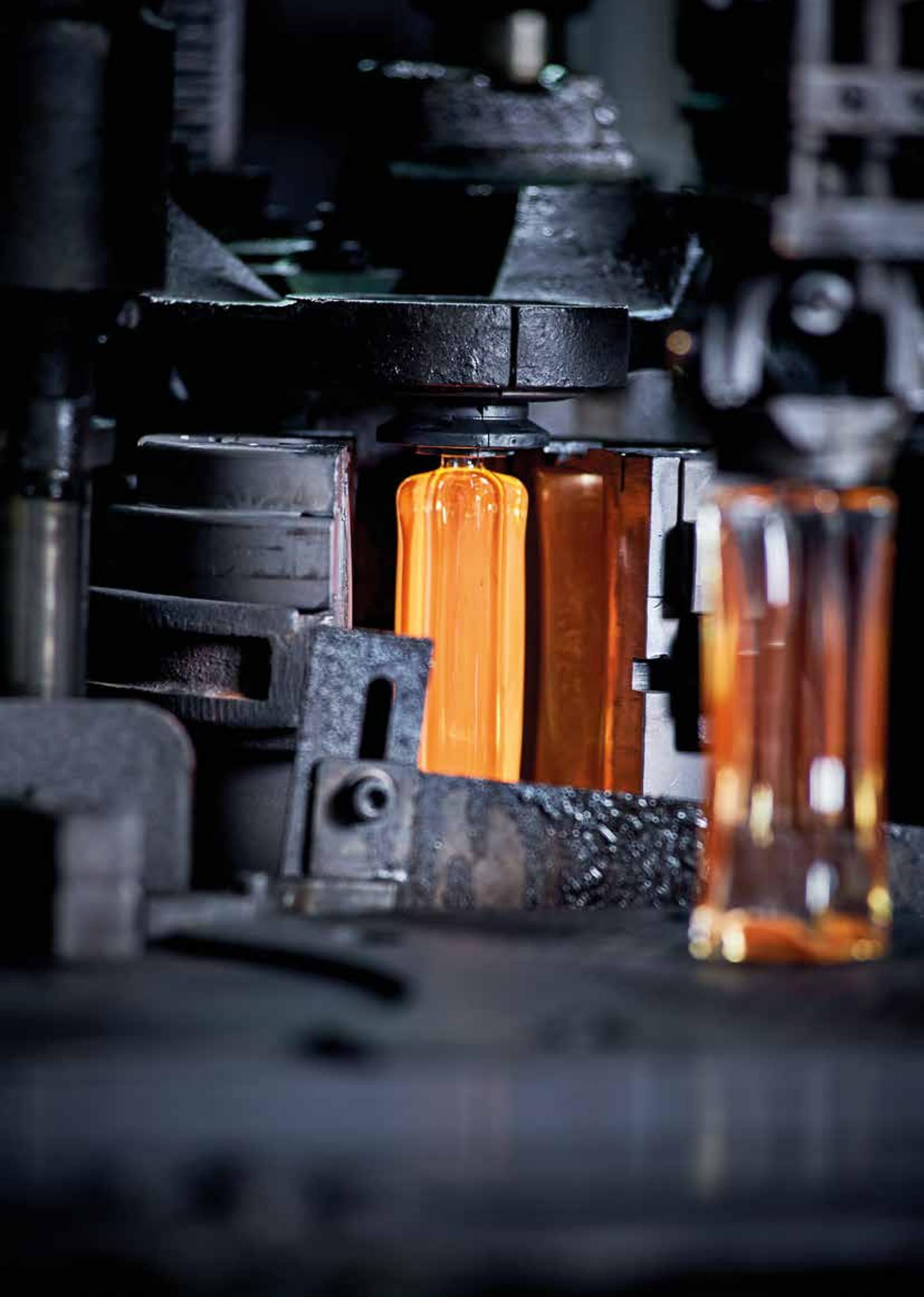
Profondamente orgogliosi delle nostre radici, guardiamo al futuro ricercando costantemente eccellenza tecnica, qualità e innovazione.

Nel 1946 l'ingegnere Luigi Bormioli fonda la Bormioli Luigi S.p.A., specializzandosi nella produzione di contenitori in vetro per profumeria e cosmetica e ponendo la massima attenzione alla qualità dei prodotti e dei processi. In virtù di questa attitudine e della lungimiranza del nuovo Presidente Ing. Alberto Bormioli (1994), fin dal momento della costituzione, il Gruppo si è sempre più imposto ed affermato nei mercati internazionali, diventando uno dei principali player per flaconi e Glassware di alta gamma. Con il completamento della fusione delle società Bormioli Rocco S.p.A. e Bormioli Luigi S.p.A. in data primo luglio 2023, preceduta nel 2017 dall'acquisizione della

divisione Glassware di Bormioli Rocco S.p.A., il Gruppo Bormioli Luigi estende ulteriormente la propria gamma di prodotti e la propria presenza a livello internazionale.

Il successo del Gruppo deriva dalla capacità di mantenere la propria posizione di leader nel settore vetrario attraverso una politica di differenziazione, proponendo prodotti innovativi caratterizzati dai più alti standard qualitativi e ambientali. Grazie all'esportazione dei suoi prodotti in più di 100 paesi, il Gruppo si manifesta come una delle vetrerie di maggior rilievo nel panorama internazionale. La crescita continua dell'Organizzazione e la recente fusione delle attività delle due società hanno permesso di rendere strut-

tura e know-how aziendali il più possibile efficienti e performanti, amplificando culture e sinergie connesse con business di per sé eterogenei, nonché di potenziare l'efficacia della ricerca strategica, consentendo al Gruppo di operare sempre più in modo integrato, virtuoso, innovativo e sostenibile. Ad oggi, il Gruppo Bormioli Luigi è rappresentato in quasi tutti i continenti attraverso i siti produttivi, i siti di decorazione e le filiali commerciali. Considerata l'evoluzione della domanda di mercato, già a partire dal 2021, è stata avviata una conversione industriale finalizzata ad ampliare ulteriormente la produzione nel settore della profumeria e della cosmesi.



IL GRUPPO BORMIOLI LUIGI NEL MONDO

5

SITI PRODUTTIVI

4

SITI DI DECORAZIONE

7

FILIALI COMMERCIALI DI
CUI 3 ANCHE DISTRIBUTIVE



NEW YORK (USA)
Filiale Commerciale e Distributiva

SAN PAOLO (Brasile)
Filiale Commerciale e Distributiva



STRUTTURA SOCIETARIA

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo Bormioli Luigi (di seguito anche "il Gruppo" o "l'Organizzazione") è composto dalle seguenti aziende:

BORMIOLI LUIGI S.P.A. CAPOGRUPPO

BORMIOLI ROCCO ASIA PACIFIC LTD
100%

BORMIOLI LUIGI FRANCE S.A.R.L.
99,9%

BORMIOLI LUIGI CORPORATION
100%

BORMIOLI LUIGI DO BRASIL LTDA
99,7%

BORMIOLI ROCCO CENTRAL EUROPE GMBH
100%

BORMIOLI ROCCO TABLEWARE FRANCE S.A.S.
100%

BORMIOLI ROCCO S.A.U.
100%

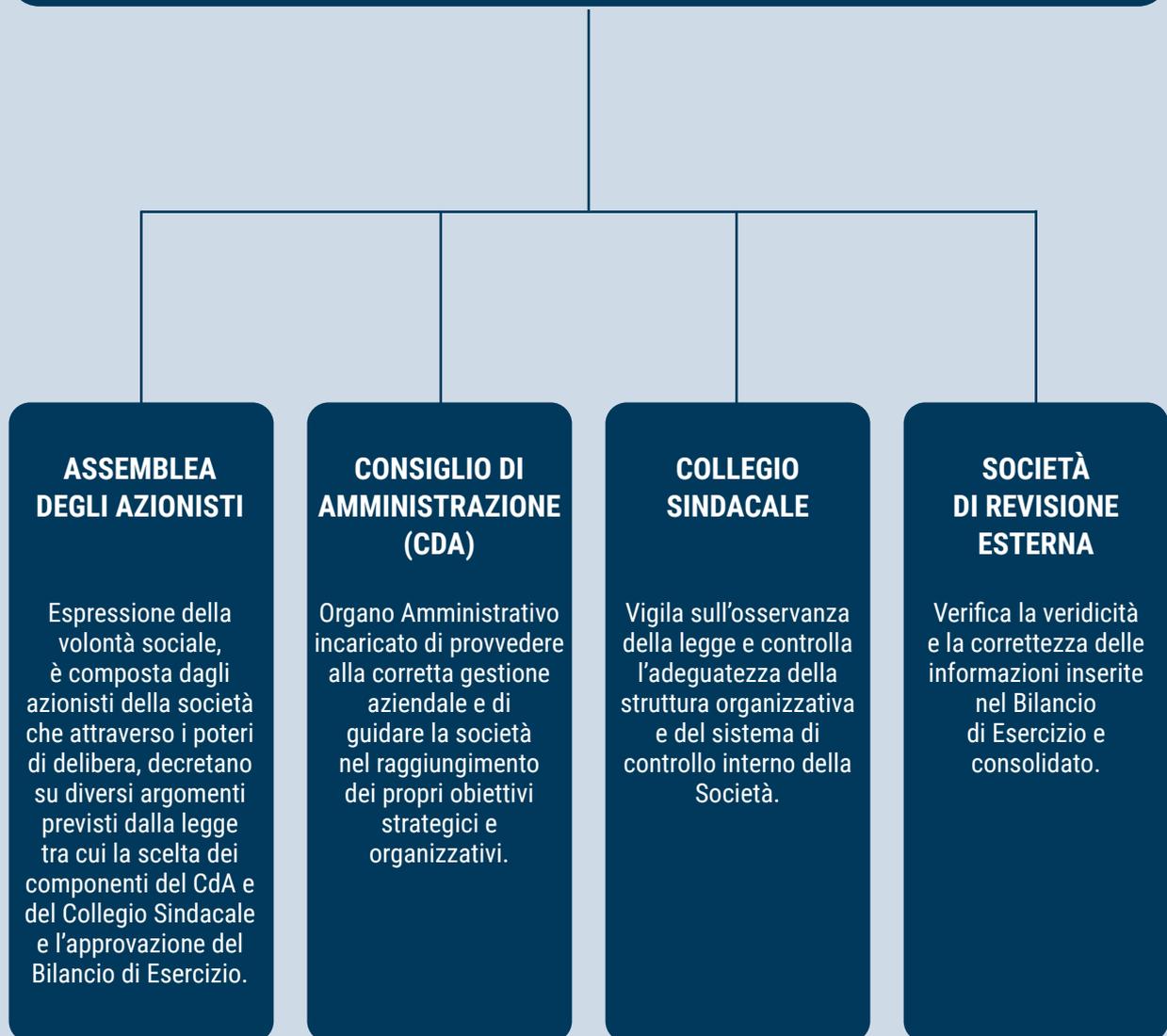
AFTER GLASS S.P.A.
100%

AFTER GLASS ESPAÑA S.A.U.
100%

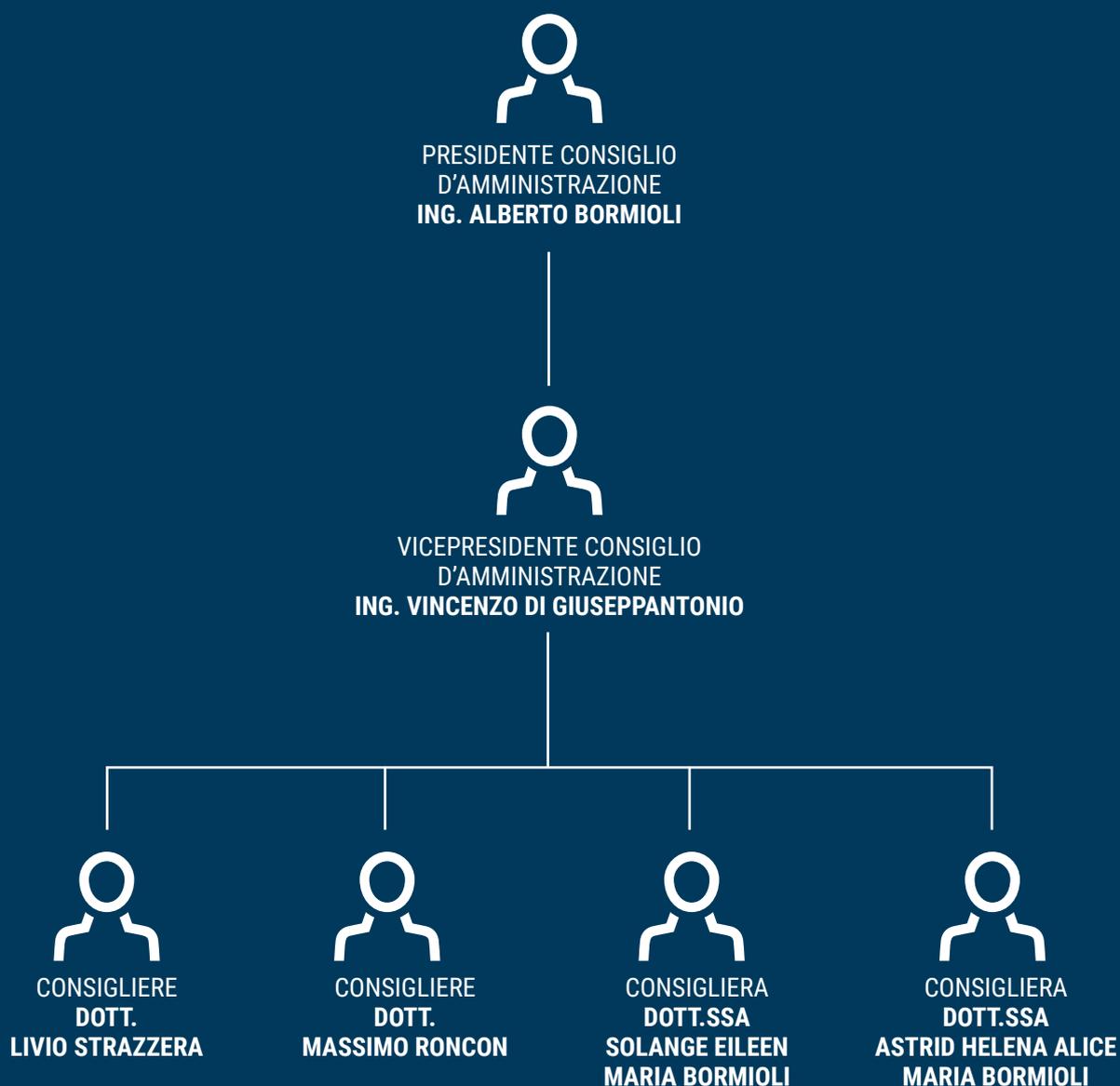


LA GOVERNANCE

La volontà dell'Organizzazione di operare in maniera trasparente e responsabile ha portato fino ad oggi la Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A. a dotarsi di un sistema di governance tradizionale, composto dai seguenti organi sociali:



Al **Consiglio di Amministrazione** della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A.¹ è affidata la gestione strategica del Gruppo Bormioli Luigi. Tale organo è composto da membri con ruoli esecutivi, che rispecchiano le prime linee dell'organizzazione, e non esecutivi.



La **remunerazione degli amministratori** della Capogruppo è fissata da apposite delibere. Le politiche di remunerazione sono definite da processi gestiti dalla Direzione della Capogruppo. Anche al fine di garantire la prevenzione e l'eventuale mitigazione di conflitti di interesse, i rapporti di direzione e controllo tra la Società Controllante e le consociate sono oggetto di comunicazione specifica. Non esistono partecipazioni sociali in fornitori terzi.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

A seguito della fusione delle società Bormioli Rocco S.p.A. e Bormioli Luigi S.p.A., l'anno 2023 ha rappresentato un anno ricco di sfide per il Gruppo a livello di governance. I numerosi processi di accorpamento delle diverse strutture amministrative e operative avviati e conclusi, hanno rappresentato, infatti, una tappa fondamentale di riorganizzazione aziendale per il Gruppo. Nel fare ciò il Gruppo ha posto particolare attenzione alle tematiche di sostenibilità e allo sviluppo di nuove modalità organizzative al fine di rafforzare il presidio su aspetti prioritari e in continua evoluzione a livello normativo e di mercato.

Ad oggi, le funzioni di servizio svolte dalle Direzioni e dalle loro articolazioni organizzative, sono centralizzate e coordinate dal Direttore Generale, svolgendo le necessarie attività di supporto e coordinamento a favore di tutte le Business Unit e le società

del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo ha la responsabilità di definire i valori aziendali, le linee strategiche di indirizzo in tema di sostenibilità e di approvare gli obiettivi e le azioni attuative. La supervisione dell'attuazione delle progettualità in tema di sostenibilità è affidata alla funzione QHSE Manager and Sustainability Coordinator, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, la quale svolge il ruolo di coordinamento su questi aspetti per l'intero Gruppo. In continuità con l'anno precedente, il Gruppo si è dotato di un Comitato di Sostenibilità, presieduto dall'Amministratore Delegato, che si riunisce con cadenza mensile, al fine di esaminare nel dettaglio l'andamento della gestione. Nell'ambito di questi incontri sono prese in considerazione, tra le altre, anche le performance del Gruppo su temi economici, ambientali e sociali, oltre ad eventuali segnalazioni pervenute da parte dei portatori di interesse.

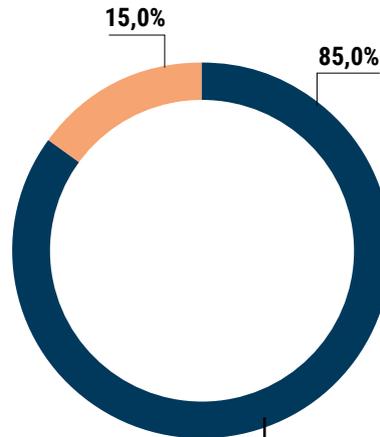
La Direzione Aziendale, con cadenza periodica, esamina le performance del Gruppo relative agli impatti economici, ambientali e sociali e definisce o aggiorna le linee di indirizzo strategiche a livello di Gruppo.

Alla data del presente documento, il CdA svolge il proprio mandato tenendo conto delle tematiche legate alla sostenibilità anche attraverso sessioni informative e di aggiornamento. Il coordinamento delle attività di raccolta dati, informazioni e della redazione del Bilancio di Sostenibilità, è deputato ai manager di area di Bormioli Luigi S.p.A. con un approccio di rendicontazione che prevede il consolidamento delle informazioni e dei dati a livello di Gruppo. In questo quadro, il CdA effettua periodici incontri nel corso dell'esercizio, al fine di condividere gli stati di avanzamento della realizzazione del Bilancio e contestualmente esaminare le performance di sostenibilità sui temi economici, ambientali e sociali rilevanti.

LA PERFORMANCE ECONOMICA

L'esercizio 2023 si è concluso evidenziando un utile consolidato, al netto delle imposte, di circa 69 milioni di euro. Quest'anno, il mercato del Beauty è stato caratterizzato da una domanda molto elevata, superiore all'offerta delle vetrerie: la corsa agli approvvigionamenti da parte della clientela, che aveva iniziato a manifestarsi già nel 2022, è proseguita per buona parte del 2023 sia per la dinamicità del settore sia per lo scrupolo (forse sovrastimato) di non avere adeguatamente ripristinato i livelli di stock. In presenza di un contesto così eccezionale nelle sue proporzioni, la Bormioli Luigi ha reagito con una crescita di fatturato significativa, in virtù di una maggior capacità produttiva dedicata al settore Beauty. A tal proposito, l'avviamento di nuove linee di produzione IS presso lo stabilimento di Azuqueca della controllata Bormioli Rocco SAU si è rivelato quanto mai tempestivo. Le produzioni della Business Unit Beauty realizzate in Spagna sono vendute ai clienti dalla Bormioli Luigi S.p.A. Le attività relative alle seconde lavorazioni (decorazione, serigrafia, laccatura, etc) si svolgono sia attraverso le proprie controllate (Bormioli Luigi France S.a.r.l. e After Glass S.p.A.) sia attraverso soggetti terzi. Per quanto riguarda il settore del Glassware, la volontà di migliorare il mix produttivo ha portato all'ottimizzazione dell'offerta mediante l'eliminazione dei prodotti meno remunerativi. Questa strategia, seppure abbia comportato l'inevitabile perdita di alcune fasce di fatturato, ha permesso

IL VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO NEL 2023



■ VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DAL GRUPPO

■ VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO NEL 2023



■ COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI

■ PERSONALE

■ PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

■ ALTRO (FORNITORI DI CAPITALE, AZIONISTI & COMUNITÀ)

un netto miglioramento delle marginalità rispetto al passato, all'interno di un mercato che ricordiamo essere particolarmente aggressivo sul fronte della concorrenza e sempre più saturo nell'offerta rispetto alla domanda della clientela. Tra i paesi che hanno meglio reagito alla strategia aziendale emerge fra tutti l'Italia, dove il marchio "Bormioli" gode di una certa forza e penetrazione oltre che di ampie possibilità di crescita, soprattutto all'interno del canale Horeca. Anche nel B2B del Glassware, si registra un calo di fatturato a beneficio di una maggiore profittabilità. È continuata, da parte delle so-

cietà del Gruppo, l'attività volta a realizzare progetti di ricerca mirati a ridurre le emissioni di CO₂ ed i consumi energetici. Oltre ai progetti già approvati lo scorso anno dalla Commissione Europea (e relativamente ai quali sono state ottenute le prime tranche di contributo), sono in fase di discussione e definizione altri protocolli per progettare investimenti innovativi. Le strutture operative aziendali sono risultate pesantemente coinvolte nelle attività richieste per realizzare il cambiamento di tutti i sistemi informativi del Gruppo in un arco temporale definito. Oltre al completamento dell'installazione

dell'ERP SAP S/4 HANA del modulo "Finance" per la Capogruppo, si è proceduto ad inizio 2024 ad avviare tutti i moduli di business del nuovo ERP relativi al Glassware della Capogruppo (e degli applicativi ad esso collegati), realizzando la pressoché totale sostituzione della mappa applicativa. Nel corso dei prossimi mesi tali attività saranno estese alla controllata spagnola Bormioli Rocco S.A.U. e alla Business Unit Beauty.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO²

Il Gruppo Bormioli Luigi è da sempre impegnato nella creazione di ricchezza per tutti gli stakeholder coinvolti, interni ed esterni, conciliando la crescita economica con un percorso di sviluppo sostenibile finalizzato alla creazione di valore per tutti i soggetti coinvolti nelle attività del Gruppo.

Il valore economico generato, calcolato a partire da una riclassifica-

zione del conto economico, rappresenta una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza generata a vantaggio degli stakeholders. Nel 2023 il valore economico generato (pari a 705.654 migliaia di euro) è risultato in crescita dell'1% rispetto all'anno precedente. È stato distribuito l'85% del valore generato (pari a 599.228 migliaia di euro), mentre la restante parte trattenuta è stata dedicata alla crescita sostenibile del business.

DIGITALIZZAZIONE E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Nel 2023 il Gruppo Bormioli Luigi ha proseguito nello sviluppo del programma di digitalizzazione dei processi aziendali e di implementazione di una nuova mappa applicativa gestionale basata su ERP unico e altre soluzioni 'best of breed' verticali di mercato.

Tale percorso di progettazione è stato concluso nel 2023, per il business Glassware Italia, con l'implementazione di SAP S/4 Hana a copertura dei processi relativi alla Amministrazione e Controllo di Gestione, Ciclo Attivo, Ciclo Passivo, Produzione, Manutenzione e Logistica (inclusa conduzione dei magazzini fisici integrata con terminali RF per la gestione delle ubicazioni e della movimentazione in-out dei prodotti).

Inoltre, mediante l'utilizzo di una piattaforma di integrazione moderna e flessibile, sono state collegate all'ERP alcune soluzioni verticali di mercato per la gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM), della supply chain (S&OP), dell'avanzamento della produzione (MES) e della stampa cartelli pallet (LMS).

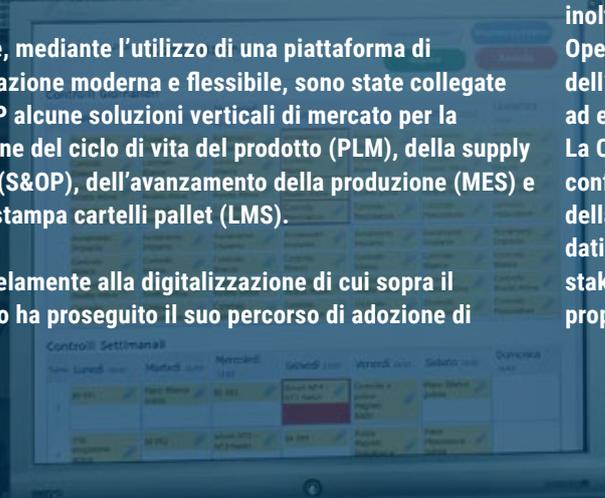
Parallelamente alla digitalizzazione di cui sopra il Gruppo ha proseguito il suo percorso di adozione di

soluzioni in ambito cybersecurity al fine di garantire all'Organizzazione un'infrastruttura sempre più resiliente, sicura e sostenibile.

Sono state siglate importanti partnership con fornitori specializzati nell'ambito della sicurezza informatica, creando sinergie strategiche per la messa in sicurezza degli ambiti tecnologici relativi ai processi di business più critici, con un'importante attività di definizione di processi e strumenti a supporto dell'avvio del nuovo ERP di Gruppo.

In un'ottica di approccio alla cybersecurity come processo strutturato di sviluppo aziendale, sono stati intrapresi progetti per rafforzare la sicurezza nell'ambito delle identità digitali e nelle politiche di accesso ai dati, inoltre è stato strutturato un servizio SOC (Security Operations Center) per un monitoraggio proattivo dell'infrastruttura al fine di rispondere tempestivamente ad eventuali incidenti di sicurezza.

La Cybersecurity per il gruppo Bormioli Luigi si conferma ancora una volta un elemento essenziale della sostenibilità aziendale proteggendo non solo i dati aziendali ma anche la reputazione verso tutti gli stakeholders, la continuità operativa e la fiducia dei propri clienti.



1.2.

ETICA E SVILUPPO SOSTENIBILE COME PARTI INTEGRANTI DEI COMPORTAMENTI AZIENDALI

Uno sviluppo sostenibile è raggiungibile soltanto attraverso una filosofia aziendale ampiamente condivisa e fondata su responsabilità ed etica del lavoro.

Punto cardine nella cultura aziendale del Gruppo Bormioli Luigi è l'importanza che viene riconosciuta all'etica nella conduzione degli affari, nel comportamento del management e del personale dell'azienda, condizioni imprescindibili per il successo e la

tutela dell'impresa stessa. Cultura aziendale che trova i suoi fondamenti nei pilastri e nei valori aziendali, condivisi con ogni dipendente e collaboratore, e che si richiede di osservare e a far osservare congiuntamente ai principi e alle norme contenute nel Codice Etico³ di Gruppo.

Inoltre, tramite la "Politica per il lavoro ed i diritti umani"⁴, viene valorizzato il lavoro ed il rispetto dei diritti umani, valori sui quali si fondano la cultura e la strategia aziendale nello svolgimento delle proprie attività professionali, anche al di fuori dell'azienda.

I NOSTRI PILASTRI



PERSONE

Mettere al primo posto le persone significa riconoscere il ruolo determinante che i talenti ricoprono per lo sviluppo dell'azienda, dunque creare percorsi di crescita professionale e personale idonei, coltivando le loro idee, passioni e competenze.



ECCELLENZA

Proporre prodotti eccellenti rappresenta l'impegno dell'azienda nel superare continuamente le aspettative dei propri clienti, puntando alla massima qualità in tutte le fasi produttive e valorizzando il connubio tra la tradizione millenaria della famiglia Bormioli e lo spirito d'innovazione che caratterizza l'azienda.



AMBIENTE

Tutelare l'ambiente significa valorizzare la sostenibilità intrinseca del vetro, materiale interamente riciclabile all'infinito e mantenere costante attenzione alla riduzione degli impatti ambientali attraverso l'innovazione dei processi produttivi, il design di prodotto e l'economia circolare (utilizzo vetro post-consumo PCR).



ETICA

Agire con etica e responsabilità è un impegno imprescindibile per un'azienda sostenibile e si traduce nel rispetto dei valori definiti nel Codice Etico, assicurando che tali comportamenti siano condivisi anche dai partner con cui la società collabora per il design di prodotto.

³ Il Codice Etico citato fa riferimento al Gruppo Bormioli Luigi S.p.A. Il documento ufficiale è disponibile al seguente link: https://www.bormioliluigi.com/file/it/BORMIOLI_LUIGI_Codice_Etico.pdf

⁴ La politica per il rispetto dei diritti umani fa riferimento al Gruppo Bormioli Luigi S.p.A. Il documento ufficiale è disponibile al seguente link: https://www.bormioliluigi.com/file/it/POLITICA_PER_IL_LAVORO_ED_I_DIRITTI_UMANI.pdf

I NOSTRI VALORI



IMPRENDITORI DI NOI STESSI

La complessa vita della vetreria è tutta costituita da momenti in cui devono esprimersi alte doti umane. Solo l'estro dell'uomo intraprendente sviluppa l'innovazione, solo l'equilibrio dell'uomo sensato sintetizza considerazioni opposte, solo la generosità spontanea dell'uomo intelligente si dedica al bene aziendale. Questa consapevolezza ispira l'attività di tutti coloro che operano in azienda con lo spirito responsabile ed entusiasta di chi realizza anche un successo personale.

APERTI



Siamo desiderosi di esplorare nuove frontiere ed opportunità, aperti a tutte le iniziative che possano portare un miglioramento di conoscenze, di comportamenti, di tecnologie, di crescita e di maggior valore per noi e per i nostri clienti.



INNOVATIVI

L'innovazione è uno stato mentale che si vive giorno per giorno: vogliamo imparare, cambiare, superare i nostri limiti. Questa, infatti, è una condizione indispensabile per garantire lunga vita all'azienda: restare sempre giovani e rinascere ogni giorno.

LIBERI



Un'equilibrata e indipendente gestione finanziaria è un presupposto indispensabile per garantirsi la libertà di decisione ed azione. Solo così acquista un senso la volontà di realizzare quel destino che in autonomia abbiamo deciso sia meritevole di essere vissuto.



SOSTENIBILI

L'azienda, presieduta dall'Ing. Alberto Bormioli, continua ad investire in una logica di transizione ecologica senza concessioni. Il nostro desiderio è quello di agire come un attore modello, un partner per i propri clienti, per sostenere le virtù storiche del vetro e lo sviluppo del settore nel rispetto fondamentale delle persone e del loro ambiente.



LA NOSTRA MISSIONE



Realizzare, nel **settore del flacone**, tutte le condizioni per il miglior prodotto così che le migliori aziende profumiere del mondo ci scelgano quale partner, nella convinzione del nostro decisivo contributo all'accrescimento del loro proprio successo.



Affermare, nel **settore del glassware** un prodotto con caratteristiche uniche sul mercato così che la nostra offerta rappresenti un costante e facilmente riconoscibile riferimento per tutte quelle persone che identificano il loro stile con l'espressione dei valori della nostra cultura.



Progettare e sviluppare innovative **tecnologie di decoro** per la produzione di articoli **decorati** confacenti alle più esigenti richieste dei mercati di riferimento.



BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

LA CONDUZIONE RESPONSABILE DELL'AZIENDA

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS 231/2001

Il Gruppo ha deciso di adottare volontariamente, per le società con sede sul territorio italiano, un unico **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01**⁵, volto a promuovere comportamenti responsabili all'interno delle società italiane e prevenire il rischio di commissione di reati previsti dal Decreto stesso, inclusi quelli legati alla corruzione, salute, sicurezza e ambiente.

Il Gruppo Bormioli Luigi è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle relative attività aziendali, a tutela della propria immagine e reputazione, delle aspettative dei propri stakeholders e del lavoro dei propri dipendenti ed è altresì consapevole dell'importanza di dotarsi di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti a direzione o vigilanza da parte del Gruppo.

Per le sedi estere del Gruppo, che non sono direttamente soggette alla legislazione italiana, il Gruppo Bormioli ha adottato *compliance program* ad hoc, ritenuti fondamentali per assicurare un alto grado di effettività ed efficacia. Il funzionamento di tali programmi è sottoposto ad una verifica interna secondo idonei sistemi di controllo interni, presenti in ogni sede estera.

LOTTA ALLE DISCRIMINAZIONI E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI SUL POSTO DI LAVORO

Il benessere psico-fisico e la serenità del personale sono considerati fattori strategici per il Gruppo, in grado di apportare un miglioramento nella produttività, nell'efficacia e nell'efficienza dei propri processi produttivi interni. In tale ottica, il Gruppo si è dotato di diverse procedure e politiche finalizzate a mantenere un ambiente di lavoro sempre rispettoso dei diritti umani e dei lavoratori. La procedura **"Gestione del personale, formazione e addestramento"** adottata da Bormioli Luigi S.p.A., ad esempio, definisce tutti i principali aspetti relativamente alla gestione dei dipendenti, alla lotta alle discriminazioni e alle molestie e al rispetto dei diritti umani fondamentali sul posto di lavoro. Il Gruppo si sta impegnando ad estendere tale procedura anche alle altre società del Gruppo al fine di allineare la gestione delle risorse umane e della relativa formazione.

La **"Politica per il lavoro e i diritti umani"** - in linea con le convenzioni internazionali quali La Carta internazionale dei Diritti dell'Uomo, inclusa la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (ONU) e le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) - definisce, invece, le modalità attraverso cui vengono applicati i principi contenuti nel **Codice Etico**.

Il Gruppo ha implementato una serie di azioni volte a garantire la diffusione e il rispetto di tali principi da parte di tutti i dipendenti. Sono stati così condotti specifici **interventi di formazione** sulla gestione delle relazioni aziendali e sulla valorizzazione delle risorse offerte e, dove necessario, vengono effettuate periodicamente modifiche all'organizzazione del lavoro.

Per tutte le società del Gruppo Bormioli Luigi, i diritti dei dipendenti sono garantiti tramite opportuni meccanismi di controllo, strumenti normativi, come la contrattazione collettiva, e il Codice Etico. Per la società di diritto spagnolo Azuqueca è stato attuato anche un Piano di Parità, come richiesto dalla normativa vigente.

Nel corso dell'esercizio 2023 non sono stati registrati casi di condotte illecite o casi di discriminazione in tutte le società del Gruppo.

IL CODICE ETICO

Il Gruppo Bormioli Luigi, determinato a improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto della legalità e dei principi, ha adottato il **Codice Etico di Gruppo**⁶ che sancisce una serie di regole di "deontologia aziendale" che il Gruppo riconosce come proprie e delle quali esige l'osservanza da parte dei propri organi sociali

e dipendenti. Il Codice, redatto dalla Capogruppo ma esteso a tutte le società del Gruppo, richiede a tutta l'Organizzazione un comportamento caratterizzato da trasparenza, correttezza, integrità morale e rispetto reciproco in ogni circostanza. Vengono, inoltre, richiamati la tutela dei diritti e dell'integrità delle persone, vietando discriminazioni, abusi e

condotte offensive della dignità.

Il compito di vigilare sulla effettiva applicazione dei principi del Codice Etico è affidato all'**Organismo di Vigilanza**, istituito nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Bormioli Luigi ai sensi del D.Lgs. 231/01 e dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

L'impegno del Gruppo per garantire la diffusione del Modello organizzativo e del Codice Etico a tutti i dipendenti e rendere il personale del Gruppo consapevole e preparato sul tema, viene confermato nei corsi di formazione erogati sul tema della Responsabilità amministrativa degli enti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e Codice Etico offerti anche nel 2023 ai propri dipendenti. Nell'ottica di massima consapevolezza e diffusione, questa formazione specifica viene resa obbligatoria a tutti i nuovi assunti, stagisti/tirocinanti che fanno ingresso in azienda.

Inoltre, il Codice Etico del Gruppo Bormioli Luigi afferma comunque principi idonei anche a prevenire i comportamenti illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001, acquisendo pertanto rilevanza anche ai fini del Modello e costituendo un elemento ad esso complementare.

MISURE DI PREVENZIONE IN AMBITO ETICO

A seguito dell'identificazione delle aree a rischio, il Gruppo Bormioli Luigi ha svolto una valutazione del sistema di controllo interno e ha messo in atto una serie di misure di

prevenzione, tra cui:

- estensione del Codice Etico a tutte le società del Gruppo (comprese le sedi estere);
- aggiornamento periodico della valutazione dei rischi in caso di cambiamenti significativi alle sedi italiane e all'introduzione di nuovi potenziali reati⁷;
- controlli di conformità, audit trimestrali realizzati dagli organi di controllo, tra cui anche l'Organismo di Vigilanza (OdV), al fine di individuare, valutare controllare e gestire i rischi.

WHISTLEBLOWING (AI SENSI DEL D.LGS. N. 24/2023)

In linea con i requisiti specifici previsti dalla normativa italiana in vigore (D.Lgs. n. 24/2023), il Gruppo ha provveduto a rivedere, durante l'esercizio 2023, la procedura di segnalazione all'organismo di vigilanza "Whistleblowing", introdotto dall'Organizzazione nel 2020, istituendo il canale di segnalazione mediante l'adozione della piattaforma "*My Whistleblowing*", disponibile al seguente link: <https://areariservata.mygovernance.it/#!/WB/bormioli>.

La procedura è stata aggiornata secondo le condizioni e i requisiti specifici previsti dal D.Lgs. n. 24/2023, con lo scopo di istituire un canale di segnalazione che consenta ai dipendenti, collaboratori, consulenti, lavoratori autonomi, nonché a qualsiasi altra persona che operi nell'ambito del contesto lavorativo, di segnalare violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea che ledono

l'interesse pubblico o l'integrità di Bormioli Luigi S.p.A. nonché violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e del Codice Etico adottati dalla Società.

Le violazioni oggetto del canale di segnalazione riguardano i comportamenti, gli atti e le omissioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità della Società, di cui il Segnalante sia venuto a conoscenza nel contesto lavorativo. In tale ambito rientrano - e possono essere, quindi, oggetto di segnalazione - gli illeciti amministrativi, contabili, civili o penali.

L'Organismo di Vigilanza è il soggetto autorizzato alla gestione del canale di segnalazione.

Nel corso del 2023, non sono state ricevute segnalazioni, rilevati incidenti di corruzione, né sono state comminate sanzioni rilevanti per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico.

Si segnala che nel mese di novembre 2023 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha avviato un procedimento istruttorio nei confronti di nove società - tra cui Bormioli Luigi S.p.A. - avente ad oggetto una presunta intesa riguardante il settore delle bottiglie da vino in vetro. La Società - pur non essendo attiva in tale mercato - ha fornito massima collaborazione ed integrale supporto all'Autorità, nella consapevolezza di aver sempre operato nel pieno rispetto della normativa in materia di concorrenza.

1.3.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ: UN PERCORSO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Continuare a migliorare il nostro know-how per sviluppare prodotti in grado di garantire qualità, etica, salvaguardia dell'ambiente e tutela delle persone.

Sostenibilità, per il Gruppo Bormioli Luigi, significa mettere **al primo posto le persone, eccellere** e continuamente superare **le aspettative dei propri clienti**, impegnarsi per tutelare l'ambiente e **agire** costantemente con **etica e responsabilità**.

I pilastri su cui si poggia la cultura aziendale, diffusa e condivisa da ogni dipendente di Bormioli, mirano a raggiungere il successo dell'organizzazione, senza mai perdere di vista i valori aziendali. Forte della propria visione, è stato istituito un **Comitato di Sostenibilità**, composto dai referenti delle principali aree aziendali coordinati dal CEO, che si riunisce periodicamente e si pone, come principale obiettivo, quello di **pianificare e coordinare l'implementazione delle iniziative aziendali in ambito di sostenibilità, con il coinvolgimento di tutta l'Organizzazione**.

L'IMPEGNO DELLA BORMIOLI PER UNA GESTIONE EFFICACE E TRASPARENTE DELLA SOSTENIBILITÀ

Al fine di garantire una gestione effi-

ciente degli aspetti legati alla qualità e alla sostenibilità ambientale, il Gruppo ha adottato diversi sistemi di gestione certificati secondo le norme ISO.

Inoltre, per misurare le proprie performance di sostenibilità rispetto alle pratiche di settore il Gruppo aderisce alle piattaforme internazionali **Ecovadis, Sedex e Higg**. Negli anni, l'adesione a tali piattaforme ha permesso di consolidare le proprie prestazioni in ambito di

sostenibilità, definendo le azioni legate alle aree di miglioramento identificate. Per quanto concerne il questionario Ecovadis, nel 2023 gli stabilimenti di Parma e Abbiategrosso hanno ottenuto la medaglia di **platino** e gli stabilimenti di Fidenza e Altare quella di bronzo. L'azienda Bormioli Luigi compila, per i siti di Parma e Abbiategrosso, i questionari relativi al Climate Change e Water Security del **CDP - Carbon Disclosure Project** – organizzazione internazionale indipendente che offre alle imprese un sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico.

Il Gruppo contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e Bormioli Luigi, capofila del Gruppo, ha aderito, inoltre, ai dieci principi del **Global Compact delle Nazioni Unite**, dieci principi legati a diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione che l'azienda adotta in tutte le sue politiche, pratiche e strategie.

La Bormioli Luigi S.p.A. aderisce ai dieci principi del **Global Compact** delle Nazioni Unite, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi SDGs 2030.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI ED INIZIATIVE SOSTENIBILI

STABILIMENTI CERTIFICATI	BORMIOLI LUIGI S.P.A.				BORMIOLI ROCCO S.A.U.	AFTER GLASS S.P.A.
	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA	PARMA
ISO 9001:2015 Sistema di gestione per la qualità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001:2015 Sistema di gestione ambientale	✓	✓				
GHG PROTOCOL Inventario delle emissioni di gas ad effetto serra	✓	✓	✓	✓	✓	
ISO 50001:2018 Sistema di gestione dell'energia	✓	✓	✓	✓		
ISO 22000:2018 (FSSC) Sistema di gestione per la sicurezza alimentare				✓		
ISO 45001:2018 Sistema di gestione per salute e la sicurezza sul lavoro			✓	✓		
DIR. EUROPEA PER STRUMENTI DI MISURA Sistema di garanzia della qualità (modulo D1)			✓	✓		
EU ETS Inventario delle emissioni di gas ad effetto serra	✓	✓	✓	✓	✓	
AEO Authorized Economic Operator			✓	✓	✓	

STABILIMENTI ADERENTI ALLE PIATTAFORME	BORMIOLI LUIGI S.P.A.			
	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE
Ecovadis	✓	✓	✓	✓
Sedex	✓	✓	✓	✓
HIGG			✓	✓
CDP (Climate Change)	✓	✓		
CDP (Water)	✓	✓		
UN Global Compact	✓	✓	✓	✓

IL CONTRIBUTO BORMIOLI AGLI SDGs

Gli SDGs sono i 17 obiettivi approvati dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030, riportante le linee guida per tutti i Paesi per contribuire ad uno sviluppo globale sostenibile. Il raggiungimento degli obiettivi richiede l'azione di tutti i componenti della società, incluse le imprese.

I 17 obiettivi sono a loro volta articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030. Di questi, il Gruppo Bormioli ne ha selezionati 8, maggiormente collegati alle proprie attività e ai propri impegni di medio e lungo termine.



LE PERSONE AL PRIMO POSTO



PROMUOVERE LA SALUTE E IL BENESSERE

Riteniamo la salute ed il benessere dei dipendenti la nostra priorità. Per questo, siamo costantemente impegnati ad offrire luoghi di lavoro salubri e sicuri, in particolare in questo ultimo biennio, che ha visto la nostra società particolarmente impegnata ad adottare tutte le azioni necessarie per la prevenzione e il contenimento della diffusione della pandemia da Covid-19.

Promuoviamo inoltre, diverse attività di welfare per le nostre persone, contribuendo a un fondo interno di solidarietà con l'obiettivo di supportare i nostri dipendenti ad affrontare le proprie spese sanitarie.

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone



GARANTIRE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

La redazione di una specifica procedura aziendale volta a garantire il costante impegno della nostra società nell'eliminazione della discriminazione in fase di assunzione e di avanzamento di carriera, al fine di assicurare pari opportunità a tutte le persone, a ogni livello.

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone



ECCELLERE E SUPERARE LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI



INNOVARE PRODOTTI E PROCESSI

I successi di Bormioli Luigi sono il risultato di un impegno costante che coniuga la nostra decennale esperienza con la continua innovazione dei processi produttivi e dello sviluppo di prodotto, che rappresenta un aspetto fondamentale per il mantenimento e lo sviluppo del business.

Rif. Capitolo 2.3. L'equilibrio tra tradizione e innovazione

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali



TUTELARE L'AMBIENTE



PREVENIRE GLI SPRECHI DI RISORSE IDRICHE

Allo scopo di prevenire lo spreco di acqua e, quando possibile, ridurne il consumo, la Bormioli Luigi si è dotata di un impianto di depurazione e recupero delle acque industriali e di sistemi di ricircolo, che consentono un notevole risparmio dei consumi.

Rif. Capitolo 3.4. La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo



INCREMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA E LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE & PROMUOVERE AZIONI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Al fine di ridurre il consumo di energia elettrica e contribuire alla lotta al cambiamento climatico, siamo costantemente impegnati nella ricerca delle più recenti tecnologie, in grado di incrementare l'efficienza energetica, riducendo i consumi energetici e l'impronta di carbonio, dei nostri processi produttivi. È in corso un progetto a lungo termine di aggiornamento degli impianti per migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi.

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali

Rif. Capitolo 3.3. Monitoraggio e controllo dei consumi energetici e delle emissioni



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE

La politica ambientale e la certificazione ISO 14001 costituiscono la traduzione della visione aziendale focalizzata sul continuo miglioramento dei livelli di consumo di energia e risorse idriche, emissioni, riciclaggio dei rifiuti, economia circolare, al fine di contribuire all'affermarsi di un modello sostenibile di produzione.

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali

Rif. Capitolo 3.4. La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo



AGIRE CON ETICA E RESPONSABILITÀ



INCREMENTARE L'OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E CREARE VALORE CONDIVISO

Crediamo nella creazione di valore economico nel lungo periodo e puntiamo alla crescita dell'azienda al fine di creare valore anche per il territorio in cui opera. Con i nostri dipendenti prediligiamo collaborazioni durature e ci impegniamo nell'inserimento di giovani talenti, puntando ad assicurare condizioni contrattuali vantaggiose.

Rif. Capitolo 1.1. Un Gruppo in continua evoluzione

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone

ASCOLTARE E RISPONDERE ALLE ISTANZE DEI NOSTRI STAKEHOLDERS

Il Gruppo ha deciso di redigere il presente Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo di migliorare sempre più la trasparenza verso tutti i propri stakeholders. Questo processo ha visto come prima fase la ricognizione dei principali portatori di interesse del Gruppo e alla successiva identificazione delle 10 categorie di stakeholders più rilevanti per le attività dell'azienda. Nel corso del normale svolgimento delle proprie attività, il Gruppo promuove la realizzazione di iniziative di coinvolgimento e interazione con i propri stakeholders, mantenendo relazioni basate sui principi di ascolto, trasparenza e collaborazione.





ANALISI DI MATERIALITÀ

Al fine di definire la struttura ed i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, in linea con le richieste dettate dai GRI Standards, nel 2022 il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità con l'obiettivo di identificare quei temi aventi una forte influenza sulle valutazioni e sulle decisioni degli stakeholder ed un'elevata rilevanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali, compresi i diritti umani. Dal momento che il contesto del Gruppo non ha subito modifiche rilevanti, si ritiene ancora valida l'analisi svolta per la precedente edizione del bilancio attraverso il seguente approccio metodologico:

1

COMPRESIONE DEL CONTESTO

Sono state analizzate le attività, le relazioni commerciali e il contesto di sostenibilità del Gruppo. Sono state aggiornate le categorie di stakeholders al fine di identificare i soggetti che influenzano o sono influenzati maggiormente dal Gruppo.

2

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI

Successivamente, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che il Gruppo Bormioli Luigi, con la sua attività potrebbe generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime. Rispetto agli impatti negativi identificati, si è riflettuto sul grado di coinvolgimento del Gruppo in essi, nell'ottica di capire il grado di responsabilità. Di conseguenza, per il Gruppo, vi sono due livelli di coinvolgimento definiti: il Gruppo causa direttamente l'impatto tramite le sue attività o ci contribuisce attraverso quelle attività che portano, facilitano o incentivano un'altra entità a causare l'impatto.

3

VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

La valutazione di ogni impatto è stata effettuata dal Management del Gruppo. A quest'ultimo è stato richiesto di valutare la gravità e la probabilità di accadimento degli impatti positivi e negativi preventivamente identificati che il business del Gruppo potrebbe originare.

4

PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI

A valle delle valutazioni raccolte, gli impatti sono stati prioritizzati tenendo in considerazione le votazioni fornite e, quelli risultati significativi, sono stati aggregati in tematiche materiali. Da questo processo si sono identificate 19 tematiche materiali che confermano, rispetto alle analisi passate, la rilevanza dei temi legati agli impatti ambientali generati dal Gruppo e introducono anche il tema del "packaging sostenibile". Di seguito vengono riportate in ordine di importanza le 19 tematiche e gli impatti valutati come più rilevanti per il Gruppo:

RANKING	TEMATICA MATERIALE	IMPATTI	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
1	Consumi, approvvigionamento energetico e cambiamento climatico ⁸	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Causato dal Gruppo
		Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	A cui il Gruppo contribuisce
		Emissioni inquinanti in atmosfera	A cui il Gruppo contribuisce
		Consumi di energia	Causato dal Gruppo
2	Etica di business e compliance	Non conformità a leggi, normative e standard	Causato dal Gruppo
		Condotta non etica del business	Causato dal Gruppo
		Fiscalità	Causato dal Gruppo
		Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Causato dal Gruppo
		Protezione della salute degli utilizzatori dei prodotti	Causato dal Gruppo
3	Sviluppo professionale dei dipendenti	Formazione e crescita dei lavoratori	Causato dal Gruppo
4	Tutela dell'occupazione	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti	Causato dal Gruppo
5	Gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo	Utilizzo e contaminazione della risorsa idrica	Causato dal Gruppo
6	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Causato dal Gruppo
7	Benessere dei dipendenti e condizioni di lavoro eque	Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate	Causato dal Gruppo
		Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Causato dal Gruppo
8	Creazione e distribuzione di valore	Generazione e distribuzione di valore economico	Causato dal Gruppo
9	Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale e qualità dei prodotti ⁹	Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali	Causato dal Gruppo
		Riduzione della qualità dei prodotti realizzati	Causato dal Gruppo
10	Valorizzazione delle diversità e pari opportunità	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Causato dal Gruppo
11	Innovazione dei processi produttivi	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Causato dal Gruppo
12	Relazioni sindacali	Relazioni con le parti sociali	Causato dal Gruppo
13	Gestione responsabile della catena di fornitura	Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura	A cui il Gruppo contribuisce
		Impatti negativi ambientali legati ai fornitori	A cui il Gruppo contribuisce
14	R&D, ecodesign del prodotto e propensione all'economia circolare	Circularità dei prodotti	A cui il Gruppo contribuisce
15	Attenzione agli impatti sulla comunità locale ¹⁰	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	A cui il Gruppo contribuisce
		Impatti negativi sulla comunità generati dalle attività	Causato dal Gruppo
16	Comunicazione responsabile	Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali	Causato dal Gruppo
17	Privacy e sicurezza delle informazioni	Cybersecurity e violazioni della privacy	Causato dal Gruppo
18	Packaging sostenibile	Utilizzo di materie prime per il packaging	Causato dal Gruppo
19	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti	Causato dal Gruppo

⁸ La tematica ricomprende anche «Impatti dei trasporti e della logistica» risultata materiale nel 2021.

⁹ In questa tematica materiale sono state accorpate le seguenti tematiche emerse materiali in 2021 «Qualità e sicurezza dei prodotti e relative materie prime» e «Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale».

¹⁰ La tematica ricomprende le seguenti tematiche del 2021: «Attenzione agli impatti sulla comunità locale» e «Inquinamento acustico»

I NOSTRI OBIETTIVI

 **2025**
100% NUOVI FORNITORI
VALUTATI IN AMBITO DI
SOSTENIBILITÀ

 **2026**
INNOVAZIONE
DI PRODOTTO AL SERVIZIO
DELL'AMBIENTE

 **2026**
RIDUZIONE DELLA PLASTICA
UTILIZZATA PER
L'IMBALLAGGIO
DEI NOSTRI PRODOTTI

	2022	2023	2024	2025	2026
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI
 Ricerca e sviluppo di materie prime e processi di decoro eco-concepiti					
 Ricerca e sviluppo di processi innovativi per il miglioramento dell'efficienza e/o la creazione di un nuovo valore estetico/ funzionale nel prodotto					
 Sviluppo e restyling di articoli per renderli più leggeri, riutilizzabili, più facilmente riciclabili e con un ciclo di vita prolungato					
 Back to glass: progettazione di forme che possano sostituire articoli di mercato attualmente prodotti in altri materiali meno eco-friendly del vetro					
 Sviluppo di un sistema di calcolo LCA per le tecnologie di decoro per la BU Beauty					
 Standardizzazione del sistema di calcolo LCA secondo la norma ISO 14067					
 Messa a punto di un sistema predittivo interno di riciclabilità del prodotto decorato relativamente alla BU Beauty, già in fase di sviluppo					
 Sviluppo di un metodo di analisi della riciclabilità del prodotto decorato in accordo con FEVE					
 Definizione di un sistema di valutazione dei fornitori univoco per tutte le società del Gruppo Bormioli Luigi					
 Avvio di studi di metodi e materiali alternativi per la protezione dei pallet.					
 Revisione della formulazione vetro per riduzione emissione CO ₂ da materie prime					
 Sottoscrizione del codice di condotta da parte di tutti i fornitori					
 Ricerca dei materiali derivanti da economia circolare nello sviluppo degli imballi					
 Ricerca di materiali alternativi per la riduzione della plastica negli imballi					

02

IL VALORE **DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE**

- 2.1.** Prodotti e processi di qualità: l'eccellenza in tutto ciò che facciamo
- 2.2.** Soddisfazione del cliente e del consumatore finale
- 2.3.** L'equilibrio tra tradizione e innovazione
- 2.4.** La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso

2.1.

PRODOTTI E PROCESSI DI QUALITÀ: L'ECCELLENZA IN TUTTO CIÒ CHE FACCIAMO

La nostra competenza si esprime nella trasparenza del vetro, nella sua formatura, nella decorazione, nell'integrazione di tecnologie complesse e nell'alta qualità di esecuzione.

La qualità dei processi produttivi lungo la catena del valore, volta alla soddisfazione dei clienti, è sempre stata un elemento imprescindibile; il Gruppo ha cercato di essere sempre aggiornato ed in linea con i più alti standard di produzione e di processo.

Questo modello di business orientato alla qualità si traduce nella certificazione ISO 9001:2015 del Sistema di Gestione per la Qualità per gli stabilimenti produttivi del Gruppo¹¹. Durante l'esercizio 2023, anche il sito di decoro italiano After Glass S.p.A. è stato certificato secondo questa norma per la sua attività di progettazione, sviluppo e realizzazione di seconde lavorazioni e decoro su

articoli in vetro per la profumeria e la cosmetica.

L'impegno è stato formalizzato anche all'interno della **Politica Qualità**, nella quale si annovera tra i principi cardine quello di garantire la qualità ed il rispetto delle *Good Manufacturing Practices* (GMP) tramite l'impiego di risorse umane, professionali, strumentali ed economiche adeguate al raggiungimento del predetto

principio di miglioramento. L'attenzione del Gruppo è massima sia nella fase di verifica di qualità e conformità dei prodotti, dove vengono condotti controlli dimensionali, estetici e di resistenza alle sollecitazioni di ogni lotto di prodotto finito, sia nel monitoraggio del grado di soddisfazione dei clienti tramite analisi di feedback raccolti, risultati di audit svolti e l'andamento del livello di fidelizzazione e del fatturato. Uno degli obiettivi prioritari del Gruppo è infatti quello soddisfare le esigenze ed aspettative degli stakeholders, prestando attenzione alla conformità dei prodotti, alle problematiche ambientali e alla propria posizione nei settori di mercato in cui opera.

100%

dei siti di produzione vetro
certificati secondo la norma
UNI EN ISO 9001: 2015

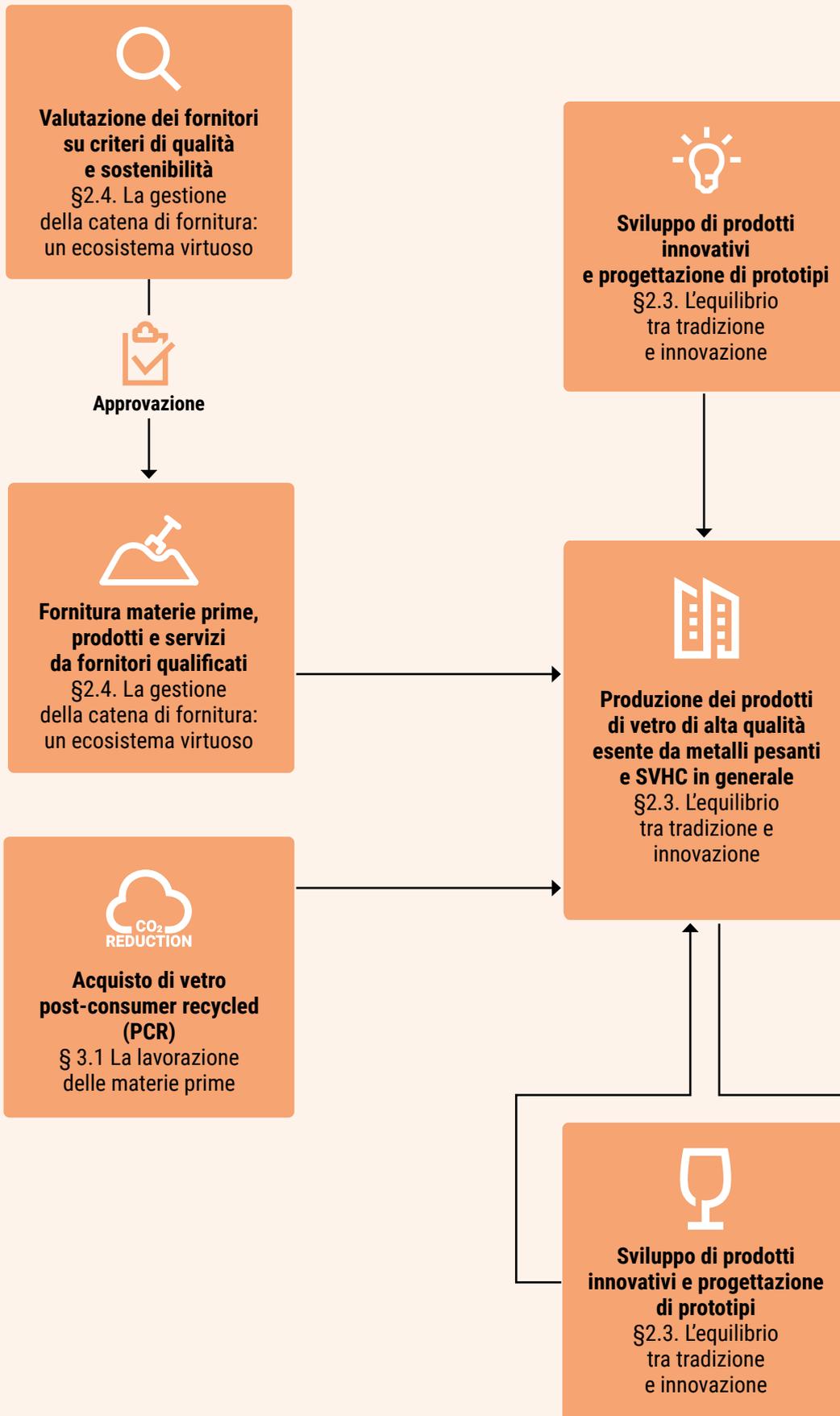
I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E CONFORMI

Rispettando sia le normative europee previste per il settore, sia quelle trasversali sulla composizione dei propri prodotti che garantiscono l'assenza di sostanze pericolose, le Società di produzione vetro del Gruppo si impegnano a tutelare la salute del consumatore. Nello specifico i nostri prodotti vengono periodicamente sottoposti ad analisi presso i nostri laboratori per

confirmare la loro conformità ai regolamenti europei sul contatto alimentare, sulle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e sulla sicurezza dei contenitori per cosmetici. Nel triennio 2021-2023 non si sono registrati casi di non conformità con le normative connesse alla salute e alla sicurezza dei prodotti.



LA NOSTRA CATENA DEL VALORE







I NOSTRI BRAND DI ECCELLENZA

Il Gruppo Bormioli Luigi realizza innovative collezioni con diverse tipologie di vetro relative sia ai contenitori per la profumeria e la cosmetica, sia alle applicazioni destinate alla casa, all'industria alimentare ed alla ristorazione, diventate vere e proprie icone per la loro qualità e funzionalità.

Luigi Bormioli
ITALY

Ricerca ed innovazione continue, materiali all'avanguardia, creatività, gusto e assoluta eleganza nel design, caratterizzano una ricca offerta di articoli per la tavola di alta gamma. Luigi Bormioli è riconosciuto come lo stilista del vetro, l'espressione del Made in Italy nel mondo, che da sempre produce rispettando elevati standard di qualità e contenuti di design.

ACCADEMIA *Luigi Bormioli*

ITALY

Una collezione che propone un'ampia gamma di prodotti professionali frutto di ricerche tecniche, analisi sensoriali e studi scientifici su forme, capacità, materiali e trattamenti innovativi. Ne risulta un'ampia varietà di strumenti ad altissima precisione dedicata al mondo della degustazione del vino e della miscelazione. Tutti gli articoli Accademia Luigi Bormioli sono prodotti in Vetro Sonoro Superiore soffiato High-Tech SON.hyx®: i contenuti di Pb (Piombo), Hg (Mercurio), Cr (Cromo) (VI) e Cd (Cadmio) non sono rilevabili, quindi al di sotto del valore limite di 100 ppm. Gli steli dei calici sono sottoposti al trattamento anti-abrasione permanente Titanium Reinforced®, che ne aumenta la resistenza alle rotture per una lunga durata di servizio.

Lock-eat®

Una collezione brevettata, concepita per la conservazione degli alimenti, che tiene conto delle varie tecniche di conservazione previste dalle varie ricette (sottovuoto, sott'aceto/sale, in salamoia, ecc.). Tutti i contenitori hanno il tappo in vetro facilmente separabile dal contenitore e dalla chiusura in acciaio inox per un utilizzo semplice anche nel microonde e in lavastoviglie. Il design accattivante è ideale anche per il servizio in tavola.

THERMIC GLASS

Ampia gamma di articoli soffiati a bocca ad alto contenuto di funzionalità ed eleganza per il servizio di cibo e bevande. Tutti i prodotti sono realizzati in vetro borosilicato, un materiale esclusivo altamente resistente agli sbalzi termici, e caratterizzato dalla doppia parete la cui intercapedine consente l'isolamento termico del contenuto. Ne deriva un ottimale mantenimento della temperatura del liquido o del cibo all'interno, per una degustazione perfetta. Le forme ricercate ma essenziali sono in linea con le ultime tendenze dell'home decor.



Questo brand contraddistingue un'ampia offerta di calici, bicchieri, piatti e complementi in vetro per offrire una vera esperienza a tavola con stile e personalità. Un marchio che incontra il consenso a livello internazionale, sia del consumatore che del canale professionale.



Un marchio simbolo della conservazione casalinga sottovuoto e del Made in Italy, che propone nuovi formati per soddisfare le nuove esigenze di utilizzo, garantendo sempre una conservazione sana, semplice e sicura. I contenitori in vetro sono 100% riciclabili, naturali, sicuri e igienici.



Dai primi anni '60 Fido è l'iconico vaso a chiusura ermetica che grazie alla sua versatilità risulta perfetto per conservare, servire e arredare. L'inconfondibile stile vintage e l'ampia offerta di formati idonei a diversi utilizzi, lo hanno trasformato in un prodotto dalla decisa impronta contemporanea. Contenitori e tappi in vetro 100% riciclabili, naturali, sicuri e igienici. Nel 2021 Fido ha ricevuto il prestigioso riconoscimento Marchio Storico di interesse nazionale. Una conquista che testimonia il valore e l'eccellenza del marchio.



Da più di quarant'anni il brand per la conservazione che coniuga ermeticità, multi-funzionalità (frigorifero, freezer, microonde, forno tradizionale) e design in un unico contenitore. Un'offerta in continua evoluzione per rispondere a tutte le esigenze di utilizzo della moderna conservazione: dal frigorifero alla tavola, dal take away al food delivery. Il contenitore in vetro è 100% riciclabile, naturale, sicuro e igienico.



Una collezione creata per la Ristorazione Collettiva che offre versatilità, funzionalità e perfetta compatibilità con i sistemi di distribuzione dei pasti, rispettando gli standard internazionali. I prodotti sono realizzati in vetro "Durable & Secure" che garantisce assenza di porosità, per una totale igienicità per tutta la vita del prodotto, assenza di piombo e altri metalli pesanti e idoneità al contatto con gli alimenti. Careware ha un'elevata resistenza agli urti e agli sbalzi termici garantendo una maggiore durata nel tempo ed è idoneo all'uso in microonde e al lavaggio in lavastoviglie.

2.2.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E DEL CONSUMATORE FINALE

La soddisfazione del Cliente e la sicurezza del Consumatore Finale sono la priorità per il Gruppo. Il vetro versatile, riutilizzabile, riciclabile, correttamente utilizzato, soddisfa le esigenze e le richieste di tutti i Clienti.

L'IMPORTANZA DI UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Tra gli obiettivi principali del Gruppo Bormioli Luigi vi è la **comunicazione responsabile** verso tutti i suoi stakeholders, con i quali ha instaurato un rapporto di fiducia reciproca, che va oltre le mere norme che regolano il settore. Questo impegno trova conferme nella correttezza e nella trasparenza delle proprie azioni e nelle caratteristiche dei propri prodotti, consentendo ai propri clienti di assumere decisioni ponderate e consapevoli. A conferma dell'impegno profuso, nel triennio 2021-2023, il Gruppo Bormioli Luigi può vantare l'assenza di casi di non conformità confermati per il 2023 rispetto alle normative e/o ai codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e in materia di comunicazioni di marketing, pubblicità, promozione e sponsorizzazione.



Il vetro grazie alla sua **versatilità** può essere trasformato in prodotti dalle infinite forme e colori. Grazie all'innovazione continua promossa dal Gruppo, si sono raggiunte forme di prodotti sempre più sostenibili, in vetro ultraleggero e completamente riciclabile.



Se correttamente utilizzato, il vetro rappresenta un materiale ottimale per assicurare la **sicurezza alimentare** nella conservazione dei cibi: non assorbe, né rilascia, odori e sostanze, preserva il contenuto di vitamine, il gusto e la freschezza degli alimenti senza aver bisogno di additivi.

IL VETRO ALLA BASE DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DELLA SICUREZZA DEI CONSUMATORI FINALI

Il vetro, oltre alla sua trasparenza, inerzia chimica e impermeabilità ai liquidi e ai gas, si contraddistingue per le numerose caratteristiche positive sia dal punto di vista della **sostenibilità** che della **sicurezza**, in grado di soddisfare le diverse richieste dei nostri Clienti:

1. Sicuro per il confezionamento di cibi, bevande, cosmetici e medicinali

Evitando il passaggio di microbi e di batteri protegge il contenuto dal rischio infettivo. Il vetro sopporta trattamenti di pastorizzazione e sterilizzazione, diventando così un recipiente sicuro e sterile.

2. Infinitamente riutilizzabile e riciclabile

A differenza di altri materiali, il vetro può essere riciclato e riutilizzato un numero infinito di

ALCUNI HIGHLIGHT DA STUDI DI MERCATO¹³

80%

L'80% dei consumatori europei suggerirebbe l'utilizzo del vetro come materiale di packaging ai propri amici e familiari



8 su 10 affermano di riciclare "sempre" o "spesso" i loro imballaggi in vetro e l'Italia, con 9 consumatori su 10, si conferma il Paese con un tasso di riciclo record

82%

L'82% (86% in Italia) apprezza la facile comprensione del corretto conferimento del vetro nella raccolta differenziata. Una chiarezza che invece risulta carente per altri materiali da imballaggio

volte senza perdere la propria limpidezza, purezza o qualità. Tale materiale rientra dunque, nell'ottica dell'economia circolare, poiché, una volta prodotto, impiegato, raccolto e trattato, può tornare nuovamente una materia prima da immettere in nuovi ed infiniti cicli produttivi.

3. Sostenibile

Il ricorso alla materia prima seconda rottame di vetro correttamente smaltito mediante raccolta differenziata e opportunamente trattato, consente il contenimento delle emissioni di gas serra (CO₂), il risparmio di energia e una riduzione nei quantitativi di nuove materie prime impiegate.

4. Ottimo per imballaggi

Essendo un materiale riutilizzabile e riciclabile, il vetro costituisce una valida alternativa sostenibile ai contenitori monouso. Le qualità del vetro sono confermate dalla Commissione Europea, che lo individua come uno dei materiali più sicuri per il packaging, in particolare per i contenitori per l'infanzia, grazie alla sua capacità di mantenere inalterati i cibi e di proteggere gli alimenti dalle contaminazioni di origine chimica generalmente contenuti nelle confezioni prodotte con altri materiali.

5. Design

Esalta le caratteristiche ed il valore del prodotto in esso contenuto.

ASSENZA DI BPA NEI PRODOTTI GLASSWARE E BEAUTY

Tutti gli accessori in plastica a completamento dell'assortimento dei nostri prodotti sono formulati senza Bisfenolo A (BPA), sostanza chimica che a partire dagli anni '60 è stata adottata in tutto il mondo nella produzione delle plastiche in policarbonato, utilizzate nei recipienti per uso alimentare. Tale sostanza, ad oggi, è sospettata di compromettere la salute ed è considerata un interferente endocrino¹². Inoltre, i prodotti Glassware e Beauty colorati con il processo della laccatura utilizzano colori organici, privi di BPA e sicuri al 100% a contatto con gli alimenti e rispettosi dell'ambiente.

¹² Fonte: ECHA - European Chemical Agency: Bisfenolo A - Chemicals In Our Life - ECHA (europa.eu) (<https://echa.europa.eu/it/hot-topics/bisphenols>).

¹³ Fonte: Gift (<https://www.greatitalianfoodtrade.it/imballaggi-e-moca/8-consumatori-su-10-scelgono-il-packaging-in-vetro-ricerca-insites/>).

2.3.

L'EQUILIBRIO TRA
TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Grazie alla decennale esperienza, agli investimenti in ricerca e sviluppo e alla continua voglia di migliorarci, creiamo ogni anno soluzioni sempre più innovative e sostenibili.

Oltre a una ricca storia di tradizione, i prodotti Bormioli nascondono in loro anche profonde passioni e continui sviluppi, guidati dalle innovazioni e dalle richieste del mercato. Grazie ai nostri team di specialisti, la cui forza risiede nell'esperienza, nella

competenza tecnica e nell'artigianalità, il Gruppo è in grado di **coniugare ogni giorno vetro, design e sostenibilità in un prodotto unico e di qualità**, soddisfacendo in tal modo le diverse esigenze dei suoi clienti.

Il nostro reparto Ricerca & Svilup-

po è costantemente impegnato per creare valore mettendo a punto soluzioni estetiche e funzionali sempre nuove, in grado di anticipare le tendenze del mercato.

Ad oggi, le attività di innovazione del prodotto, sono gestite dalle due Business Unit:

LE NOSTRE DUE BUSINESS UNIT



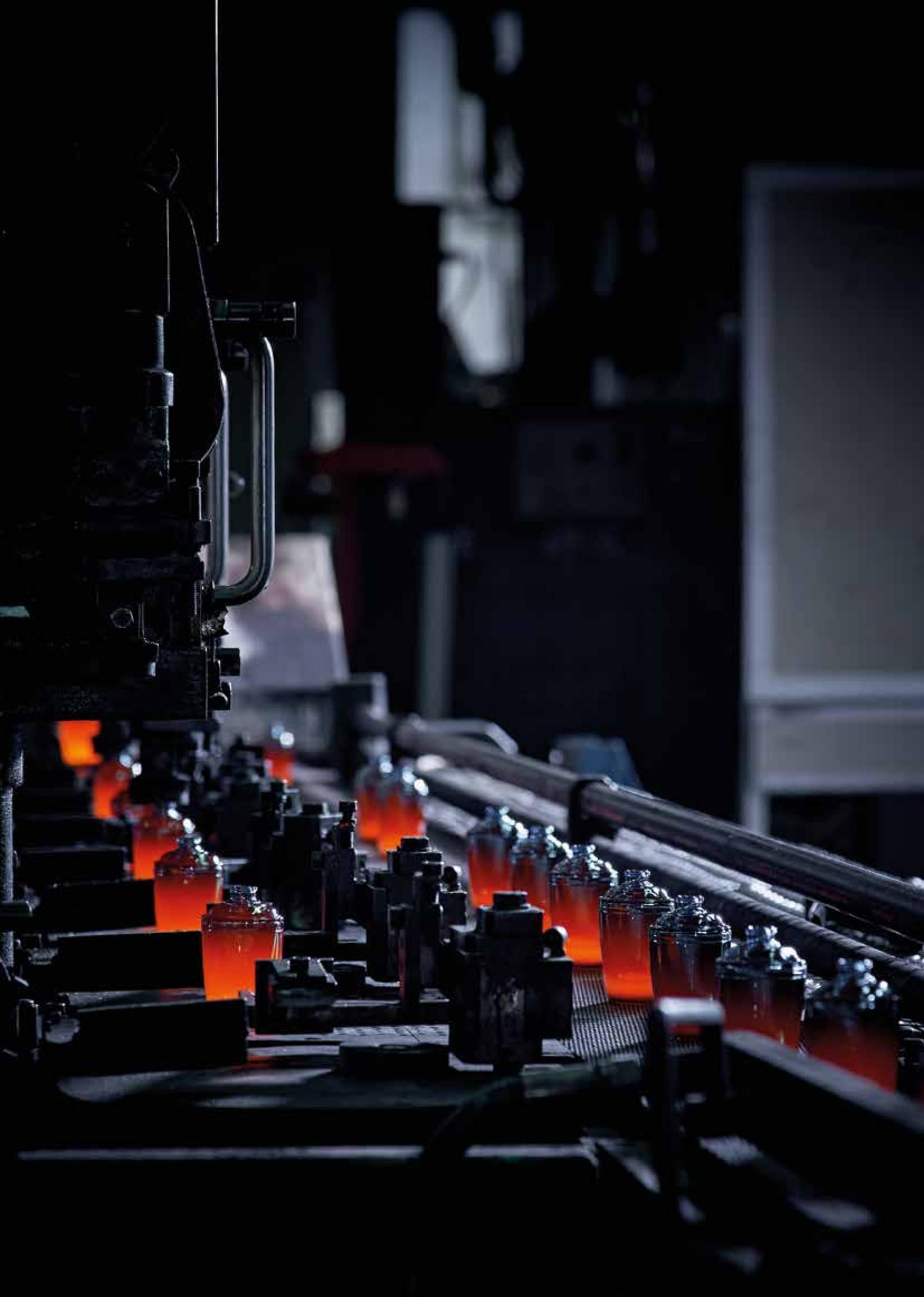
PRODOTTI PER LA PROFUMERIA E COSMETICA

La ricerca e sviluppo in questo campo si focalizza sullo studio di nuove tecniche per produrre flaconi sempre più sostenibili, avanzati e sofisticati per forma, peso e lavorazioni, attraverso soluzioni e personalizzazioni creative ed eleganti. Inoltre, al fine di ottenere prodotti innovativi e diminuire sempre di più la presenza di difetti, aumentando costantemente l'efficienza della produzione, vengono condotti dal reparto Ricerca e Sviluppo studi su miscele, materiali degli stampi e macchine di formatura in collaborazione con Università, Centri di Ricerca e con la Stazione Sperimentale del Vetro di Murano.



PRODOTTI GLASSWARE

I temi principali di ricerca e sviluppo nelle attività di innovazione del Glassware riguardano la ricerca di materiali da imballaggio sempre più ecologici e, in ottica di economia circolare, la continua ricerca di forme sofisticate e innovative per specifici utilizzi, peso sempre più leggero e trattamenti che permettano di prolungare la vita del prodotto.



SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE: ECONOMIA CIRCOLARE E 5R



Sin dalle prime fasi di design del prodotto fino alla sua applicazione nei processi produttivi viene posta particolare attenzione agli impatti ambientali; è proprio attraverso una trattazione integrata di tali impatti che negli anni è stata possibile la riduzione dei quantitativi di nitrati nella formulazione del vetro – che ha comportato una diminuzione delle emissioni di NO_x - e l'introduzione di PCR (Post Consumer Recycled, vetro riciclato post-consumo), mantenendo tuttavia elevati gli standard di qualità.

Da sempre la continua innovazione stimola il Gruppo nell'intraprendere nuovi progetti e nel ricercare soluzioni capaci di migliorare le prestazioni e l'efficienza dei propri prodotti e processi. Lo dimostra la continua crescita del numero di brevetti di cui l'azienda è titolare a livello nazionale ed internazionale. Al 31 dicembre 2023 il Gruppo detiene complessivamente **49 brevetti**. Ad oggi, a guidare l'innovazione è la sostenibilità, declinandosi sia in progetti di innovazione di prodotto, che in progetti di innovazione di

processo. A dimostrazione di ciò, gli ultimi brevetti depositati sono per la quasi totalità legati a tematiche di sostenibilità.

Nonostante il grande potenziale del vetro, il Gruppo Bormioli Luigi è consapevole degli impatti ambientali intrinseci al suo settore. Infatti, a causa delle alte temperature necessarie per fondere le materie prime, la produzione di vetro è un'attività ad alta intensità energetica che genera emissioni di gas serra (GHG), principalmente CO_2 e NO_x . Negli ultimi anni il Gruppo si è impegnato



sempre di più a produrre in modo sostenibile, limitando i consumi e lo spreco di risorse, grazie allo sviluppo di un programma strategico volto ad integrare la responsabilità ambientale nel proprio modello di business. La strategia che ispira il Gruppo nel suo modello di business, nel miglioramento dei processi e nello sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili può essere riassunta con il principio delle 5R – Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Respect. Alla base di tale strategia vi è il concetto ispiratore di una moderna economia circolare

in grado di garantire un sistema di crescita sostenibile in cui la parola **rifiuto** è sinonimo di **risorsa**. In tale prospettiva, il vetro rappresenta un materiale molto prezioso. Infatti, poiché con il riciclo conserva le proprie proprietà meccaniche e ottiche intrinseche, senza che la propria struttura venga degradata e senza necessità di aggiungere nuove materie prime, risulta essere riciclabile al 100% e potenzialmente all'infinito. Di conseguenza, il riciclo del vetro permette una notevole riduzione del consumo di materie prime vergini.

Il Gruppo Bormioli Luigi si impegna costantemente, tramite il dialogo continuo con i propri clienti e grazie ad uno sviluppo continuo del know-how tecnico necessario, a sensibilizzare i suoi stakeholders sui benefici del vetro e sull'ideazione di prodotti sostenibili in grado di minimizzare e mitigare gli impatti ambientali, applicando i principi delle 5R in tutte le fasi della catena del valore, tutelando in tal modo la natura ed il pianeta, senza dimenticare di preservare il valore estetico del prodotto che rappresenta per il Gruppo, da sempre, un valore aggiunto.

I NOSTRI PRODOTTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI



BEAUTY GLASS PACKAGING

Su richiesta dei nostri clienti, anche i flaconi della linea di profumeria subiscono continue trasformazioni e innovazioni legate alla tutela ambientale. In quest'ottica, vi sono studi che hanno sviluppato prototipi che ridurranno la presenza di elementi normalmente esterni al flacone come foglietti esplicativi, tipici per i flaconi di profumeria, sostituendoli con codici QR o etichette permanenti stampate attraverso la tecnica di serigrafia.

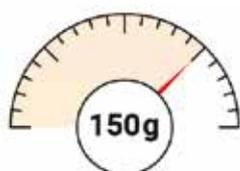




ECOLINE

ecoLine nasce dal desiderio del gruppo Bormioli Luigi di creare una linea di packaging in vetro ultraleggero e sostenibile. Essendo prodotti di dimensioni e peso ridotti, sono direttamente proporzionali ad una riduzione di materie prime utilizzate. L'attenzione alla sostenibilità si estende anche al tema della composizione, in quanto tutti i prodotti contengono vetro PCR (Post-Consumer Recycled) e al tema del riciclaggio, infatti nel 2023 il Gruppo ha ampliato la sua gamma ecoLine con nuove capacità e forme. In questo modo, il Gruppo si impegna a offrire ai suoi clienti una maggiore scelta, andando così incontro a richieste sempre più mirate e specifiche.

Laura Jar 50 ml
Pot Laura 50 ml



Jar 50 ml
Pot 50 ml



-40%
External volume
Volume extérieur

-58%
Glass weight
Poids de verre





RESPECT



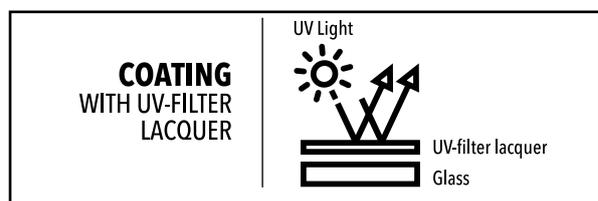
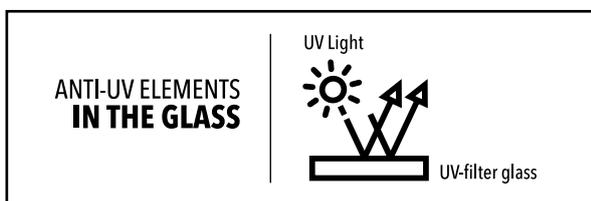
Brevetto

10202000021751
102021000002693

PROTEZIONE UV

L'idea di questa proposta innovativa nasce dall'esigenza di creare una soluzione adatta alle creme e alle fragranze moderne, che contengono formule naturali, più instabili se vengono esposte alla luce del sole.

Grazie allo sviluppo e alla ricerca, il Gruppo propone due diverse soluzioni **anti-UV**: tramite laccatura o grazie ad una composizione specifica del vetro (soluzione brevettata). Entrambe sono realizzate senza l'utilizzo di metalli pesanti, mantenendo la riciclabilità del vetro. Inoltre, queste soluzioni sono compatibili con l'utilizzo di vetro PCR, esteticamente non impattanti e decorabili senza limiti.





RETHINK



REDUCE

BOCCE INTERCAMBIABILI



Brevetto
10202000025327

La forza di questa soluzione brevettata parte dalla progettazione: l'innovativa personalizzazione dello stampo permette la creazione di diversi modelli di bocca. Uno stesso flacone può quindi essere modulato e trasformato in diversi modelli tramite modifiche che vanno dalle dimensioni del collo alla scelta di una bocca a vite o a fascetta. Tramite questo processo il Gruppo Bormioli Luigi permette la possibilità di riduzione del numero di serie stampi, riducendo di conseguenza sia i costi sia le materie prime utilizzate.

ONE BOTTLE, ANY NECK

Innovazione stampistica che consente l'interscambio delle bocche





RETHINK



INSIDE

INSIDE, un rivestimento applicato alla superficie interna del flacone che esalta gli spessori del vetro evidenziando l'effetto 3D. Una sua peculiarità è il fatto che rimane compatibile con tutte le varie tecniche di decorazione tradizionali come la serigrafia, la marcatura a caldo o la laccatura.

Inoltre, grazie allo sviluppo di una specifica tecnologia laser è possibile permettere ad un disegno o ad una iscrizione di emergere da INSIDE, fornendo un'ulteriore soluzione di scelta.

Un valore aggiunto è rappresentato dalle caratteristiche della materia prima innovativa (base acqua), dall'assenza di metalli pesanti, dalla tecnologia compatibile con vetro PCR e dalla riciclabilità garantita per prodotti con decoro INSIDE.



INSIDE-MIRROR

Nato con le stesse caratteristiche chimiche e meccaniche della versione classica INSIDE, si presenta come la nuova tecnica di decoro metallizzato. Il rivestimento Inside-Mirror applicato sulla superficie interna del flacone o del vaso in vetro dona un effetto specchio brillante (oro, argento o di una qualsiasi tonalità coprente) al volume del vetro, esaltandone i riflessi e le forme. È inoltre un prodotto sostenibile poiché non contiene metalli pesanti e mantiene la riciclabilità del prodotto a fine vita.





REVERRE



REVERRE nasce dal continuo lavoro di ricerca sulle innovazioni di prodotto. Il contenitore combina ecodesign, eleganza e alta qualità in un unico prodotto. Grazie alla presenza di un vasetto interno, composto al 100% di vetro, direttamente sostituibile dal consumatore finale, e di un contenitore esterno completamente personalizzabile, REVERRE offre agli utilizzatori un prodotto versatile e separabile nelle sue componenti per agevolarne la riciclabilità dopo l'uso, soddisfacendo anche le più esigenti richieste. Gli altri componenti che completano il prodotto sono in materiale riciclato. Il Gruppo così consolida il suo impegno verso un'ulteriore riduzione dell'impatto ambientale dei suoi prodotti.



PRISMA

PRISMA nasce da un innovativo processo produttivo, sviluppato dal Gruppo Bormioli Luigi, di evaporazione sottovuoto. Utilizzato nella profumeria e nella cosmetica di lusso crea un vero e proprio gioco di luci e colori sulla superficie del flacone, un effetto iridescente combinabile con qualsiasi tinta predominante di colore. Prodotto eco-compatibile, non richiede alcun solvente per la sua applicazione e non contiene metalli pesanti o SVHC.





SAFEGLASS



Soluzione che viene applicate come una lacca, permette di proteggere i flaconi più esposti riparando il vetro dagli urti fino al 40% in più ed in caso di rottura, tenendo insieme i frammenti. Questa soluzione incrementa il campo di utilizzo del vetro, anche di quello leggero, in applicazioni normalmente realizzate in plastica. In aggiunta, SAFEGLASS è una soluzione che non compromette il riutilizzo del vetro; ciò comporta un grande vantaggio in termini di economia circolare.



VELVET ON GLASS



Velvet on glass è tutto il processo che permette di porre fibre eco-concepite, in quanto biodegradabili, che vengono depositate sul vetro mediante un processo opportunamente sviluppato e compatibile alle specifiche di resistenza del mercato, realizzando un effetto vellutato. I colori sono molteplici e la fibra vellutata può essere depositata sia uniformemente sul flacone, sia in modo localizzato, sfruttando una tecnologia di applicazione alternativa, come una serigrafia. Si ottiene così una decorazione che accentua ancor più l'effetto tattile grazie al contrasto tra il velluto e la fredda superficie del vetro. L'ablazione laser sulla floccatura offre un'ulteriore possibilità di personalizzazione: il processo è automatico e grazie ad una precisione estrema e ad una perfetta ripetibilità permette di incidere qualsiasi motivo o testo sul rivestimento.

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI



LUNGA DURATA

Il vetro ha una lunga durata e quando temperato, la resistenza aumenta di 2,5 volte



IGIENICO

Mantiene intatta la qualità dei cosmetici, non assorbendo o rilasciando elementi



SICURA

I nostri prodotti non contengono metalli pesanti



SOSTENIBILE

I nostri prodotti sono al 100% riciclabili e riutilizzabili all'infinito



MATERIALI NATURALI E RICICLATI

L'industria, consapevole dell'impatto positivo che il vetro può avere, sta assistendo ad una tendenza di ritorno all'utilizzo del vetro, a cui anche il Gruppo Bormioli Luigi sta aderendo attraverso nuove partnership. Questo si può notare, ad esempio, nella nuova linea **Tango**, sviluppata in collaborazione al Gruppo Minelli, che combina legno e vetro in un contenitore per rossetto.



RETHINK

LIFE CYCLE ASSESSMENT

Nel 2021, Bormioli Luigi ha sviluppato un sistema per il calcolo dell'impronta ambientale, lungo l'intero ciclo di vita, di tutti i propri prodotti. Nel corso del 2022, è stato sviluppato lo stesso sistema per il calcolo del LCA di tutte le tecnologie di decoro ed è stato implementato sui nuovi items decorati. Bormioli Luigi utilizza uno strumento LCA personalizzato per facilitare il processo decisionale. Il tool permette di ottimizzare la progettazione dei prodotti per ottenere migliori prestazioni ambientali e fornisce ai clienti un criterio di valutazione e confronto tra diversi possibili design dei propri articoli. Lo strumento LCA è stato sviluppato in collaborazione con SPHERA per tenere conto di tutti i parametri di processo per la produzione e la decorazione del vetro. Nonostante i risultati sensibili dell'analisi LCA rispetto ai parametri di input, e quindi difficilmente comparabili con altre analisi effettuate, la metodologia applicata dal Tool è stata resa conforme alle normative ISO 14040:2016 e ISO14044:2016. A seguito di tale standardizzazione, è stato avviato il processo di certificazione del sistema, prevista entro il 2024.

I NOSTRI DECORI

Oltre alla produzione del vetro, il Gruppo offre ai suoi clienti soluzioni di decoro innovative tramite After Glass e Bormioli Luigi France. Tra le iniziative intraprese negli ultimi anni vi sono nuove tecniche che permettono al Gruppo di rispondere alle esigenze sempre più stringenti dei suoi clienti, riducendo contemporaneamente il suo impatto ambientale. Sono maggiormente le nuove tecniche di decoro, o miglioramenti di esse, a svolgere un ruolo fondamentale nella ricerca della riduzione di tale impatto, in quanto facilitando l'aumento del tasso di riciclabilità dei prodotti del Gruppo.

Negli ultimi anni, il Gruppo ha migliorato così la sua tecnica **Inside**. Dati la natura chimica e il sistema di applicazione messi a punto, la trasmissione della luce viene confermata, permettendo di trattare tali prodotti come **vetro a trasmittanza residua** sufficiente per essere correttamente separato e recuperato nel processo di riciclaggio. Su richiesta dei clienti, il Gruppo ha affinato questa tecnica nel corso degli anni su altre materie prime.

L'esercizio 2023 è stato caratterizzato dalla go-live della nuova tecnica **"Sputtering"** che consolida l'impegno del Gruppo di aumentare il suo tasso di riciclabilità. Questa tecnica, grazie alla deposizione sottovuoto di micro-scaglie di metallo sul vetro, permette di rivestire il prodotto - in un modo particolarmente dettagliato e uniforme - di uno strato estremamente sottile, ma comunque capace di mantenere un grado di trasparenza residua sufficiente a garantire la trasmissione della luce e quindi la sua riciclabilità. Il processo di Sputtering prevede tre macrofasi, ciascuno effettuato su una linea produttiva ad hoc per garantire l'alta qualità richiesta dai clienti. Prima e dopo della sua elaborazione principale nella macchina sottovuoto, il prodotto viene rispettivamente sottoposto ad un trattamento che prepara e protegge ulteriormente la superficie. Grazie a tale processo e alle caratteristiche inerenti alla tecnica, il prodotto finale risulta essere idoneo per il riciclo.

Inoltre, vi è l'impegno del Gruppo di ampliare il suo processo di revisione delle materie prime usate negli stabilimenti del decoro.





La collezione **Esclusiva – Longer Service Life Barware** rappresenta una delle linee più interessanti per il Gruppo in ambito tableware: si compone di tre tipologie di calici differenti, caratterizzati da un piattello sottile e perfettamente planare, bordi sottili e stelo resistente grazie all'esclusiva innovazione tecnologica XLT, studiata per massimizzare la resistenza dello stelo rispetto alle più frequenti cause di rottura (lavaggi, torsioni, uso quotidiano). Ai tre calici si affiancano tre tipologie di bicchieri, che nascono dall'introduzione di un nuovo processo di indurimento termico con marchio registrato **Secure Edge**, che conferisce ai bordi una resistenza agli urti due volte superiore ai bordi non trattati. Questo procedimento permette di ottenere articoli più resistenti e duraturi nel tempo, soggetti a minori rotture durante l'utilizzo, garantendo di conseguenza una ridotta necessità di sostituzioni. Anche l'estetica gioca un ruolo di fondamentale importanza: l'effetto ottico dato dalle sfaccettature rende i calici e i bicchieri brillanti, esaltando i colori di ogni bevanda.



RETHINK

DRINKWARE

I nostri prodotti sono soggetti ad un continuo processo di reinvenzione, mirando sempre a prolungare la loro vita e ridurre gli impatti ambientali ad essi correlati. Tramite la **linea Grandioso**, pur utilizzando una minore quantità di vetro, è stata mantenuta la garanzia di una ottima funzionalità dei prodotti, riducendone il peso e migliorando allo stesso tempo la loro estetica e qualità



RETHINK



REDUCE

In linea alla strategia delle 5R, il Gruppo pone particolare attenzione nella scelta dei materiali utilizzati per il packaging.

I reparti di progettazione imballo, in collaborazione con il marketing ed i fornitori, lavorano allo scopo di sviluppare e proporre nuove soluzioni per imballi più ecosostenibili e verificarne al contempo costi, fattibilità tecnica e risorse necessarie.

Già da qualche anno alcune scelte aziendali operate sugli stabilimenti di produzione e decoro dei prodotti "Beauty" testimoniano questa tendenza; tendenza che ora è riscontrabile anche negli stabilimenti della BU Glassware. In particolare, sono stati avviati sia una conversione nella tecnologia di imballo dei pallet, volta a privilegiare la filmatura a scapito di altre tecniche meno sostenibili, quali ad esempio la termoretrazione, sia studi finalizzati all'assottigliamento del film plastico estensibile. La filmatura comporta una riduzione nell'impiego di plastica e gas naturale e un aumento della sicurezza per gli operatori. Nel complesso queste modifiche possono portare a una riduzione del 20-30% del consumo di plastica usata per imballi.

Infine si cita l'impegno della Business Unit Glassware, che ha condotto vari studi per la ricerca di soluzioni alternative alla plastica, ricorrendo principalmente a materiali riciclati, anche per rispondere alle novità del quadro normativo europeo.

2.4.

LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA: UN ECOSISTEMA VIRTUOSO

Perseguiamo pratiche di approvvigionamento responsabili tramite un impegno costante nella ricerca di materie prime sostenibili nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori che fanno parte della nostra catena di fornitura.

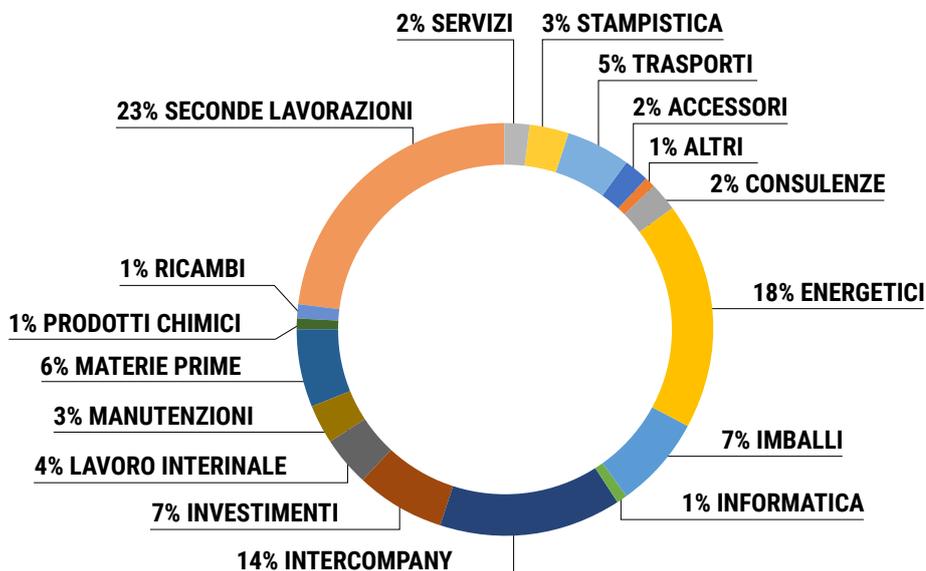
LA SELEZIONE DEI FORNITORI

Al fine di accrescere la consapevolezza nei propri fornitori circa l'importanza della scelta di materiali sempre più sostenibili, Il Gruppo ha avviato da alcuni anni un percorso volto alla loro valutazione e screening. Attualmente vengono sottoposti a tali valutazioni i soli fornitori di importanza primaria della Capogruppo, i quali forniscono beni e servizi che hanno un impatto significativo sul processo industriale. Nello specifico viene richiesto a questi

fornitori di sottoscrivere la **Politica per il Lavoro ed i diritti umani** e le **Condizioni Generali di Acquisto** in cui viene fatto diretto riferimento al Codice Etico ed il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati dal Gruppo Bormioli Luigi. Redatto nel 2021, anche il nuovo Codice di Condotta Fornitore è stato sottoscritto da questo gruppo di fornitori nel corso dell'anno. Per il futuro è previsto di ampliare il perimetro attuale, includendo tutti gli attori che lavorano nei grandi cantieri del Gruppo.

Inoltre, sempre nell'ottica di poter garantire ai propri stakeholder un alto livello di qualità delle materie prime usate o dei prodotti/servizi acquistati, il Gruppo si riserva la possibilità di svolgere degli audit presso i propri fornitori primari condividendone poi un report con i risultati ottenuti. Per l'inserimento di un nuovo fornitore all'interno dell'Albo aziendale, il Gruppo Bormioli Luigi effettua un processo di screening aggiuntivo in cui vengono raccolte informazioni complessive sull'azienda e sul livello prestazionale

DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI PER TIPOLOGIA DI SPESA 2023



LA NOSTRA CHECKLIST PER I FORNITORI

ETICA DEL LAVORO



CODICE ETICO



DISCRIMINAZIONE



CONTRATTI DI ASSUNZIONE



SICUREZZA SUL LAVORO



LAVORO MINORILE



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

ETICA COMMERCIALE



CORRUZIONE



VALUTAZIONE FORNITORI



ETICA E FORMAZIONE



CERTIFICAZIONI



POLITICHE DI ACQUISTO



VIOLAZIONI LEGALI

ETICA AMBIENTALE



CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



ACQUA



EMISSIONI GHG



RIFIUTI



ENERGIA



EMISSIONI INQUINANTI

del servizio o della qualità del prodotto. Solo nel caso in cui l'esito di tale processo fosse ritenuto positivo, il Gruppo prosegue con l'inserimento.

LA VALUTAZIONE SECONDO CRITERI SOCIALI ED AMBIENTALI

Nell'ottica di garantire ai propri clienti prodotti di massima qualità, la catena di fornitura del Gruppo riveste un

ruolo fondamentale per il raggiungimento di questo costante obiettivo. Basandoci su solidi principi di qualità, etica e sostenibilità, il Gruppo sottopone il 100% dei nuovi fornitori delle sedi di produzione vetro a un processo di valutazione di criteri sociali ed ambientali al fine di poterne garantire una selezione e gestione responsabile della catena di fornitura. Per ren-

dere più efficiente tale valutazione, la Bormioli Luigi S.p.A. ha redatto una checklist contenente gli aspetti ESG più rilevanti per un'analisi approfondita dei fornitori della BU Beauty al fine di verificare i criteri minimi di rispetto dell'ambiente e dei diritti sociali all'interno della catena di fornitura, pur mantenendo la massima attenzione alla qualità dei prodotti e servizi.



ANALISI DEI RISCHI DEI NOSTRI FORNITORI

Ad oggi, la Capogruppo svolge una preliminare analisi dei rischi di sostenibilità per ogni fornitore di importanza primaria, utilizzando i seguenti criteri: incidenza sul prodotto o sul processo, localizzazione del fornitore¹⁴, sostituibilità del fornitore, sicurezza delle attività svolte dal fornitore ed impatti ambientali. Il grado di rischio così assegnato definisce le azioni che il Gruppo decide di intraprendere nei confronti del fornitore:

Rischio estremamente basso

La Capogruppo si impegna a sensibilizzare il fornitore e a diffondere il suo proprio approccio alla sostenibilità, invitandolo, per mezzo di una lettera, all'adesione alle piattaforme Ecovadis e Sedex.

PERCENTUALE DI ACQUISTI LOCALI¹⁵ PER LE SEDI SIGNIFICATIVE¹⁶ NEL 2023

 **99%**

Degli acquisti delle vetrerie e dei decori proviene da fornitori **europei**

96%

Da fornitori francesi per lo stabilimento in **Francia**

43%

Da fornitori spagnoli per lo stabilimento in **Spagna**

85%

Da fornitori italiani per gli stabilimenti in **Italia**

Rischio basso

In tal caso, oltre all'invio della suddetta lettera, la Capogruppo procede anche alla realizzazione di un questionario, redatto con l'obiettivo di approfondire la gestione degli aspetti ESG da parte del fornitore.

Rischio medio

Presso i fornitori a cui è stato assegnato un rischio medio viene svolto un audit; dalle risultanze dell'audit, la Capogruppo verifica diversi aspetti specifici di etica del lavoro, etica commerciale ed ambientale, elencati in un'opportuna check-list. In caso di esito negativo, si richiede al fornitore di implementare una serie di azioni correttive.

Rischio alto

Nel caso il rischio assegnato risulti alto, le attività di audit vengono svolte seguendo la procedura SMETA, Sedex Members Ethical Trade Audit, metodologia riconosciuta a livello internazionale per la valutazione di tutti gli aspetti inerenti alle pratiche responsabili di business.

GLI ACQUISTI DEL GRUPPO

Gli acquisti per l'anno 2023 rappresentano una spesa annua di oltre 440.030 mila euro. Per la maggior parte degli acquisti del Gruppo sono stati coinvolti fornitori situati nel territorio dell'Unione Europea, in linea con l'esercizio precedente. Con solo

l'1% (3% nel 2022) delle spese dei siti produttivi e di decoro in paesi extraeuropei, il Gruppo conferma il suo impegno nel promuovere la creazione di valore per le sue comunità locali e nel sostenere le competenze del settore vetrario presenti nel territorio europeo, così come l'attenzione volta alla riduzione dei consumi e delle emissioni generati dalle attività di trasporto. Gli acquisti sostenibili rappresentano per il Gruppo la nuova frontiera per avviare una conversione del business, garantendo una produzione sempre più responsabile e consapevole.

14 Il livello di rischio di localizzazione dei fornitori è stato assegnato sulla base del report "ITUC Global Rights Index 2019".

15 Con il termine "fornitore locale" si intendono tutti quei fornitori che hanno sede legale nel territorio nazionale in cui opera ciascuna Società.

16 Con il termine sedi significative, si intendono tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo.

I NOSTRI OBIETTIVI

 **2026**
RIDURRE DEL 30%
 LE EMISSIONI CO₂ (SCOPE 1 E SCOPE 2) RISPETTO ALL'ANNO 2019

2030
RIDURRE DEL 50%
 LE EMISSIONI CO₂ (SCOPE 1 E SCOPE 2) RISPETTO ALL'ANNO 2019

 **2025**
RIDUZIONE COMPLESSIVA DEI RIFIUTI GENERATI DEL **30%** RISPETTO ALL'ANNO 2019

 **2025**
RIDUZIONE DEL CONSUMO DELL'ACQUA DEL **10%** RISPETTO ALL'ANNO 2019

	2022	2023	2024	2025	2026
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI LUIGI
 Efficiamento tecnologico dei forni e degli impianti produttivi al momento del rifacimento					
 Startup dell'impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Fidenza					
 Riduzione del rottame colorato conferito come rifiuto					
 Riduzione materiale di consumo monouso					
 Aumentare l'utilizzo del PCR con percentuali a disposizione della clientela tra 5% e 40% sugli articoli profumeria e cosmetica					
 Installazione di alcuni forni ibridi, ovvero alimentati costantemente con EE (*) per una quota compresa tra 20% e 40%					
 Certificazione di tutte le categorie rilevanti dello Scope 3					
 Definizione di un piano di efficientamento dell'utilizzo dell'acqua					
 Certificazione energetica ISO 50001 di tutti gli stabilimenti vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Italia					
 Certificazione energetica ISO 50001 dello stabilimento vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Spagna					
 Realizzazione del piano di efficientamento dell'utilizzo dell'acqua					
 Acquisto 50% EE (*) da fonti rinnovabili certificata					

(*) Energia elettrica

03

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

- 3.1.** Il processo produttivo:
la gestione responsabile
degli impatti ambientali
- 3.2.** Monitoraggio e controllo
dei consumi energetici
e delle emissioni
- 3.3.** La lavorazione delle materie
prime: un'arte che si riflette
nell'eccellenza del prodotto
- 3.4.** La gestione delle risorse
idriche e tutela del sottosuolo
- 3.5.** La gestione dei rifiuti

3.1.

IL PROCESSO PRODUTTIVO: LA GESTIONE RESPONSABILE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

La nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente è un processo che ha origine con la presa di coscienza dei nostri impatti e che si sviluppa svolgendo le attività in maniera responsabile con uno sguardo costantemente rivolto verso la sostenibilità.

Il Gruppo gestisce ogni suo processo di produzione attraverso l'adozione di opzioni tecnologiche ed operative che consentano di monitorare e minimizzare gli impatti ambientali delle proprie operazioni. Gli impegni presi verso uno sviluppo sostenibile e una continua riduzione dei propri impatti ambientali si riflettono in diversi sistemi e politiche. Per tutte le vetrerie del Gruppo, è stata adottata una **Politica Ambientale**¹⁷ che promuove – oltre all'attenzione a tutti gli impatti ambientali generati dall'azienda - alcune soluzioni per la riduzione dei consumi energetici e idrici nonché delle emissioni nocive. Gli stabilimenti di Parma e Abbiategrosso, sin dal 2011, hanno certificato il proprio **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**, conformemente ai requisiti richiesti della Norma **UNI EN ISO 14001** e dal 2013 aderiscono al **CDP (Carbon Disclosure Project)**, ente indipendente che offre ad aziende e Paesi un sistema per misurare, gestire e condividere le informazioni

del proprio impatto sul cambiamento climatico. Il Sistema di Gestione Ambientale persegue l'obiettivo di un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti, adottando istruzioni e procedure volte a controllare le attività associate ad aspetti ambientali significativi. Tutte le segnalazioni concernenti gli aspetti ambientali vengono gestiti dall'**Environmental Manager**, presente a livello di Gruppo.

Inoltre, per tutte le vetrerie, il Gruppo si è dotato della **Politica e Strategia per l'Energia**¹⁸, tramite la quale nel 2021 è stato preso l'impegno per

UNI EN ISO 14001:2015

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) degli stabilimenti di Parma e Abbiategrosso è certificato secondo la norma ISO 14001:2015

la creazione e il mantenimento di un **Sistema di Gestione per l'Energia** conforme ai requisiti della Norma **UNI EN ISO 50001**¹⁹, raggiunto nel 2022, quale elemento strategico per raggiungere la migliore efficienza energetica possibile e per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

In particolare, la Politica e Strategia per l'Energia viene attuata attraverso:

- la definizione di obiettivi di performance energetiche, aggiornati annualmente, a cui vengono associati programmi specifici per facilitarne la realizzazione che sono documentati nel Programma Obiettivi Energetici, approvato annualmente dalla Direzione aziendale;
- il supporto a garantire la disponibilità delle informazioni e delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi di performance energetiche;
- l'ottimizzazione dei consumi energetici e la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra, anche tramite l'acquisto e autoproduzione di energia da fonti rinnovabili;

17 Politica Ambientale - Bormioli Luigi (<https://www.bormioliugi.com/it/ sviluppo.html>)

18 Politica e Strategia per l'Energia (https://www.bormioliugi.com/file/it/POLITICA_ENERGIA.pdf)

19 Gli stabilimenti del Gruppo certificati sono quelli della società Bormioli Luigi S.p.A. (Parma, Abbiategrosso, Fidenza e Altare).

I NOSTRI PROGETTI PRIMUS E VITRUM

Il Gruppo Bormioli Luigi ha definito una strategia di transizione energetica per la riduzione delle proprie emissioni, attraverso l'aumento dell'utilizzo dell'energia elettrica, in sostituzione al gas metano, ed il contemporaneo aumento della quota proveniente da fonti rinnovabili.

In quest'ottica ha richiesto ed ottenuto un finanziamento tramite Innovation Fund per l'avvio di due progetti denominati "Primus" e "Vitrum".

Il progetto "Primus" è stato portato a termine presso lo stabilimento di Fidenza nel 2023 e nel 2024 sarà avviata la rendicontazione della decarbonizzazione. Il progetto Vitrum, invece, sarà realizzato presso lo stabilimento di Abbiategrosso nell'autunno 2024.

Il progetto Primus ha come obiettivo quello di individuare delle nuove tecnologie per la costruzione di un forno per la produzione di vetro sonoro superiore energeticamente più efficiente ed in grado di abbattere la quota di emissioni di GHG. Tale soluzione prevede l'elettificazione parziale del forno, il recupero del calore residuo dei fumi del forno e una soluzione innovativa sul recupero calore dei fumi



Co-funded by
the European Union

dei canali del forno. Il progetto verrà realizzato presso lo stabilimento di Fidenza e, contribuirà alla decarbonizzazione della produzione di vetro sonoro superiore. Il risultato atteso è una significativa riduzione delle emissioni di GHG, pari al 28% rispetto alla soluzione esistente.

La riduzione delle emissioni GHG è da imputare, oltre all'elettificazione parziale del forno, anche all'impianto di recupero del calore residuo dei fumi dei forni e al recupero dei fumi dei canali del forno ibrido. Il primo raccoglierà il calore generato dai fumi di tre forni fusori e lo utilizzerà per generare acqua calda sanitaria, permettendo così una riduzione significativa dei consumi per riscaldamento dell'intero

stabilimento. Il secondo, invece, rappresenterà un importante tentativo, per il settore della fabbricazione del vetro cavo, di applicazione della tecnologia rigenerativa sui bruciatori dei canali di condizionamento vetro. Questa tecnologia è patent pending. Potenzialmente tale sviluppo sarà in grado di recuperare circa l'85-90% del calore dei gas di scarto con un impatto sulla riduzione dei consumi in input del 45%. Attraverso il progetto Primus si taglieranno le emissioni di CO₂ da 6,8 tonnellate a 2,6 tonnellate equivalenti, per anno, raggiungendo una riduzione del 61%. Pertanto, in dieci anni di funzionamento, si otterrà una riduzione assoluta di GHG pari a 42.000 tonnellate di CO₂ equivalenti.

Il progetto denominato Vitrum ha come obiettivo quello di sviluppare una tecnologia innovativa per un forno fusorio alimentato sia da metano che da energia elettrica per il vetro di alta gamma. Tale caratteristica sarà combinata con un cospicuo impiego di rottame di vetro (PCR) ed un sistema più efficiente di conduzione dei canali del forno. Il progetto verrà sviluppato nello stabilimento di Abbiategrosso.

- Il supporto all'acquisto di tecnologie e servizi efficienti che migliorino le performance energetiche ed il supporto al considerare il miglioramento delle performance energetiche nell'attività di progettazione.

Tutte le azioni implementate anche a livello di singola azienda hanno l'obiettivo di applicare i principi di responsabilità ambientale in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolar modo in riferimento ai Sustainable Development Goals 6, 7, 12 e 13.

Vi sono, a titolo esemplificativo:

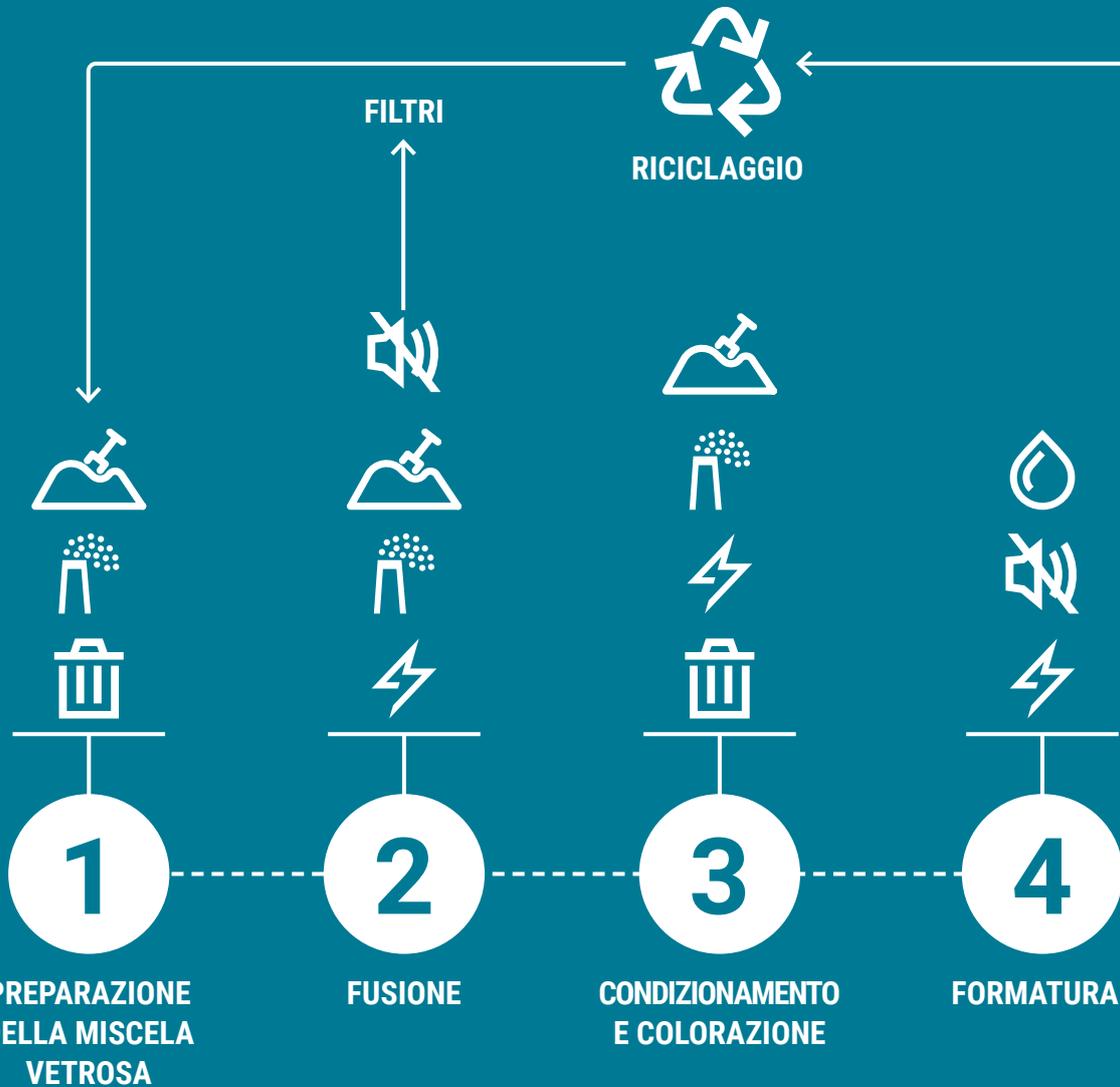
- l'identificazione della figura dell'**Energy Manager**, ai sensi della Legge 10/91, ed in seguito l'ottenimento della certificazione ISO 50001:2018;
- le **analisi energetiche** che hanno lo scopo di analizzare le principali fonti dei consumi e di identificare potenziali azioni migliorative.

Tutti gli stabilimenti di produzione vetro²⁰ del Gruppo Bormioli Luigi sono soggetti al rilascio di Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), come indicato dal D. Lgs.152/06

pertanto, sono tenuti a osservare un Piano di Monitoraggio e Controllo, definito dalle autorità locali, per garantire il rispetto della normativa vigente in materia ambientale. Inoltre, l'utilizzo di forni fusori di più grandi dimensioni, rispetto ad un numero maggiore di forni piccoli, comporta, a parità di vetro fuso, una riduzione dei consumi e delle emissioni specifici. Il Gruppo continua a migliorare il proprio sistema di abbattimento di polveri e fumi dispersi nell'ambiente di lavoro, soprattutto nelle aree di produzione del vetro colorato.

²⁰ Si fa riferimento alla società Bormioli Luigi S.p.A.

LA PRODUZIONE GRUPPO BORMIOLI LUIGI



1
PREPARAZIONE DELLA MISCELA VETROSA
 Effettuata nel Reparto Composizione o "Batch House". Le materie prime (sabbia, soda, marmo, etc.) contenute all'interno di silos di stoccaggio, sono dosate in quantità prestabilite e raccolte in un mescolatore rotante.

2
FUSIONE
 Il Gruppo dispone di forni a gas ed elettrici: i forni fusori a gas naturale fondono la miscela vetrificabile ad una temperatura di 1.500 - 1.520 °C, mentre i forni elettrici sono in grado di riscaldare la massa vetrosa fino a 1.450°C.

3
CONDIZIONAMENTO E COLORAZIONE
 La massa vetrosa viene trasferita alle macchine formatrici attraverso canali di condizionamento nei quali il vetro viene portato a circa 1.200 °C. Nei canali può avvenire l'eventuale colorazione del vetro.

4
FORMATURA
 Nella fase di formatura viene conferita la forma dell'articolo alla goccia di vetro che cade nello stampo dal canale, attraverso diverse tecnologie: pressatura, centrifuga, presso-soffio, in funzione dell'oggetto da ottenere.

LEGENDA



GESTIONE
DEI RIFIUTI
PRODOTTI



EMISSIONI
IN ATMOSFERA



CONSUMI
DI RISORSE



CONSUMI
ENERGETICI



GESTIONE
DELLE RISORSE
IDRICHE



EMISSIONI
ACUSTICHE

RECUPERO
DEGLI SCARTI



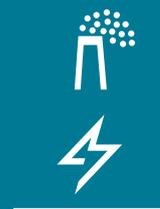
RICOTTURA
E TEMPERA

Ottenuta facendo raffreddare gli articoli gradualmente all'interno di un forno a gas, elettrico o ibrido con lo scopo di evitare che si formino tensioni permanenti all'interno del vetro, che potrebbero pregiudicarne l'integrità.



CONTROLLO
SCARTO E
RIUTILIZZO

Gli articoli giungono nella zona di controllo, scelta e imballo per essere posti a verifica singolarmente in modo manuale o in modo automatico mediante sofisticate macchine di tipo ottico per il riconoscimento dei difetti. Gli articoli scartati sono inviati agli impianti di macinazione per generare nuovo rottame da rimettere nel ciclo produttivo.



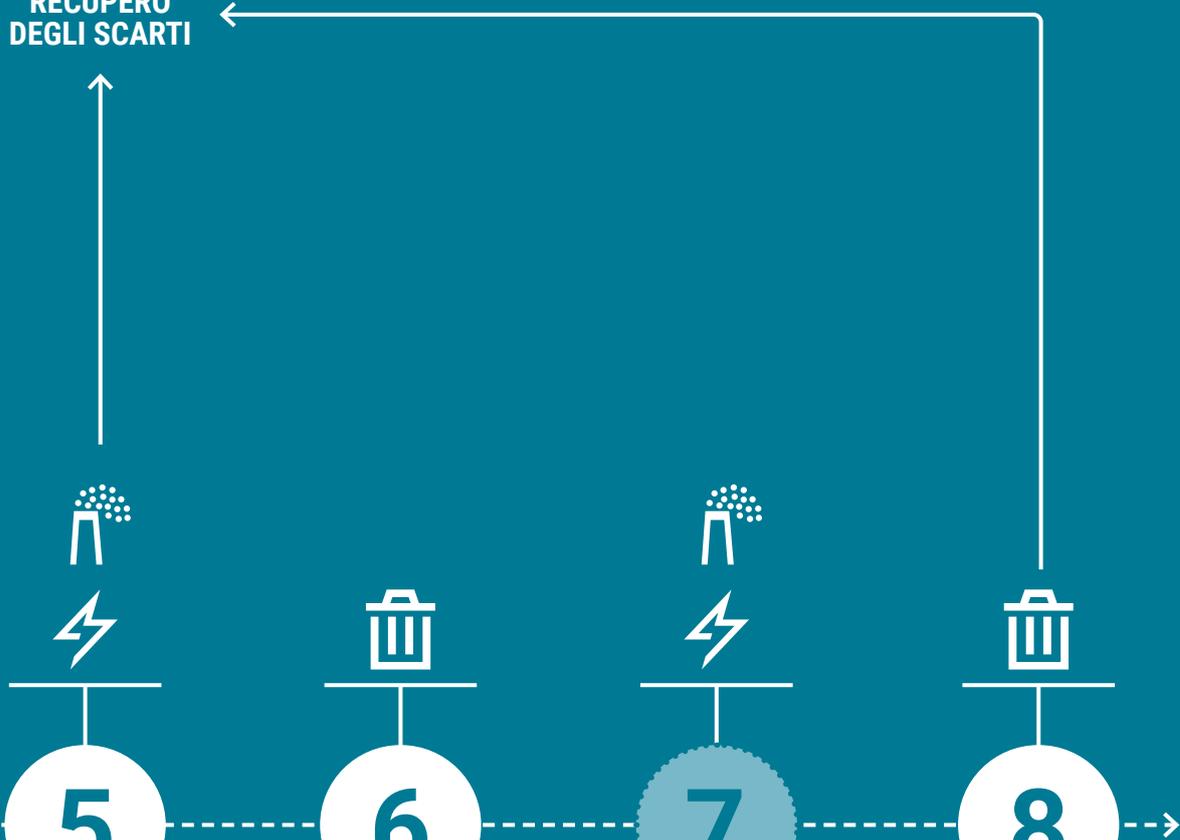
DECORAZIONE
E COTTURA
OPZIONALI

Attraverso varie tecniche, (ad es. laccatura, serigrafia, Inside ®, incollaggio, ecc.) il vetro viene decorato e personalizzato. Molti decori richiedono il processo di "cottura" attraverso riscaldamento in forno in modo controllato per garantirne la qualità e stabilità.



IMBALLAGGIO ED
IMMAGAZZINAMENTO

Gli articoli idonei sono immessi in imballi di cartone o materiale plastico per essere spediti al cliente ed immagazzinati in attesa della spedizione.



3.2.

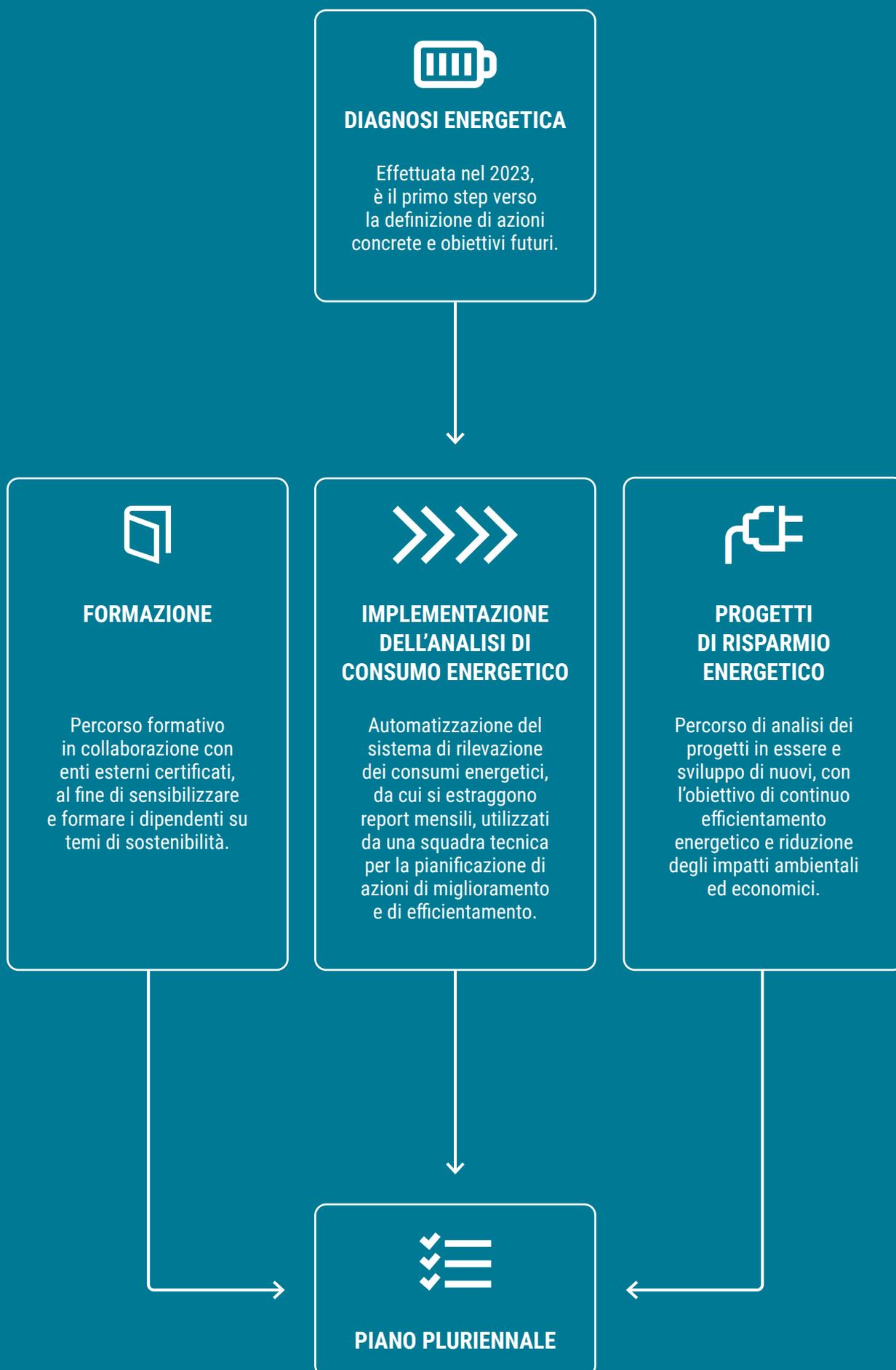
MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

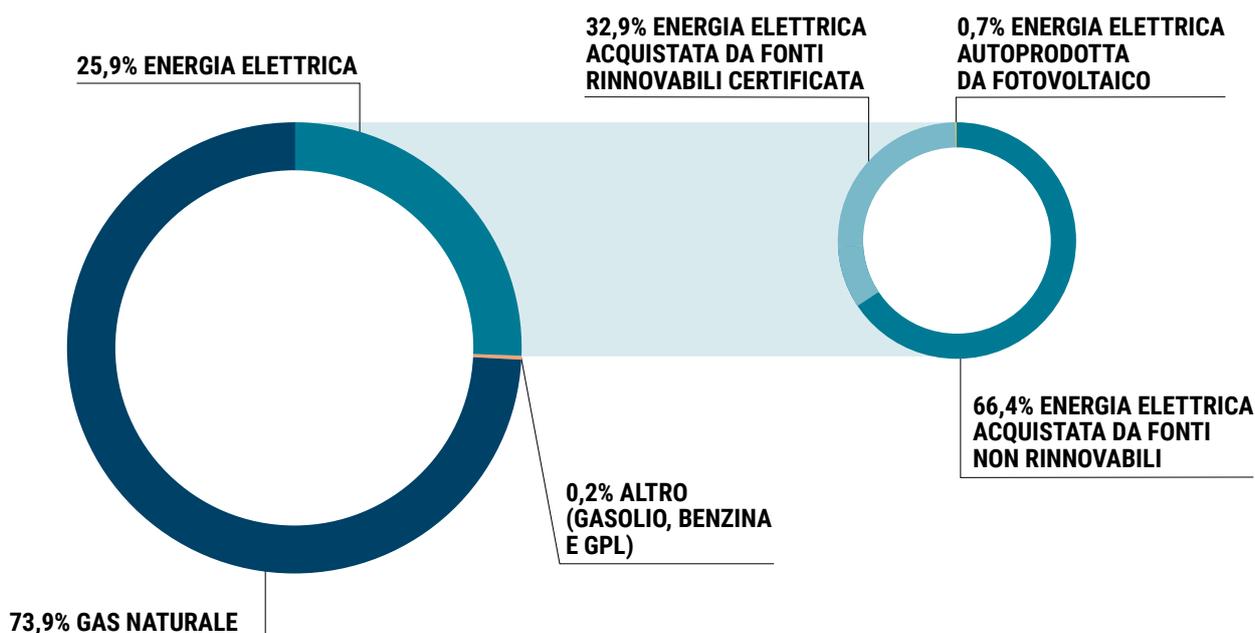
Investendo sulla massima efficienza dei nostri impianti e sviluppando nuove tecnologie, ci impegniamo con passione a ridurre al minimo i nostri consumi energetici e le relative emissioni, per garantire un vetro di qualità sempre più sostenibile.

Per sua stessa natura, il processo di produzione del vetro è altamente energivoro a causa delle elevatissime temperature necessarie al processo di fusione della miscela vetrificabile in forni costantemente in funzione, della produzione di aria compressa e delle operazioni di ricottura. Nello specifico, i forni fusori ad alta temperatura utilizzati durante il processo produttivo del vetro sono caratterizzati da emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra (GHG)

e di altri gas inquinanti. Consapevole di questo, il Gruppo è sempre stato impegnato nel monitorare e ridurre i consumi energetici dei propri impianti, un obiettivo confermato dalle diverse attività intraprese dal Gruppo, come il **piano industriale 2023-2027** che punta ad una riorganizzazione interna delle linee produttive. Tale impegno del Gruppo è coerente con gli obiettivi di decarbonizzazione dichiarati. L' **Energy Manager** di Gruppo contribuisce alla crescita sostenibile

aziendale e al monitoraggio dei principali KPI relativi ai consumi energetici. A suo supporto operano diversi **Energy Team** presso i siti di produzione vetro certificati secondo la normativa ISO 50001:2018. Il Gruppo ha formalizzato e calendarizzato gli incontri tra l'Energy Manager e i diversi team, al fine di avere un aggiornamento periodico sullo stato di avanzamento degli obiettivi e delle iniziative stabilite e sulla situazione energetica complessiva.



CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ENERGETICA 2023²¹

Le principali fonti energetiche utilizzate dal Gruppo Bormioli Luigi sono il gas naturale (73,9%) e l'energia elettrica (25,9%). I rimanenti consumi energetici sono rappresentati da altre fonti non rinnovabili (0,2%), ovvero gasolio, benzina e GPL e HVO. La quota dei consumi energetici da energia elettrica risulta essere composta per quasi un terzo da energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, certificata con **Garanzie d'Origine** (GO), e da una piccola parte, da energia rinnovabile autoprodotta (0,7%), in

aumento rispetto allo scorso anno (+33%). Infatti, presso lo stabilimento di Fidenza è stato messo in funzione nel corso del 2022 un impianto fotovoltaico, posizionato sui tetti di tutti i magazzini, con capacità progettuale pari a 1.900 MWh/a.

Nel 2023 i consumi energetici sono stati complessivamente pari a 3.121.326 GJ, in riduzione di circa il 9% rispetto al 2022²².

Utilizzato per la fusione, per il condizionamento del vetro ed in minor

parte per altri usi, il gas naturale mantiene un suo ruolo importante nel processo produttivo e in modo residuale, per il riscaldamento dei locali e per la produzione di acqua calda.

L'uso dell'energia elettrica è prevalentemente destinato ai forni fusori elettrici, alla produzione di aria compressa per i compressori e al funzionamento di tutti gli impianti e macchine generali.

Gli altri consumi relativi a combustibili fossili vengono principalmen-

²¹ Il perimetro di rendicontazione relativo ai consumi e le emissioni ad essi correlate si limita alle sole Società di produzione vetro e di decorazione del Gruppo, ovvero Bormioli Luigi S.p.A., Bormioli Rocco S.A.U., Bormioli Luigi Francia S.A.R.L. e After Glass S.p.A.

²² Dato il consumo marginale dei siti non-produttivi, trattandosi principalmente di piccoli uffici e magazzini, vi è una limitazione del perimetro di rendicontazione di questo indicatore ai solo siti di produzione vetro e di decorazione del Gruppo.

LA NOSTRA LOGISTICA

Pienamente consapevole dell'impatto ambientale derivante dai propri trasporti, il Gruppo Bormioli Luigi si impegna ad ottimizzare e implementare azioni volte a ridurre le emissioni da essi prodotte. In tale ottica, il Gruppo predilige lo spostamento dei suoi prodotti tramite la modalità di trasporto intermodale; anche le riorganizzazioni delle linee di produzione, attualmente in corso, sono volte, tra le altre cose, a ridurre i trasporti tra le diverse sedi.

Nel 2023, sono stati consumati complessivamente per la logistica interna degli stabilimenti: 116.488 litri di gasolio, 18.665 litri di benzina, 73 litri di biodiesel e 7.007 kg di GPL.



te utilizzati internamente per l'alimentazione dei mezzi di trasporto (carrelli elevatori, pale gommate), delle auto aziendali e dei gruppi elettrogeni di emergenza.

Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera, il Gruppo Bormioli Luigi opera in conformità con le normative europee sulle emissioni di CO₂, monitorando annualmente la sua quota di anidride carbonica emessa e promuovendo un costante impegno ad una progressiva riduzione della stessa.

La particolare attenzione al monitoraggio delle emissioni GHG si rispecchia nella redazione del proprio inventario dei gas ad effetto serra. Questo inventario, certificato fino al 2023 secondo la norma ISO 14064-1 per gli stabilimenti di Parma e Abbiategrosso, viene certificato nel 2024 sulla base dello schema internazionale GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard e viene esteso ai cinque stabilimenti di produzione vetro del Gruppo.

Grazie a questa rendicontazione, vengono monitorate le diverse fonti di GHG che generano emissioni dirette (Scope 1²³) e indirette, da consumo di energia elettrica (Scope 2²⁴). Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2021) prevede due diversi approcci: **Location-Based** e **Market-Based**. Nel grafico vengono dettagliate le

ALTRE EMISSIONI INQUINANTI RILASCIATE IN ATMOSFERA

L'attività svolta presso gli stabilimenti produttivi del Gruppo necessita della combustione di gas naturale e della fusione di materie prime ad elevate temperature, comportando, come conseguenza, l'emissione di sostanze inquinanti gassose, tra cui principalmente anidride carbonica (CO₂), ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x), polveri e monossido di carbonio (CO).

Le stesse tipologie di emissione sono inoltre presenti nei nostri stabilimenti di decoro, benché in limitate quantità.

Nell'ottica di contenere e ridurre le proprie emissioni inquinanti il Gruppo ha messo in atto alcuni interventi già da due anni, tra i quali l'installazione di forni fusori elettrici, di forni di cottura ibridi e di bruciatori a ridotta emissione di NO_x. Inoltre, sono stati installati impianti di abbattimento delle emissioni, capaci di ridurre la quantità di sostanze inquinanti rilasciate in atmosfera, come gli elettrofiltri (presenti negli stabilimenti di Fidenza ed Altare) e i filtri a maniche (presso gli stabilimenti di Parma e Abbiategrosso).

Infine, sono stati installati presso i siti di Parma e Abbiategrosso dei sistemi di rilevazione delle emissioni inquinanti per il controllo e il monitoraggio.

Si riportano nelle tabelle in appendice i dettagli dell'andamento delle principali categorie di emissioni inquinanti del Gruppo.

emissioni Location-Based, mentre per un dettaglio sulle emissioni calcolate seguendo la metodologia Market-Based si prega di consultare le tabelle fornite in appendice al presente bilancio.

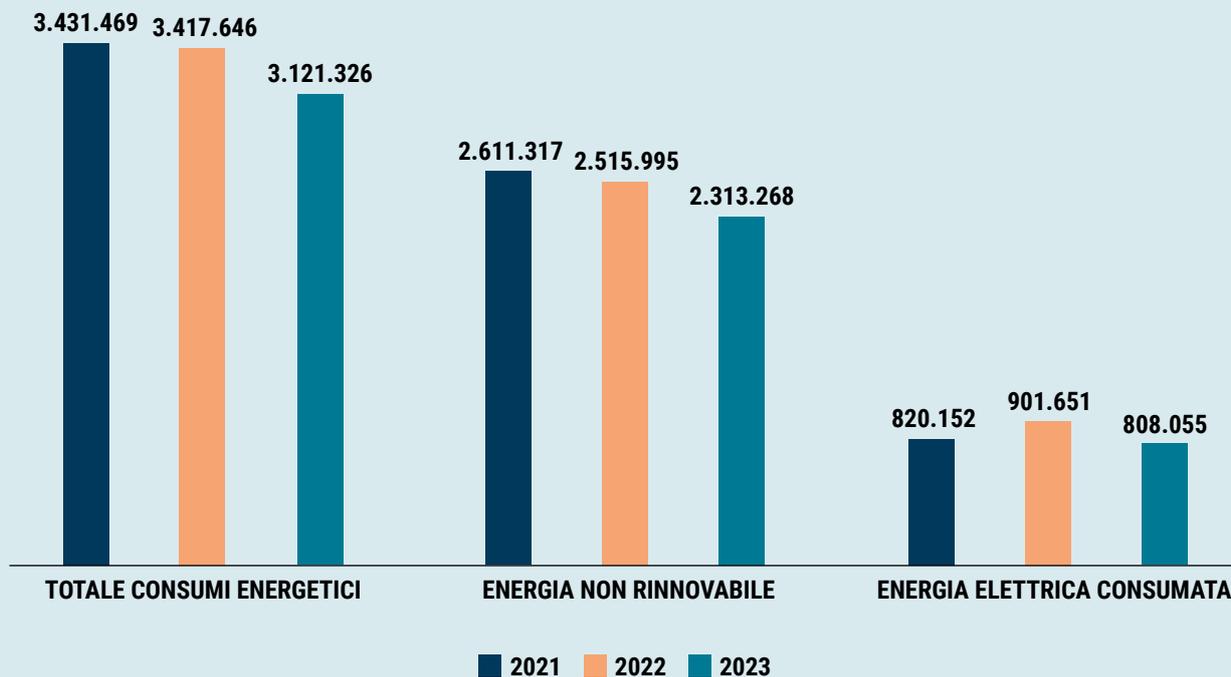
Rispetto allo scorso anno si è registrato un calo delle emissioni complessive del Gruppo, pari al 9,61%, con un totale di 210.866 tonnellate di CO₂ equivalente. La maggior parte di queste emissioni (73,74%) sono emissioni dirette, generate durante il processo produttivo del Gruppo, mentre le emissioni indirette, seguendo la metodologia Location-Based, rappresentano il 26,26% del totale emesso dal Gruppo nel corso del 2023.

La riduzione nei consumi energetici sopracitata e nelle emissioni registrata tra il 2022 e il 2023 è da imputare principalmente all'ibridizzazione e al rifacimento di alcuni forni fusori, alla riconversione della categoria merceologica di alcune linee produttive, alla conseguente riduzione delle attività produttive e al crescente acquisto di energia da fonti rinnovabili certificata GO. È stato infatti avviato nel 2023, a seguito della fusione societaria, un riassetto produttivo delle vetrerie del Gruppo, determinato dalla volontà aziendale di conferire una specializzazione ai diversi plant e una più omogenea ripartizione produttiva delle due divisioni.

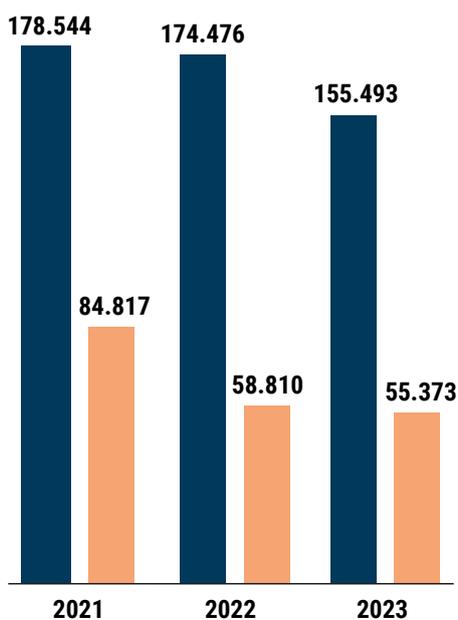
23 Le emissioni del 2023 sono state calcolate in termini di CO₂ equivalente in accordo con l'inventario delle emissioni di CO₂, previsto dal GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard e certificato da un ente terzo indipendente. Per maggiori dettagli sui fattori emissivi utilizzati per il calcolo dell'inventario 2023 si rimanda alle tabelle in appendice al presente bilancio. Per maggiori informazioni sul calcolo delle emissioni relative al 2021 e 2022 si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

24 Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica mentre l'approccio "Market-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Nel 2023, le emissioni sono state calcolate in termini di CO₂ equivalente in accordo con quanto previsto dal GHG Protocol. Si specifica che le emissioni relative alle società Bormioli Luigi S.p.A. (per i siti di Parma, Abbiategrosso, Fidenza e Altare) e Bormioli Rocco S.A.U. sono state, inoltre, certificate da un ente terzo indipendente. Per maggiori dettagli sui fattori emissivi utilizzati per il calcolo dell'inventario 2023 si rimanda alle tabelle in appendice al presente bilancio. Per maggiori informazioni sul calcolo delle emissioni relative al 2021 e 2022 si rimanda ai rispettivi Bilanci di Sostenibilità 2022.

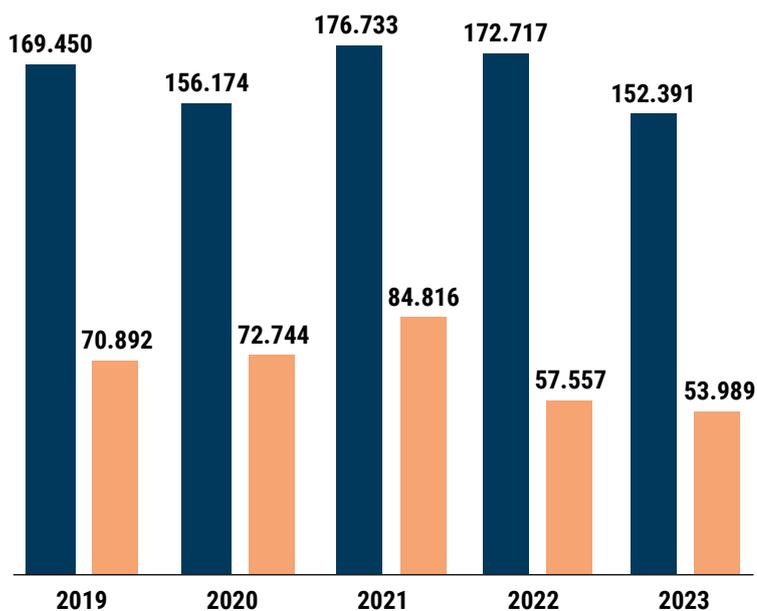
CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO (GJ)



SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION-BASED (tCO₂eq)



SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION-BASED (tCO₂eq)²⁵ DEGLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE VETRO



■ Scope 1 ■ Scope 2 (Location-based)

²⁵ Questa tabella riporta le emissioni delle sole società Bormioli Luigi S.p.A. (Parma, Abbiategrasso, Fidenza e Altare) e Bormioli Rocco S.A.U. rispettivamente al base year 2019 (e anni successivi) in modo da rendere tale dato facilmente confrontabile.

3.3.

LA LAVORAZIONE DELLE MATERIE PRIME: UN'ARTE CHE SI RIFLETTE NELL'ECCELLENZA DEL PRODOTTO

La qualità dei prodotti Bormioli Luigi è definita dal nostro operato: al fine di garantire prodotti di eccellenza, controlliamo e selezioniamo con estrema cura e meticolosità le materie prime.

Le materie prime necessarie per la realizzazione del vetro, uno dei materiali conosciuti con origini più antiche, sono tipicamente definite come non rinnovabili, ovvero non rigenerabili in un breve periodo di tempo. Il vetro, infatti, viene prodotto da materie prime come la sabbia di quarzo, che attraverso la fusione viene

trasformata nel prodotto finale. L'attenta selezione e miscelazione di questi componenti, garantisce l'altissima qualità dei prodotti in vetro del Gruppo Bormioli Luigi. Dalla produzione fino al confezionamento dei prodotti, vengono utilizzati i seguenti materiali²⁶: materie prime vergini, materie prime seconde²⁷, prodotti semilavorati per la costru-

zione degli stampi, materiali per gli imballaggi quali carta, legno e plastica e materie prime per i decori, quali lacche, vernici, colle... Nell'ottica di ridurre il più possibile l'uso delle materie prime vergini, il Gruppo favorisce nel suo processo produttivo l'utilizzo del **vetro PCR** (Post-Consumer Recycled) e del **rottame interno**.



²⁶ Inclusive nel perimetro di rendicontazione dell'indicatore GRI relativo ai materiali sono le Società Bormioli Luigi S.p.A, Bormioli Rocco S.A.U., Bormioli Luigi France S.A.R.L. e After Glass S.p.A.

²⁷ Si fa riferimento al vetro PCR (Post-Consumer Recycled).



3.4.

LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E TUTELA DEL SOTTOSUOLO

Per ridurre i nostri prelievi di acqua e favorire un uso sostenibile e compatibile di tale risorsa, adottiamo quanto più possibile azioni di riciclo e recupero ricorrendo a circuiti industriali chiusi e sistemi di trattamento delle acque reflue prima che esse vengano immesse nell'ambiente.

Consapevole dell'importanza dell'acqua, il Gruppo Bormioli Luigi presta particolare attenzione alla riduzione dei propri consumi idrici, minimizzando il più possibile gli sprechi. Nell'ottica di gestire efficacemente anche gli scarichi, il Gruppo si è dotato di sistemi di trattamento delle acque reflue, i quali consentono una verifica finale della qualità delle acque scaricate prima della loro immissione in ambiente.

Il prelievo idrico²⁸ è principalmente utilizzato per scopi di produzione industriale ed in parte, in quantità molto più ridotte, per le utenze civili. L'acqua da pozzo, e in minor quantità da corpo idrico superficiale, è utilizzata per attività industriali quali il raffreddamento del vetro e dei macchinari maggiormente sollecitati termicamente e il lavaggio di stampi e pezzi meccanici, mentre l'acqua prelevata direttamente da acquedotto viene impiegata per usi civili.

Coerentemente con l'attenzione del Gruppo nei confronti di risparmio e

recupero delle risorse idriche, sono state intraprese varie iniziative a livello di singoli siti produttivi, come per lo stabilimento di Parma dove, già da molti anni, è stato installato un sistema di depurazione e di riciclo dell'acqua grazie al quale circa il 60% delle acque prelevate nello stabilimento viene depurato e riutilizzato. Negli stabilimenti di Abbiategrasso e Fidenza, invece, il Gruppo utilizza un sistema di ricircolo che consente di limitare la quantità di acqua prelevata da pozzo.

Ad Altare e a Parma sono presenti inoltre torri evaporative per il recupero dell'acqua di raffreddamento rispettivamente dei circuiti di un forno e dei compressori, che hanno portato ad un risparmio significativo dell'uso di acqua prelevata da fiume. Per quanto riguarda gli impatti delle attività del Gruppo nelle aree a stress idrico²⁹, lo stabilimento di Azuqueca, Spagna, è l'unico che presenta un rischio alto a causa della presenza di porzioni di territorio caratterizzate dall'incapacità di soddisfare la domanda idrica, uma-

na ed ecologica. Per determinare le aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas", sviluppato dal World Resources Institute³⁰.

Vista l'operatività dello stabilimento in un'area a stress idrico, la Società spagnola si è affiliata nel passato al consorzio "COGEVI", permettendo al Gruppo di trattare l'acqua ad uso industriale mediante un impianto di depurazione e favorendo il riutilizzo degli scarichi idrici all'interno del processo produttivo. Ciò ha permesso di recuperare tutte le acque prelevate, formando un ciclo chiuso e portando ad una diminuzione dei consumi pari al 67%.

Nel 2023, i prelievi idrici complessivi sono stati pari a 1.550 megalitri (ML), in lieve diminuzione con i prelievi dello scorso anno, di cui la maggior parte, ovvero il 95%, è stata prelevata da aree non a stress idrico. Come evidenziato nel grafico, tali prelievi provengono soprattutto da acque sotterranee e da acque superficiali e, in modo ridotto, da terze parti ovvero acquedotti pubblici.

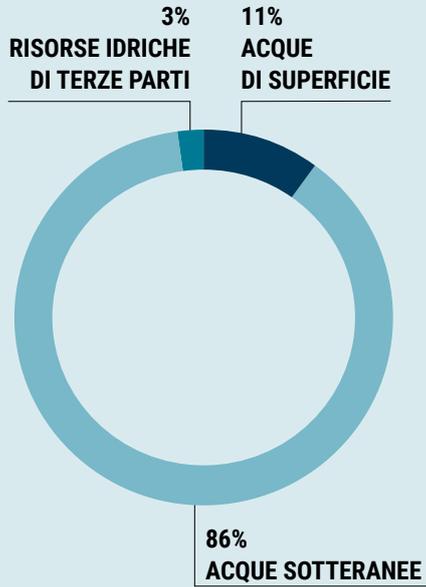
²⁸ In tutti gli stabilimenti del Gruppo viene utilizzata acqua dolce, ovvero acqua con concentrazione di solidi totali disciolti pari o inferiori a 1.000 mg/L.

²⁹ La condizione di stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua.

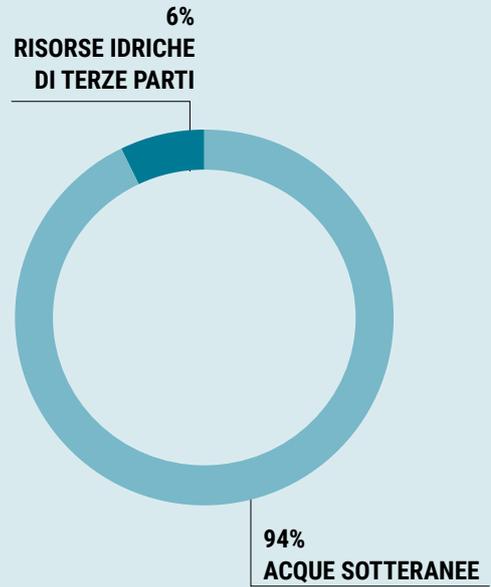
³⁰ Lo strumento è disponibile online sul sito Web: <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>. Nel presente bilancio gli stabilimenti considerati ricadenti in aree a stress idrico sono soltanto le sedi per le quali il tool sopracitato attribuisce un rischio alto.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE 2023

NON A STRESS IDRICO

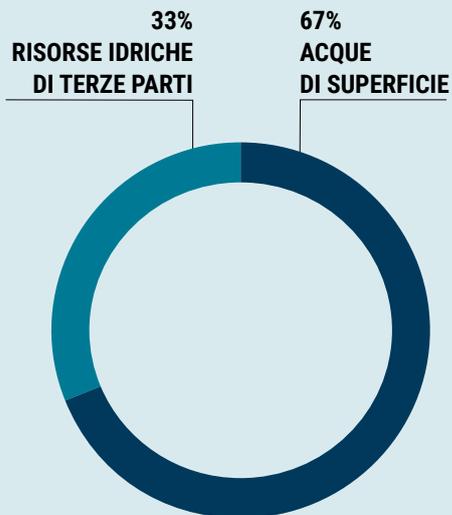


A STRESS IDRICO



SCARICO IDRICO PER FONTE 2023

NON A STRESS IDRICO



A STRESS IDRICO



POLITICA PER LA GESTIONE DELL'ACQUA

Bormioli Luigi S.p.A. è consapevole di quanto l'acqua sia una risorsa indispensabile alla vita e di come i problemi legati alla sua disponibilità interessino numerosi ambiti, per questo si impegna nella gestione sostenibile di questo bene prezioso, allineandosi all'obiettivo dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite SDG 6 "Prevenire gli sprechi di risorse idriche". L'acqua è indispensabile nelle attività di vetreria e viene utilizzata principalmente per il raffreddamento degli sfri di produzione.

L'impegno della Bormioli Luigi è quindi rivolto all'impiego di tecnologie volte a migliorare l'efficienza nella gestione delle acque industriali per incrementare il tasso di recupero e ricircolo dell'acqua, in modo da ridurre il prelievo di acqua fresca.

Un utilizzo più sostenibile delle risorse idriche per Bormioli Luigi rappresenta un tema chiave del presente e del futuro. L'azienda utilizza sistemi di depurazione per contribuire a preservare l'acqua dolce, riducendo il consumo e l'inquinamento, evitando l'impiego di sostanze in grado di determinare un inquinamento chimico e

prevedendo un monitoraggio delle acque sotterranee della prima falda salvaguardando anche le comunità locali.

Fin dalla fine degli anni '90 la Bormioli Luigi ha costruito presso lo stabilimento di Parma di un depuratore delle acque reflue industriali con l'obiettivo di riciclare queste acque e ridurre il consumo di acqua fresca. Oggi quattro stabilimenti di produzione vetro sui cinque del Gruppo, sono dotati di depuratore per le acque reflue. Grazie al riciclo dell'acqua reflua depurata dall'inizio degli anni 2000 ad oggi è stato ridotto del 70% il quantitativo di acqua emunta da pozzi.

Inoltre, adotta misure di mitigazione degli impatti del cambiamento climatico, attraverso la raccolta delle acque meteoriche derivanti da eventi piovosi intensi e prevedendone il rilascio graduale.

L'impegno dell'azienda nella gestione responsabile della risorsa idrica viene ulteriormente confermato attraverso l'adozione e il mantenimento della certificazione ISO 14001, l'adesione alle piattaforme di Ecovadis e Sedex e la partecipazione al questionario CDP Water security.

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, il volume totale scaricato dagli stabilimenti del Gruppo è stato di 1.475 ML, trend in linea con i prelievi.

Il consumo complessivo di acqua, calcolato come prelievo al netto della quantità di acqua scaricata, è stato pari al 75 ML per l'esercizio 2023, in calo rispetto allo scorso anno³¹.

La maggior parte degli scarichi idrici del Gruppo avviene in acque superficiali e sono sottoposti ad azioni di monitoraggio in ottica di prevenzione. Le acque reflue derivanti dalle attività produttive, infatti, sono utilizzate in operazioni di raffreddamento e perciò contengono tracce di lubrificanti. Per questo motivo, prima che tali acque possano essere scaricate, vengono sottoposte a sistemi di trattamento diversi. Ad esempio, presso lo stabilimento di Parma, le acque

sono trattate preventivamente in un impianto di depurazione chimico-fisico, seguito da un passaggio su filtri a sabbia; successivamente, parte dell'acqua purificata nel depuratore aziendale viene immessa nello stabilimento per essere riutilizzata nel ciclo produttivo, mentre la parte residua (circa il 40%), viene scaricata in acque superficiali previo ulteriore trattamento tramite filtri a sabbia.

Presso lo stabilimento di Abbiategrosso, dal 2019 è attivo un progetto di miglioramento del sistema di raccolta e scarico delle acque meteoriche, avente l'obiettivo di mitigare gli effetti degli eventi piovosi più intensi e il carico per la pubblica fognatura. Le acque meteoriche dei tetti verranno convogliate in un sistema di trincee disperdenti che immettono l'acqua in un'ampia superficie di sottosuolo.

L'ATTENZIONE DELLA BORMIOLI CONTRO L'INQUINAMENTO DEL SUOLO

Il Gruppo non svolge attività che possono provocare immissioni dirette nel suolo di sostanze in grado di determinare un inquinamento chimico. La contaminazione del suolo potrebbe dunque derivare unicamente da eventi incidentali, quali sversamenti di oli, o da emissioni fuggitive dovute a perdite della rete fognaria interrata degli stabilimenti.

Al fine di allontanare la possibilità di un incorporamento nel suolo di tali sostanze o il loro trasporto da parte delle acque irrigue o piovane e quindi uno stato di inquinamento, è stato previsto presso gli stabilimenti di Parma, Fidenza ed Altare, il monitoraggio delle acque sotterranee della prima falda. I dati dei campioni di acqua prelevati vengono analizzati periodicamente sulla base di alcuni parametri considerati come più rilevanti.



3.5.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI³²

La corretta gestione dei rifiuti è fondamentale per non gravare sull'ambiente, per questo il Gruppo è impegnato costantemente nel ricercare metodi innovativi per la riduzione della produzione di rifiuti e nell'individuare nuove modalità di recupero.

La parte più rilevante dei rifiuti prodotti dal Gruppo Bormioli Luigi ha origine all'interno del processo produttivo, il quale negli anni è stato ripensato al fine di ridurre gli scarti finali.

Ad oggi il Gruppo destina al recupero interno il **100%** dei propri scarti di vetro incolore, re-introducendoli nel proprio processo produttivo. Questo non solo garantisce un risparmio di materie prime acquistate, ma consente altresì al Gruppo di ridurre i propri consumi di energia.

Gli scarti di vetro colorato, invece, vengono avviati a recupero presso impianti autorizzati per poi essere impiegati in altre vetrerie come materie prime seconde.

Su altri livelli della catena del valore, come i materiali da imballaggio, il Gruppo pone da sempre grande impegno nella ricerca di alternative valide per ridurre le quantità impiegate. Per questo proseguirà anche nei prossimi anni la ricerca di un materiale sostitutivo alla plastica per il packaging, non sostituibile ad oggi in quanto è l'unico materiale capace di reggere il calore emesso dal prodotto finito.

Nell'esercizio 2023, sono state generate complessivamente 16.347 tonnellate di rifiuti a livello di Gruppo, in aumento del 23% rispetto al dato riesposto 2022³³,

principalmente costituiti da rifiuti non pericolosi, ovvero 92% del totale.

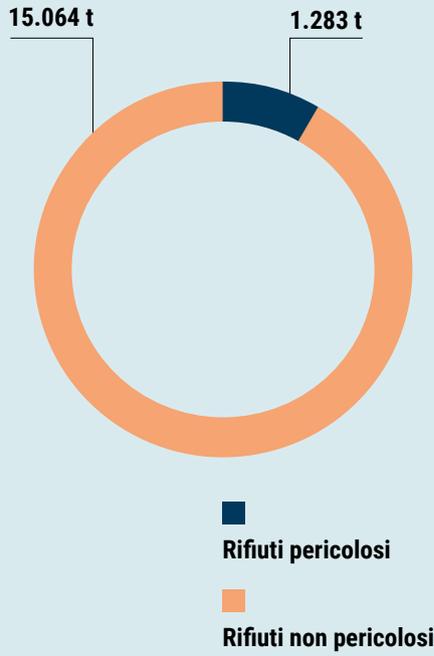
L'impegno del Gruppo verso una gestione di rifiuti sempre più responsabile si riflette nel tasso dei rifiuti inviati a recupero, che ammonta al 75% del totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Infatti, anche i rifiuti pericolosi (1.283 tonnellate in totale generati nell'anno) vengono in parte recuperati.

Per maggiori dettagli riguardanti i dati e gli andamenti relativi ai rifiuti si rimanda all'Appendice del presente Bilancio.

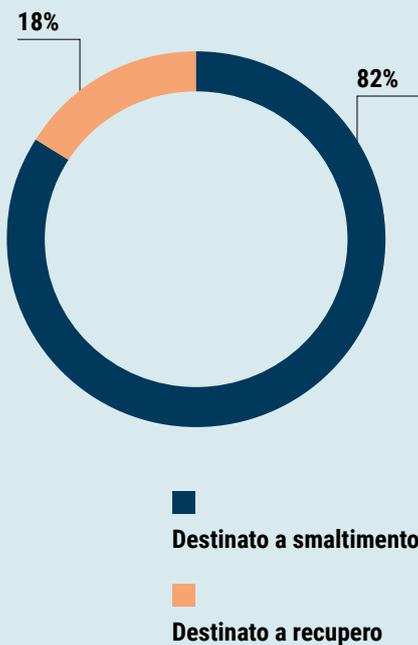
³² Il perimetro di rendicontazione relativo ai consumi e le emissioni ad essi correlate si limita alle sole Società di produzione vetro e di decorazione del Gruppo, ovvero Bormioli Luigi S.p.A., Bormioli Rocco S.A.U., Bormioli Luigi Francia S.A.R.L. e After Glass S.p.A.

³³ Si precisa che i dati relativamente agli anni 2021 e 2022, riportati in Appendice, sono stati rivisti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022. L'incremento rispetto al 2022 è imputabile principalmente ad un aumento degli scarti di vetro conferiti ad impianti autorizzati.

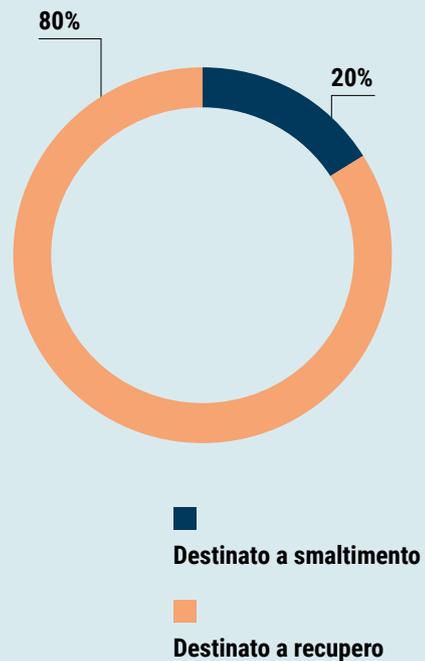
RIFIUTI DEL GRUPPO BORMIOLI LUIGI (2023)



RIFIUTI PERICOLOSI (2023)



RIFIUTI NON PERICOLOSI (2023)



INOSTRI OBIETTIVI



2025 ACCRESCERE
CONTINUAMENTE IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



2025 MIGLIORAMENTO
CONTINUO DEI NOSTRI INDICATORI DI SICUREZZA SUL LAVORO IN TERMINI DI TASSO DI FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI

	2022	2023	2024	2025	2026
	BORMIOLI LUIGI				
Effettuare sempre almeno 10 ore/anno medie di formazione per lavoratore (*)					
Programma formativo specifico per aumentare la consapevolezza in materia di salute e sicurezza					
Formazione specifica in ambito di sostenibilità al personale					
Strutturare in modo più efficace il sistema di conoscenza e valorizzazione dei talenti in azienda					
Certificazione ISO 45001 su tutti gli stabilimenti vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Italia					

(*) Il dato è stato confermato sia per i dipendenti, sia per i somministrati per l'anno di 2022

04

IL VALORE **DELLE NOSTRE PERSONE**

- 4.1.** Un'azienda di persone
- 4.2.** La crescita professionale:
formazione e sviluppo
- 4.3.** L'impegno per la salute
e la sicurezza sui luoghi di lavoro
- 4.4.** Il rapporto con le comunità locali

4.1.

UN'AZIENDA DI PERSONE

Le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale costituiscono da sempre la nostra priorità e sono la vera forza dell'azienda: un ambiente di lavoro stimolante e sano, collaborativo ed inclusivo, in grado di sviluppare personalmente e professionalmente le nostre risorse.

Il Gruppo pone in primo piano le persone, considerate il cuore pulsante dell'azienda, le quali attraverso dedizione e competenze tecniche, permettono al Gruppo di mantenere la posizione di leader del settore a livello mondiale. Il Gruppo promuove continui investimenti per lo sviluppo di know-how di alto livello e offre ad ogni collaboratore le condizioni migliori per raggiungere a pieno il proprio livello di soddisfazione lavorativa.

Al 31 dicembre 2023 l'organico del Gruppo risulta composto da **2.305** dipendenti, in aumento del **5%** rispetto all'anno precedente. Il trend positivo è anche confermato dai collaboratori esterni con contratti di somministrazione dove si registra, rispetto al 2022, un incremento pari a 16%. Questi ultimi, 687 persone per l'esercizio 2023, sono principalmente impiegati nelle fasi di produzione e di decoro.

Con il **97,7%** dei dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, il Gruppo conferma il suo orientamento verso rapporti lavorativi solidi e duraturi, permettendo così una crescita costante e continua delle proprie persone. Inoltre, il Gruppo offre ai propri lavoratori la possibilità di usufruire della tipologia di contratto part-time, che è stata utilizzata nell'ultimo anno da **60** dipendenti, circa il **2,6%** dell'organico totale.

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

Il Gruppo, nonostante operi in un settore storicamente a prevalenza maschile, si impegna attivamente per la promozione delle pari opportunità, assegnando incarichi e promozioni unicamente in base alle competenze dell'individuo e vietando qualsiasi forma di discriminazione di genere, età, orientamento sessuale, razza, disabilità, religione

e qualsiasi altra caratteristica non attinente alla sfera lavorativa.

La diversità viene vista come un elemento strategico per la competitività aziendale e lo sviluppo delle proprie persone. Team diversi per competenze, esperienze e background arricchiscono l'ambiente di lavoro e stimolano la creatività, favorendo uno stile di leadership più efficace e alimentando una cultura aziendale sempre più aperta.

Proprio per quanto detto sopra, il Gruppo si impegna a:

- Creare un ambiente di lavoro inclusivo che garantisca il rispetto, l'integrità, lo sviluppo personale e le pari opportunità (per esempio formazione, sviluppo, carriera), non soltanto per i dipendenti attuali, ma anche per quelli potenziali.
- Accrescere la consapevolezza dei dipendenti su diversità e pari opportunità all'interno dell'Azienda.

da, anche attraverso lo sviluppo di programmi di formazione.

- Rispettare norme e leggi in materia di pari opportunità.
- Favorire l'impegno di tutti i collaboratori ad agire con rispetto e integrità in ogni relazione con colleghi, clienti, fornitori e con tutti gli attori con cui interagiscono.
- Stimolare l'attenzione dei fornitori al rispetto della dignità umana declinata nella forma di non discriminazione e tutela delle diversità.

La valorizzazione della diversità e l'inclusione rappresentano un'opportunità per creare valore; il Gruppo, quindi, si impegna nel rispetto degli elementi fondamentali dell'accessibilità universale per le persone con disabilità sul luogo di lavoro, tenendo conto delle caratteristiche del luogo di lavoro e della natura dell'attività produttiva svolta.

A conferma di quanto evidenziato, nel triennio 2021-2023 all'interno del Gruppo non sono stati segnalati casi di discriminazione.

Al termine del 2023 la percentuale di donne impiegate è pari al **27,9%** dell'organico totale, dato in linea con gli anni precedenti. La presenza femminile risulta essere il **13,2%** nella categoria dirigenti, il **26,8%** nella categoria quadri, il **42,2%** nella categoria impiegati e il **24,9%** nella categoria operai. Il Gruppo riconosce come ulteriore elemento chiave per il mantenimento di un



DONNE
644



DIPENDENTI
2.305



UOMINI
1.661



DIRIGENTI
38



QUADRI
123



OPERAI
1.727



IMPIEGATI
417

IL WELFARE IN BORMIOLI LUIGI

È proseguito anche nell'esercizio 2023 il programma di welfare promosso dal Gruppo, finalizzato a rendere sempre più confortevole il benessere delle proprie risorse. Ogni anno l'azienda riconosce ai dipendenti delle Sedi italiane con contratto a tempo indeterminato, un importo fino a 250€, utilizzabile attraverso una piattaforma welfare digitale e spendibile in diversi ambiti, dall'istruzione alla salute, dai viaggi alle attività extra-lavorative.

Inoltre, l'azienda ha conservato la possibilità di erogare il premio di risultato, pur con logiche di attribuzione differenti, sia ai lavoratori dipendenti che ai lavoratori con contratto di somministrazione. Per dimostrare ancora una volta l'interesse per il benessere dei propri dipendenti, il Gruppo si è inoltre impegnato nel farsi carico della pulizia degli abiti da lavoro dei dipendenti operai, addetti al reparto macchine, cambio stampi e forni, presso le sedi italiane di produzione del vetro.



team di alto livello, l'attività di selezione e reclutamento di nuove risorse. Nel corso del 2023 si sono registrate **307** assunzioni, con un tasso di assunzione del **13,3%** e un tasso di turnover in uscita del **8,2%**³⁴.

La linea guida seguita dall'azienda mira a inserire giovani talenti la cui specializzazione e formazione permetta lo sviluppo di competenze necessarie per eccellere nel settore vetraio. In linea con lo scorso anno, il Gruppo ha inserito nel proprio organico un numero significativo di giovani talenti: il **38,8%** sul totale dei nuovi assunti sono giovani sotto i 30 anni.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per il Gruppo la salvaguardia dei diritti fondamentali della persona è imprescindibile in qualunque manifestazione della convivenza sociale, iniziando dal diritto a operare in ambienti e in condizioni idonee ad assicurare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Il Gruppo dimostra un impegno costante a garantire condizioni di lavoro salubri e sicure e a promuovere la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza tra tutti i lavoratori, anche nell'ambito della catena di fornitura. Vengono definiti opportuni indicatori per valutare l'efficacia delle proprie azioni di prevenzione e, inoltre, è stata definita un'analisi dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori. Il Gruppo si impegna ad implementare ed attuare misure preventive opportune e fornire gratuitamente ai lavoratori tutti i dispositivi di protezione opportuni.

IL NUOVO PIANO DI PARITÀ DI BORMIOLI ROCCO S.A.U.

Lo stabilimento di Azuqueca, in risposta alla legge spagnola, per primo ha definito un Piano di Parità.

Tale Piano è stato approvato il 15 gennaio 2023 e possiede una valenza triennale. Il suo scopo principale è quello di favorire lo sviluppo di una cultura aziendale improntata sul principio delle pari opportunità, focalizzandosi su diversi aspetti quali:



La diffusione, la sensibilizzazione e la formazione dei dipendenti sul tema della parità di genere;



Il miglioramento del rapporto tra uomini e donne, soprattutto in quelle posizioni lavorative con una spiccata presenza maschile;



La promozione di misure che consentano di aumentare la percentuale di donne in posizioni di vertice;



La garanzia di un'equità salariale tra uomini e donne con categorie professionali e livelli di responsabilità simili, sia nello stipendio che nei bonus;



La preparazione e la diffusione di un protocollo sulle molestie nel luogo di lavoro, nonché lo sviluppo di misure di prevenzione per situazioni di discriminazione;



La formalizzazione dell'uso della comunicazione non sessista in azienda;



L'inclusione di una guida per le donne vittima di violenza di genere;



L'inclusione di misure strettamente correlate alla tematica di genere rispetto alla salute sul lavoro, comprese quelle relative a maternità e allattamento.

RELAZIONI SINDACALI

Conservare e costruire con le rappresentanze sindacali dei lavoratori rapporti limpidi e coesi permette la creazione di solidi equilibri e collaborazioni con benefici per i lavoratori stessi e l'Azienda. Nel corso dell'anno 2023, sono stati rinnovati i contratti integrativi aziendali (CCAL) per le Sedi di Parma e di Fidenza vevoli, pur con logiche di-

verse, per tutto il personale aziendale. Si evidenzia, inoltre, che nel 2023 il **100%** del personale italiano risulta essere coperto da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL)³⁵. In caso di cambiamenti significativi nell'organizzazione aziendale, il Gruppo ha stabilito un preavviso superiore rispetto a quanto previsto dal CCNL.

³⁴ Per maggiori informazioni sui tassi di entrata e uscita si prega di far riferimento alla sezione "Approfondimenti" di questo documento.

³⁵ Nel complesso, il 97% dei dipendenti del Gruppo risulta essere coperto da diversi contratti ai sensi delle varie leggi nazionali dei nostri siti esteri.

Il perimetro dei dati relativi ai dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva non ricomprende le sedi relative a Bormioli Luigi Do Brasil,

Bormioli Rocco Central Europe GmbH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD e Bormioli Luigi Corporation in quanto non disponibili alla data del presente documento.

4.2.

LA CRESCITA PROFESSIONALE: FORMAZIONE E SVILUPPO

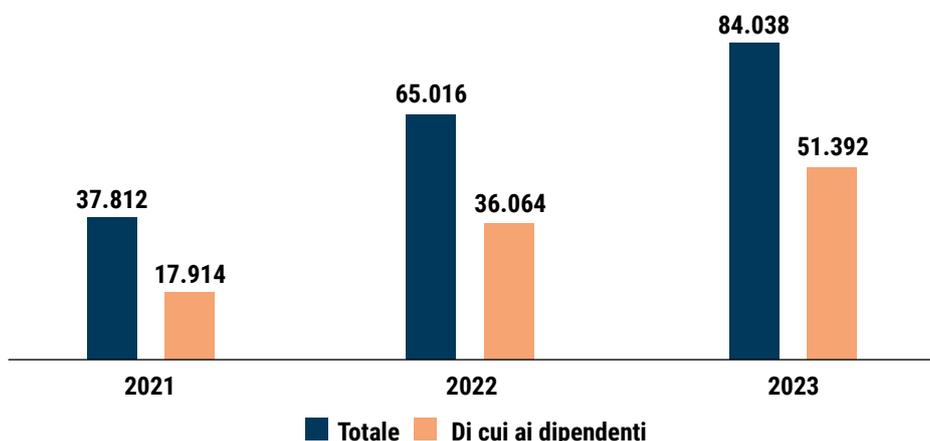
La capacità del Gruppo nel porsi con successo sul mercato, con prodotti di eccellenza, risiede nella capacità, nella passione e nel know-how tecnico delle nostre persone. La costante crescita professionale e personale rappresenta una priorità morale e una scelta di importanza strategica.

A partire dalla sua fondazione, nel Gruppo è sempre stata forte la convinzione che lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse siano fondamentali per poter offrire ai clienti prodotti di design e di qualità ineccepibile. Questo impegno è stato ulteriormente potenziato

con l'inserimento a luglio 2023, all'interno della Direzione Risorse Umane di Gruppo, di una figura di Training Manager. La finalità è quella di identificare sempre meglio le necessità formative del personale, mirando alla creazione di veri e propri **artigiani del vetro** nei reparti produttivi e allo svilup-

po delle competenze individuali e creare un'unica identità di Gruppo sia a livello culturale che a livello gestionale. Al fine di proporre alle persone percorsi di formazione adeguati, durante la stesura dei piani formativi si prendono sempre in considerazione, le mansioni assegna-

ORE DI FORMAZIONE TOTALI EROGATE NEL TRIENNIO 2021-2023





te, i livelli di specializzazione e le esperienze maturate dai lavoratori. Di conseguenza, i corsi di formazione e di aggiornamento erogati possono essere considerati su misura per ogni singola funzione professionale, al fine di creare e sviluppare competenze mirate per i diversi ruoli e corsi di formazione trasversali alle diverse mansioni.

L'impegno del Gruppo non si limita ai propri dipendenti, ma si estende anche ai somministrati, trattati e formati in modo identico ai lavoratori dipendenti.

Nell'esercizio 2023, sono state erogate complessivamente **84.038** ore di formazione, di cui **61,1% ai propri dipendenti**, traducendosi in **una media di 22,30 ore** per dipendente. Tale dato, rappresentando un aumento pari al 36% rispetto all'anno precedente, valore significativo che rispecchia l'impegno del Gruppo nel contribuire maggiormente allo sviluppo e la formazio-

ne dei propri dipendenti. Inoltre, nel 2023, per poter garantire un monitoraggio sempre più dettagliato del dato, è stato ottimizzato il sistema di raccolta dati, permettendo al

Gruppo di registrare in modo più preciso e puntuale i corsi erogati durante l'anno. Per lo svolgimento delle attività formative, il Gruppo prevede due modalità diverse:



AFFIANCAMENTO

Un "training on the job" volto a sviluppare specifiche capacità tecniche, attuato attraverso l'affiancamento di risorse aziendali esperte.



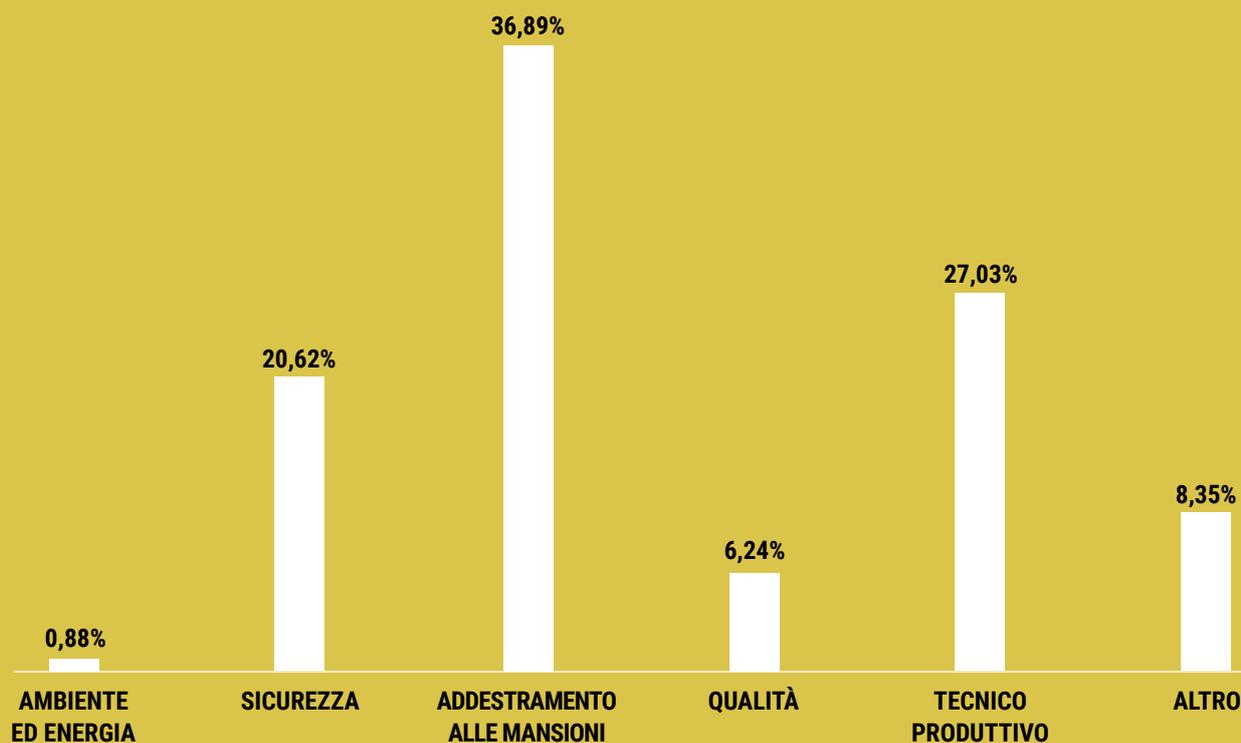
FORMAZIONE IN AULA E DA REMOTO

Dipendenti e lavoratori in somministrazione, di tutte le aree aziendali, vengono periodicamente coinvolti in lezioni frontali o mediante software/portali online (modalità sempre più utilizzata). I corsi trattano sia tematiche specifiche connesse alle diverse mansioni, sia tematiche di interesse esteso come qualità, sicurezza e ambiente.

LE NOSTRE MACROAREE DI FORMAZIONE



DISTRIBUZIONE DELLE ORE DI FORMAZIONE PER MACROAREA



Nel corso dell'anno sono state offerte diverse tipologie di formazione ai dipendenti e somministrati, classificabili in 6 macroaree: **ambiente ed energia, sicurezza, addestramento alle mansioni, qualità, tecnico produttivo ed altro**³⁶.

In aggiunta ai corsi di formazione che vengono regolarmente svolti ogni anno, a conferma anche della stretta collaborazione tra le varie società e l'importante scambio di know-how interno al Gruppo, si è assistito alla turnazione di personale tra le varie sedi nell'ambito del programma di formazione specifico sulle nuove linee installate presso lo stabilimento di Azuqueca (Spagna), al fine di condividere le competenze richieste e allineare le modalità operative.

Il Gruppo riconosce l'importanza di un appropriato inserimento dei propri dipendenti neoassunti all'inizio del percorso, pertanto ha sviluppato alcune iniziative di onboarding con particolare riferimento alla BU Beauty. L'obiettivo di questo percorso è volto alla comprensione dei processi produttivi chiave oltre che alla conoscenza dei principali attori delle diverse funzioni aziendali.

Diversi sono stati i corsi erogati ai componenti dell'Energy Team, tra cui si citano quelli sui temi della contabilità energetica, sugli impianti di refrigerazione, sull'aria compressa, sui motori elettrici, sulla diagnosi energetica e sulla carbon footprint.

³⁶ Nella categoria "altro" vi sono principalmente corsi incentrati sull'amministrazione dell'azienda, sulla gestione delle risorse umane, sull'informatica, sulle lingue straniere, sulla logistica e su aspetti legali.



4.3.

L'IMPEGNO PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

La salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresenta da sempre la nostra priorità: la tutela delle nostre persone è una condizione imprescindibile per il corretto svolgimento delle attività aziendali, dai reparti di produzione agli uffici.

Da sempre, il Gruppo Bormioli Luigi mette al primo posto la salute dei propri dipendenti e collaboratori, riconoscendone l'assoluta priorità. Nell'ottica di rendere sempre più sicuro l'ambiente di lavoro, vi è l'impegno costante di stare al passo con le innovazioni e le normative di ogni Paese dove il Gruppo opera, adottando continue migliorie per rendere più sicuri i propri macchinari, dispositivi e impianti di produzione. Il Gruppo, infatti, riconosce che un approccio attento alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti è un percorso che nasce internamente all'azienda stessa.

Il Gruppo si è dotato di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza definendo le responsabilità, i processi e le risorse necessarie per garantire una politica aziendale di prevenzione e protezione rispettosa delle norme vigenti. Nel 2022, realiz-

zando una prima parte dell'obiettivo posto dal Gruppo, è stata ottenuta la certificazione secondo lo standard **ISO 45001:2018** per gli stabilimenti di Fidenza ed Altare. Nei prossimi esercizi è previsto anche l'ottenimento della certificazione degli altri due stabilimenti per la produzione di vetro in Italia e dello stabilimento spagnolo. Consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nei confronti delle persone, il Gruppo si impegna a diffondere la **cultura della sicurezza sul lavoro**, promuovendo comportamenti sicuri da parte di tutti i lavoratori. Per la realizzazione di tali obiettivi è stata diffusa e comunicata ad interni ed esterni la Politica della Sicurezza³⁷ del Gruppo.

IL COINVOLGIMENTO DELLE NOSTRE PERSONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

Il coinvolgimento delle proprie persone, che siano interne o esterne

all'azienda, nella definizione dei rischi è fondamentale per ottenere un'analisi completa.

A questo fine, i vari **Documenti di Valutazione dei Rischi** (DVR) del Gruppo, soggetti ad aggiornamenti periodici, prevedono una mappatura dei rischi per mansione e l'identificazione delle misure preventive più efficaci, ritenendo come principali fattori l'entità del rischio, la gravità delle conseguenze e la loro probabilità o frequenza. Nel caso di affidamento di lavori, servizi o forniture, il Gruppo verifica l'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici e dei lavoratori esterni, richiedendo informazioni dettagliate sui rischi specifici ed il **Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali** (DUVRI). Per assicurare la corretta attivazione di tale modello organizzativo, sono previsti periodici audit interni al seguito dei quali vengono identificate eventuali azioni correttive.

I NOSTRI PROGETTI A TUTELA DELLA SALUTE



DISPOSITIVI AUTOMATICI

In un'ottica di continua salvaguardia e miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, è stato presentato il progetto "uomo a terra", ovvero un dispositivo indossabile dal lavoratore che si trova ad operare da solo in un luogo isolato per tutelarne la sicurezza in caso di malore, oltre all'adozione di un sistema "anticollisione" da installare sui carrelli elevatori, che all'avvicinarsi di un pedone, invia in automatico un segnale luminoso ed acustico al conducente evitando in tal modo possibili collisioni uomo-mezzo.



L'ERGONOMIA SUL LAVORO

Nello stabilimento di Azuqueca (Spagna) è stato implementato un progetto di miglioramento delle condizioni di ergonomia del lavoro, valutando i rischi ergonomici legati all'esposizione a movimenti ripetitivi durante il processo di confezionamento. Il fondamento su cui si basa il progetto è quello di far ruotare i lavoratori stabilendo un tempo di presenza alla stessa postazione di lavoro che non superi mai un'ora, evitando così un'esposizione prolungata. Il progetto è proseguito nel 2023 presso gli stabilimenti di Altare e Fidenza con l'integrazione di tute sensorizzate. Tutte queste attività sono state accompagnate da specifici training on the job.



FORMAZIONE DEI LAVORATORI STRANIERI

Il SPP (Servizio Prevenzione e Protezione) si accerta, in caso di lavoratori stranieri che questi abbiano una conoscenza della lingua italiana tale da garantir loro l'apprendimento dei contenuti delle attività di formazione previste in ambito di salute e sicurezza e adotta, ove necessario, misure per rendere tali contenuti accessibili attraverso, ad esempio, la somministrazione di materiale didattico in una lingua conosciuta oppure attraverso la presenza di un traduttore.

FIGURE COINVOLTE NELLA GESTIONE DELLA SICUREZZA AZIENDALE



SERVIZIO PREVENZIONE & PROTEZIONE

Esperti che si adoperano per garantire la salute dei lavoratori e la corretta prevenzione dei rischi professionali.



DATORE DI LAVORO

Responsabile dell'organizzazione di tutte le attività lavorative e di tutte le relative misure di sicurezza.



MEDICO COMPETENTE

Collabora ed è nominato dal datore di lavoro per supportare la valutazione dei rischi e per effettuare compiti quali la sorveglianza sanitaria.



UFFICIO DEL PERSONALE DI STABILIMENTO

Provvede alla denuncia INAIL degli infortuni accaduti, nonché alla loro registrazione nel Registro infortuni.



PREPOSTO

Garantisce l'attuazione delle direttive ricevute controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori.



NYLON 885
CE
NEWBROKERLINE

Il coinvolgimento delle nostre persone in tema di salute e sicurezza avviene principalmente attraverso i **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS), i quali hanno sempre garantito un solido legame tra la Direzione del Gruppo ed i lavoratori. A seguito della scadenza del mandato triennale dei Rappresentanti della sede di Parma, si sono tenute le nuove elezioni a maggio 2023. Ad oggi, incluse le due figure elette ad Abbiategrosso a maggio 2022, vi sono 17 RLS distribuiti nelle sedi produttive italiane.

Con l'obiettivo di ridurre i rischi presenti, oltre a sensibilizzare al massimo le proprie persone e migliorare le condizioni generali del lavoro, il Gruppo dà prioritaria importanza alla formazione in questo ambito. Nel 2023 sono state erogate nel complessivo **17.279 ore di training in ambito di sicurezza**, di cui 12.192 ai dipendenti e 5.086 ai somministrati, con formazioni specifiche a seconda del-

le mansioni assegnate. Si precisa che, in questo contesto, il 2023 è stato caratterizzato dall'erogazione di corsi di sensibilizzazione su vari fattori di rischio all'interno dei reparti produttivi e sul tema della leadership destinati ai responsabili del Gruppo, mirati a fornire approfondimenti trasversali, ad esempio di gestione delle risorse e di problem-solving, strettamente legati al loro ruolo.

LA GESTIONE DEGLI INFORTUNI

In ottica di miglioramento continuo è stata implementata una procedura di gestione infortuni, definendo, oltre alle varie funzioni e responsabilità ad esse correlate, le attività da eseguire a seguito di un evento infortunistico, nonché la segnalazione di mancato infortunio, l'indagine delle cause che hanno portato all'evento e la successiva implementazione delle azioni correttive. Con tale procedura, il Gruppo monitora le diverse dinamiche e cause degli infortuni e favorisce un apprendimento organizzativo.

Per poter rispondere efficacemente alle problematiche relative alla tutela della salute e sicurezza nel luogo di lavoro, è stato costituito, all'interno del Gruppo, un **Comitato HSE**. Nel corso del 2023, a seguito della fusione societaria, è stato ampliato il perimetro di applicazione di tale Comitato, precedentemente responsabile per la sola gestione dei siti di Fidenza ed Altare, coprendo ad oggi tutti i siti produttivi italiani del Gruppo. Tra le responsabilità di tale Comitato troviamo l'analisi delle dinamiche che hanno portato ad infortuni, mancati e non, e la valutazione degli esiti degli audit, discussa e affrontata in riunioni mensili, come l'audit SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit).

Nel corso del 2023 si sono verificati complessivamente³⁸ 134 infortuni sul lavoro. Nonostante l'aumento rispetto al 2022, tale dato va letto considerando l'incremento **(+12%)** del numero di ore lavorate del Gruppo.

³⁸ Dato calcolato su dipendenti, interinali e lavoratori esterni.

4.4.

IL RAPPORTO CON LE COMUNITÀ LOCALI

Consapevoli dell'importanza del costante rapporto di sostegno e collaborazione con le comunità locali, assumiamo attivamente il ruolo di promotori di iniziative che possano portare beneficio comune nel rispetto delle persone e dei territori nei quali operiamo.

Sin dalla propria fondazione, il Gruppo ha da sempre ritenuto di importanza fondamentale il rapporto di reciproca fiducia e collaborazione instaurato con le comunità locali ed i territori in cui è presente. Anche nel 2023 sono state portate avanti iniziative di sostegno ad associazioni a scopo benefico e sono stati sviluppati progetti e collaborazioni che hanno permesso al Gruppo di rendere le comunità locali partecipi del proprio successo, dimostrando il proprio senso di responsabilità ed appartenenza.

Si riportano di seguito le principali iniziative e collaborazioni per l'esercizio 2023.

IL PONTE TRA SCUOLA E VITA LAVORATIVA

Per stimolare l'interesse per l'ambito tecnico fin dalla giovane età, lo stabilimento di Fidenza apre periodicamente le sue porte a diverse classi del **Liceo Scientifico Paciolo d'Annunzio**. Inoltre, come ogni anno, il Gruppo ha preso parte al **progetto alternanza scuola-lavoro** con diversi istituti del territorio, ad esempio **con l'ITIS Berenini di Fidenza, l'ITIS Leonardo da Vinci e l'ITE Melloni di Parma;**

queste collaborazioni ormai consolidate da anni, prevedono l'inserimento di studenti per un periodo di circa 2 o 3 settimane al termine del periodo scolastico.

Tali esperienze accompagnano gli studenti nel processo di consapevolezza del contesto aziendale e aiutano a superare il gap formativo tra mondo scolastico e mondo lavorativo. Durante tutto il percorso gli studenti vengono affiancati ad un tutor aziendale; negli anni il riscontro di tali progettualità è sempre stato estremamente positivo sia per gli studenti sia per i tutor aziendali.

Il Gruppo si distingue come promotore attivo nel supportare laureandi e laureati per opportunità lavorative e di ricerca nel territorio, dando vita ad iniziative, tra le quali si annovera la **Digital Farm Fidenza**.

Quest'anno, in particolare, il Gruppo ha partecipato con stand informativi sia alla **Fiera della Scienza e della Tecnica** che all'**Open Day Parma**.

Tali collaborazioni con Università e Associazioni locali offrono eccellenti occasioni di informazione e formazione degli studenti sul modo in cui la tecnologia e l'innovazione possano influenzare la produzione del vetro,

oltre che sulle opportunità lavorative e di ricerca presenti nelle province di Parma e Piacenza.

Questi incontri con gli studenti interessati risultano essere una fonte importante di reclutamento per il Gruppo che mira a consolidare ulteriormente la propria presenza come "istituto" sul territorio, instaurando rapporti duraturi con le comunità locali.

All'interno della Bormioli Luigi esiste il gruppo "ANZIANI E MEDAGLIE D'ORO", che comprende tutti i dipendenti che abbiano almeno 25 anni di anzianità di servizio ("anziani") o che abbiano raggiunto i 30 anni e vengono pertanto premiati.

Ogni anno si svolge infatti una cerimonia durante la quale la Presidenza premia con una medaglia d'Oro tutti i dipendenti che hanno raggiunto i 30 anni in azienda.

Una volta all'anno inoltre il Consiglio del Gruppo Anziani e Medaglie d'oro, grazie al generoso contributo aziendale, organizza una gita di 3 giorni a cui possono partecipare tutti coloro che hanno almeno 25 anni di anzianità lavorativa (e anche coloro che li avevano maturati e che sono attualmente in pensione).



NOTA
METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Bormioli Luigi (nel testo identificato anche come “Gruppo” o “Gruppo Bormioli Luigi”) che comprende tutte le società consolidate integralmente dalla Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l’obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance e l’impegno del Gruppo in merito ai temi ritenuti rilevanti in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale, con riferimento all’esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Il documento è stato redatto nella misura necessaria a descrivere l’attività di impresa, il suo andamento, i suoi risultati e gli impatti prodotti. I dati sono stati raccolti al fine di fornire una visione chiara ed equilibrata delle operazioni e delle caratteristiche del Gruppo, evidenziando i suoi punti di forza e di debolezza, oltre alle sue prospettive di miglioramento.

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti rendicontati è stata effettuata attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in con-

siderazione le best practice di settore e le aspettative per Bormioli Luigi S.p.A., così come descritto al paragrafo “Analisi di materialità”.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione “In accordance”, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 del Gruppo Bormioli Luigi. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale.

Eventuali limitazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono espressamente esplicitate all’interno del testo o come note nelle tabelle quantitative nella sezione “Approfondimenti” del presente documento.

In data 1° luglio 2023, è stata conclusa la fusione per incorporazione della società Bormioli Rocco S.p.A. nella società Bormioli Luigi S.p.A., come anticipato nel Bilancio di Sostenibilità precedente. L’operazione

risponde in primo luogo all’esigenza del Gruppo di presentarsi come unica entità giuridica verso le controparti sociali sia esterne che interne e, in secondo luogo, allo scopo di razionalizzare l’organizzazione nelle strutture e nei processi, di ridurre i costi e di snellire le procedure.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l’andamento delle attività dell’azienda viene riportato il confronto con i due anni precedenti. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, ove presenti, sono chiaramente indicate come tali.

Per garantire una maggiore attendibilità dei dati riportati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il documento verrà pubblicato sui siti internet della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A.³⁹ Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è volontario e non è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità del Gruppo Bormioli e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:

info@bormioliluigi.com

[APPROFONDIMENTI]

APPROFONDIMENTI CAPITOLO 1.

LA BORMIOLI LUIGI: ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI

LE PRINCIPALI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

[Disclosure 2-28]

Nel realizzare i suoi prodotti, il Gruppo Bormioli Luigi adotta da sempre un approccio rigoroso, trasparente e collaborativo per assicurare la compatibilità dei suoi prodotti e favorirne l'accettabilità da parte degli stakeholder. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una forte rete di relazioni con associazioni imprenditoriali di categoria a livello locale, nazionale ed europeo. La Società partecipa ai lavori di tali associazioni, mettendo a disposizione il proprio impegno e le proprie competenze, partecipando ai processi di innovazione e sviluppo.

AICE - Società Consortile A.R.L.

AICEP - Associazione Italiana Consumatori Energia di Processo

ASSONIME - Associazione fra le società italiane per azioni

ASSOVETRO - Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

C.E.T.I.E. - International Technical Center for Bottling and related Packaging

CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)

CO.RE.PLA - Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica

COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

DSD - Der Grune Punkt Duales System Deutschland GmbH

EDG - European Domestic Glass

FAOVI (Fabricantes de Otros Vidrios)

FEVE - Federazione Europea del Vetro d'Imballaggio

IBC - Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo

IEIC: Istituto Eccellenze Italiane Certificate

Istituto Italiano Imballaggio

RILEGNO - Consorzio Nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclaggio degli imballaggi di legno

SREP S.A.

SSV - Stazione Sperimentale del Vetro SCPA

UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione

UPI - Unione Parmense degli Industriali

GLI STAKEHOLDER BORMIOLI E I PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE

[Disclosure GRI 2-16 e 2-29]

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	FREQUENZA	PRINCIPALI CANALI DI DIALOGO
Dipendenti (e famiglie)	Periodica Quotidiana	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di formazione • bacheca Aziendale e monitor
Azionisti	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti
Clienti industriali	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Fiere di settore • Riunioni e visite presso gli stabilimenti • Sviluppo congiunto del prodotto • Audit e valutazioni da parte dei clienti • E-mail, telefonate • Customer service
Grande distribuzione	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Audit e valutazioni da parte dei clienti • E-mail, telefonate • Customer service
Consumatori finali	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Relazione indiretta tramite cliente
Fornitori	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di qualifica e audit ai fornitori • Portale fornitori, e-mail, telefonate
Comunità locale	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con rappresentanti delle organizzazioni locali, delle comunità locali e delle associazioni
Legislatori ed enti regolatori	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e partecipazione a gruppi di lavoro
Banche	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione finanziaria, incontri dedicati, sito web istituzionale, e-mail, telefonate



APPROFONDIMENTI CAPITOLO 2.

IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Rocco do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH

IMPATTI AMBIENTALI NEGATIVI NELLA CATENA DI FORNITURA E AZIONI INTRAPRESE

[GRI 308-2]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

TIPOLOGIA	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero di fornitori valutati relativamente agli impatti ambientali	n.	47	70	62
Numero di fornitori che risultano avere impatti ambientali attuali significativi e impatti ambientali negativi potenziali	n.	6	6	4
Percentuale di fornitori con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione e della relativa motivazione	%	0%	0%	0%
Percentuale di fornitori con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	100%	84%	100%

IMPATTI SOCIALI NEGATIVI NELLA CATENA DI FORNITURA E AZIONI INTRAPRESE

[GRI 414-2]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

TIPOLOGIA	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero di fornitori valutati relativamente agli impatti sociali	n.	47	70	62
Numero di fornitori che risultano avere impatti sociali attuali significativi e impatti sociali negativi potenziali	n.	0	6	4
Percentuale di fornitori con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione e della relativa motivazione	%	-	0%	0%
Percentuale di fornitori con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	-	84%	100%

MATERIE PRIME UTILIZZATE PER PESO O VOLUME

[GRI 301-1]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

MATERIE PRIME UTILIZZATE					
TIPOLOGIA DI MATERIALE	RINNOVABILI/NON RINNOVABILI	U.d.M.	2021	2022	2023
Materie prime	Rinnovabili	t	4.605	6.399	9.730
	Non rinnovabili	t	228.993	217.040	169.505
Prodotti semilavorati per gli stampi (1)	Rinnovabili	t	-	-	-
	Non rinnovabili	t	241	186	593
Packaging (1)	Rinnovabili	t	29.632	28.012	18.406
	Non rinnovabili	t	3.170	2.135	1.642

(1): Alcuni dati relativi ai pallet e ai materiali per gli stampi sono frutto di stime.

PROPORZIONE DELLE SPESE TOTALI EFFETTUATE A FAVORE DEI FORNITORI LOCALI

[GRI 204-1]

ITALIA

ACQUISTI	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale di acquisti	€	213.814.237 €	429.731.761 €	368.833.426 €
di cui effettuati a fornitori locali	%	86%	90%	85%

SPAGNA

ACQUISTI	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale di acquisti	€	55.360.392 €	71.887.379 €	64.879.088 €
di cui effettuati a fornitori locali	%	63%	63%	43%

FRANCIA

ACQUISTI	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale di acquisti	€	3.732.533 €	4.462.033 €	6.318.403 €
di cui effettuati a fornitori locali	%	83%	86%	96%

APPROFONDIMENTI CAPITOLO 3. IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

[GRI 302-1]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.)

(1) Nel 2022 e nel 2023, le fonti non rinnovabili che sono state prese in considerazione sono il gas naturale, il gasolio, la benzina, il biodiesel e il GPL.

GRUPPO

CONSUMI ENERGETICI				
TIPOLOGIA DI FONTE ENERGETICO	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	GJ	2.611.317	2.515.995	2.313.268
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	GJ	-	-	3
Totale energia elettrica	GJ	820.152	901.651	808.055
di cui da fonti rinnovabili certificate	GJ	253.202	314.678	265.495
di cui autoprodotta da fotovoltaico	GJ	-	4.326	5.775
Totale consumi energetici	GJ	3.431.469	3.417.646	3.121.326

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

CONSUMI ENERGETICI					
TIPOLOGIA DI FONTE ENERGETICO	U.d.M.	2023			
		PARMA	ABBIATEGRASSO	ALTARE	FIDENZA
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	GJ	417.769	291.839	481.242	750.808
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	GJ	0,96	-	-	1,54
Totale energia elettrica	GJ	422.458	57.970	65.831	115.391
di cui da fonti rinnovabili certificate	GJ	122.825	21.175	-	-
di cui autoprodotta da fotovoltaico	GJ	-	-	-	5.775
Totale consumi energetici	GJ	840.228	349.809	547.073	866.201

BORMIOLI ROCCO S.A.U.

CONSUMI ENERGETICI		
TIPOLOGIA DI FONTE ENERGETICO	U.d.M.	2023
		AZUQUECA
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	GJ	316.737
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	GJ	-
Totale energia elettrica	GJ	122.164
di cui da fonti rinnovabili certificate	GJ	121.495
di cui autoprodotta da fotovoltaico	GJ	-
Totale consumi energetici	GJ	438.232

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)							
FONTE DEL PRELIEVO	U.d.M.	2021		2022		2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	167,00	-	155,00	-	156,61	-
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
ACQUE SOTTERRANEE							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	1.203,69	145,06	1.342,93	81,22	1.269,88	70,91
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	32,32	5,00	28,15	8,15	47,65	4,51
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	1.403,01	150,06	1.526,08	89,38	1.474,15	75,42

Nota: I prelievi idrici di 2021 e 2022 per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) sono stati riesposti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)			
FONTI DEL PRELIEVO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	642,3	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	9,6	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	651,9	0,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)			
FONTI DEL PRELIEVO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	191,1	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	5,1	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	196,2	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A - ALTARE

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)			
Fonte del prelievo	U.d.M.	2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	156,6	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	20,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	177,0	0,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)			
Fonte del prelievo	U.d.M.	2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	436,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	11,1	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	447,5	0,0

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)			
FONTI DEL PRELIEVO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	70,9
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	4,5
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	0,0	75,4

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)							
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2021		2022		2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	937,57	-	1.009,38	-	968,11	-
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
ACQUE SOTTERRANEE							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI							
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	434,94	39,44	459,55	15,18	482,73	23,86
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
SCARICO IDRICO TOTALE	ML	1.372,51	39,44	1.468,93	15,18	1.450,85	23,86

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)			
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	406,6	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	245,3	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	ML	651,9	0,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)			
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	202,7	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	ML	202,7	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A - ALTARE

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)			
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	156,6	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	20,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	ML	177,0	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)			
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	404,9	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	14,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	ML	419,3	0,0

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)			
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI			
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	23,9
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	ML	0,0	23,9

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)							
CONSUMO	U.d.M.	2021		2022		2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	30,50	110,62	57,15	74,20	23,30	51,56
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-	-	-	-	-

Nota: I consumi idrici di 2021 e 2022 per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) sono stati riesposti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)			
CONSUMO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	0,0	0,0
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBiateGRASSO

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)			
CONSUMO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	-6,5	0,0
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ALTARE

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)			
CONSUMO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	0,0	0,0
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)			
CONSUMO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	28,2	0,0
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)			
CONSUMO	U.d.M.	2023	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	ML	0,0	51,6
Variazione nello stoccaggio d'acqua	ML	-	-

EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 1)

[GRI 305-1]

EMISSIONI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 2)

[GRI 305-2]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Rocco Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)				
EMISSIONI DI SCOPE 1	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale	t CO₂eq	178.544	174.476	155.493

NOTA: Emissioni clima alteranti derivanti dal consumo di gas naturale, di combustibili di stabilimento (gasolio, metano), di carburanti per la flotta aziendale (benzina, diesel e GPL) e generate dalla decomposizione delle materie prime contenenti carbonati (soda, calcare, dolomite, carbonato di potassio, carbonato di bario, grafite) e dall'eventuale dispersione di gas refrigeranti utilizzati per il condizionamento di uffici e impianti frigoriferi necessari ai fini produttivi. Le fonti dei fattori emissivi utilizzati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 nell'inventario certificato secondo lo schema GHG Protocol sono: il DEFRA 2023 per i dati di GN, dei carburanti, dei combustibili e degli F-GAS; le analisi della Stazione Sperimentale del Vetro (laboratorio accreditato) per le materie prime; il rapporto stechiometrico della reazione di ossidazione per l'acetilene e l'additivo al combustibile. Si precisa che l'inventario certificato è quello relativo ai cinque siti di produzione vetro.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)					
EMISSIONI DI SCOPE 1	U.d.M.	2023			
		PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE
Totale	t CO₂eq	29.928	19.061	48.664	33.548

BORMIOLI ROCCO S.A.U.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)		
EMISSIONI DI SCOPE 1	U.d.M.	2023
		AZUQUECA
Totale	t CO₂eq	21.189

GRUPPO

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)				
EMISSIONI DI SCOPE 2	U.d.M.	2021	2022	2023
Market-based	t CO ₂ eq	75.383	71.587	73.735
Location-based	t CO ₂ eq	84.817	58.810	55.373

NOTA: Nello specifico, i dati relativi al market-based del 2021 e 2022 comprendono le sole Società Bormioli Luigi S.p.A. e Bormioli Rocco S.A.U. La fonte dei fattori emissivi utilizzati per il calcolo delle emissioni di Scope 2 nell'inventario certificato secondo lo schema GHG Protocol è lo European Residual Mixes 2023 - Association of Issuing Bodies, in particolare la Tabella 5 per l'approccio "Location-based" e la Tabella 2 per l'approccio "Market-Based". Si precisa che l'inventario certificato è quello relativo ai cinque siti di produzione vetro.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)					
EMISSIONI DI SCOPE 2	U.d.M.	2023			
		PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE
Market-based	t CO ₂ eq	41.668	5.116	15.242	9.154
Location-based	t CO ₂ eq	32.113	4.406	8.332	5.004

BORMIOLI ROCCO S.A.U.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)		
EMISSIONI DI SCOPE 2	U.d.M.	2023
		AZUQUECA
Market-based	t CO ₂ eq	53
Location-based	t CO ₂ eq	4.135

OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE

[GRI 305-7]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

NO_x, SO_x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI				
TIPOLOGIA DI EMISSIONI INQUINANTI	U.d.M.	2021	2022	2023
Ossidi di azoto (NO _x)	t	479,91	431,51	424,49
Ossido di zolfo (SO _x)	t	47,94	55,88	64,42
Inquinanti organici persistenti (POPs)	t	0,29	0,31	0,26
Carbonio organico totale (TOC)	t	3,07	1,59	3,34
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	t	0,02	0,02	0,02
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	t	24,79	24,20	22,45
Monossido di Carbonio (CO)	t	5,02	7,04	8,46
Composti organici volatili (VOC)	t	0,00	0,00	0,00
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	t	6,44	8,93	9,01
Materiale particolare (PM)	t	0,00	0,00	0,00

Nota: I valori di 2021 e 2022 per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) sono stati riesposti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

NO_x, SO_x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI					
TIPOLOGIA DI EMISSIONI INQUINANTI	U.d.M.	2023			
		PARMA	ABBIATEGRASSO	ALTARE	FIDENZA
Ossidi di azoto (NO _x)	t	9,74	53,92	144,04	176,40
Ossido di zolfo (SO _x)	t	0,00	8,88	17,00	32,10
Inquinanti organici persistenti (POPs)	t	0,00	0,00	0,00	0,00
Carbonio organico totale (TOC)	t	0,82	0,00	0,00	2,52
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	t	0,02	0,00	0,00	0,00
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	t	6,20	0,06	0,00	15,80
Monossido di Carbonio (CO)	t	0,50	0,00	0,00	0,00
Composti organici volatili (VOC)	t	0,00	0,00	0,00	0,00
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	t	3,53	0,04	0,27	3,90
Materiale particolato (PM)	t	0,00	0,00	0,00	0,00

BORMIOLI ROCCO S.A.U.

NO_x, SO_x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI		
TIPOLOGIA DI EMISSIONI INQUINANTI	U.d.M.	2023
		AZUQUECA
Ossidi di azoto (NO _x)	t	38,98
Ossido di zolfo (SO _x)	t	2,10
Inquinanti organici persistenti (POPs)	t	0,26
Carbonio organico totale (TOC)	t	0,00
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	t	0,00
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	t	0,12
Monossido di Carbonio (CO)	t	0,00
Composti organici volatili (VOC)	t	0,00
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	t	0,50
Materiale particolato (PM)	t	0,00

RIFIUTI

[GRI 306]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO (GRI 306-4)										
TIPOLOGIA DI RECUPERO DEI RIFIUTI	U.d.M.	2021			2022			2023		
		IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE
RIFIUTI PERICOLOSI										
Riutilizzo	t	-	52,52	52,52	-	42,95	42,95	-	40,56	40,56
Riciclo	t	-	28,49	28,49	-	33,07	33,07	-	37,96	37,96
Altre operazioni di recupero	t	-	99,80	99,80	-	93,37	93,37	-	158,11	158,11
Totale	t	-	180,81	180,81	-	169,39	169,39	-	236,62	236,62
RIFIUTI NON PERICOLOSI										
Riutilizzo	t	-	981,75	981,75	-	556,10	556,10	-	1.050,02	1.050,02
Riciclo	t	-	579,58	579,58	-	511,27	511,27	-	439,18	439,18
Altre operazioni di recupero	t	-	11.922,76	11.922,76	-	6.720,85	6.720,85	-	10.527,52	10.527,52
Totale	t	-	13.484,09	13.484,09	-	7.788,22	7.788,22	-	12.016,72	12.016,72
Totale pericolosi e non pericolosi	t	-	13.664,90	13.664,90	-	7.957,61	7.957,61	-	12.253,34	12.253,34

Nota: I valori di 2021 e 2022 per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) sono stati riesposti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

GRUPPO

RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO (GRI 306-5)										
TIPOLOGIA DI RECUPERO DEI RIFIUTI	U.d.M.	2021			2022			2023		
		IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE
RIFIUTI PERICOLOSI										
Altre operazioni di smaltimento	t	-	914,59	914,59	-	1.036,65	1.036,65	-	1.046,82	1.046,82
Totale	t	-	914,59	914,59	-	1.036,65	1.036,65	-	1.046,82	1.046,82
RIFIUTI NON PERICOLOSI										
Altre operazioni di smaltimento	t	-	4.256,34	4.256,34	-	4.343,45	4.343,45	-	3.047,05	3.047,05
Totale	t	-	4.256,34	4.256,34	-	4.343,45	4.343,45	-	3.047,05	3.047,05
Totale pericolosi e non pericolosi	t	-	5.170,93	5.170,93	-	5.380,10	5.380,10	-	4.093,87	4.093,87
TOTALE RIFIUTI	t	-	18.835,84	18.835,84	-	13.337,71	13.337,71	-	16.347,21	16.347,21

DETTAGLIO RIFIUTI						
TIPOLOGIA DI RIFIUTI	U.d.M.	2023				
		PARMA	ABBIATEGRASSO	ALTARE	FIDENZA	AZUQUECA
RIFIUTI PERICOLOSI	t	189,57	102,71	185,42	646,81	111,10
RIFIUTI NON PERICOLOSI	t	8.621,78	135,21	303,59	3.070,33	1.086,08
RIFIUTI RECUPERATI	t	6.909,21	154,69	310,89	3.123,56	1.091,44

Nota: I valori di 2021 e 2022 per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) sono stati riesposti a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.



APPROFONDIMENTI CAPITOLO 4. IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

[GRI 2-7 & 2-8]

ORGANICO TOTALE DI GRUPPO				
TIPOLOGIA DI LAVORATORE	U.d.M.	2021	2022	2023
Lavoratori dipendenti	n. di persone	2.056	2.186	2.305
Lavoratori interinali	n. di persone	541	571	665
Stagisti	n. di persone	11	2	5
Totale	n. di persone	2.608	2.759	2.975

Nota: Il numero dei lavoratori interinali per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) è stato riesposto sia per il 2021 sia per il 2022, a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

GRUPPO

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	n. di persone	1.491	543	2.034	1.560	596	2.156	1.623	628	2.251
Tempo determinato	n. di persone	16	6	22	18	12	30	38	16	54
Totale	n. di persone	1.507	549	2.056	1.578	608	2.186	1.661	644	2.305

Nota: Nei dati riportati per il 2021 non è stata inclusa la società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. + AFTER GLASS S.P.A.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	n. di persone	1.220	439	1.659	1.264	482	1.746	1.310	502	1.812
Tempo determinato	n. di persone	15	4	19	16	9	25	16	14	30
Totale	n. di persone	1.235	443	1.678	1.280	491	1.771	1.326	516	1.842

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	n. di persone	246	64	310	264	70	334	276	84	360
Tempo determinato	n. di persone	0	1	1	1	2	3	19	1	20
Totale	n. di persone	246	65	311	265	72	337	295	85	380

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. + BORMIOLI ROCCO TABLEWARE FRANCE S.A.S.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	n. di persone	13	23	36	20	27	47	25	26	51
Tempo determinato	n. di persone	1	1	2	1	1	2	3	1	4
Totale	n. di persone	14	24	38	21	28	49	28	27	55

Nota: I dati del 2021 non ricomprendono i dati della Società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

ALTRI PAESI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	n. di persone	12	17	29	12	17	29	12	16	28
Tempo determinato	n. di persone	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	n. di persone	12	17	29	12	17	29	12	16	28

Nota: I dati qui riportati sono relativi ad altre Società commerciali del Gruppo (Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Central Europe GMBH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, che operano in Brasile, USA, Germania e a Hong Kong).

GRUPPO

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n. di persone	1.489	487	1.976	1.563	547	2.110	1.647	598	2.245
Part-time	n. di persone	18	62	80	15	61	76	14	46	60
Totale	n. di persone	1.507	549	2.056	1.578	608	2.186	1.661	644	2.305

Nota: Nei dati riportati per il 2021 non è stata inclusa la società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. + AFTER GLASS S.P.A.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n. di persone	1.220	388	1.608	1.268	440	1.708	1.314	471	1.785
Part-time	n. di persone	15	55	70	12	51	63	12	45	57
Totale	n. di persone	1.235	443	1.678	1.280	491	1.771	1.326	516	1.842

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE										
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n. di persone	245	59	304	264	65	329	295	85	380
Part-time	n. di persone	1	6	7	1	7	8	0	0	0
Totale	n. di persone	246	65	311	265	72	337	295	85	380

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. + BORMIOLI ROCCO TABLEWARE FRANCE S.A.S.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n. di persone	13	24	37	20	27	47	27	27	54
Part-time	n. di persone	1	0	1	1	1	2	1	0	1
Totale	n. di persone	14	24	38	21	28	49	28	27	55

Nota: I dati del 2021 non ricomprendono i dati della Società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

ALTRI PAESI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n. di persone	11	16	27	11	15	26	11	15	26
Part-time	n. di persone	1	1	2	1	2	3	1	1	2
Totale	n. di persone	12	17	29	12	17	29	12	16	28

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

[GRI 2-30]

DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti	n. di persone	2.056	2.186	2.305
Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro	n. di persone	2.008	2.133	2.247
Percentuale totale	%	98%	98%	97%

Nota: I dati del 2021 non ricomprendono i dati della Società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

COMPLIANCE & CASI DI NON-CONFORMITÀ'

[GRI 2-27; GRI 205-3; GRI 206-1; GRI 406-1; GRI 416-2; GRI 417-3]

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

ETICA E DIRITTI UMANI				
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	2021	2022	2023
Casi di perdita e violazione dei dati personali di clienti	n.	0	0	0
Incidenti confermati relativi alla sicurezza delle informazioni	n.	0	0	0
Casi confermati di comportamento anti-competitivo	n.	0	0	0
Casi confermati di corruzione	n.	0	0	0
Sanzioni significative* ricevute per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico	n.	0	0	0
Casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	n.	0	0	0
Casi confermati di violazione dei diritti umani, quali lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio o discriminazioni	n.	0	0	0
Totale	n.	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

INQUINAMENTO LOCALE ED ACCIDENTALE				
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	2021	2022	2023
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni in atmosfera (es. COV, PM, NOx, ecc.)	n.	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni acustiche	n.	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento agli scarichi idrici	n.	0	0	0
Sanzioni significative* per casi di sversamento accidentale di sostanze pericolose	n.	0	0	0
Totale	n.	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

LEGGI E REGOLAMENTI				
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	2021	2022	2023
Sanzioni monetarie*	€	0	0	0
	n.	0	0	0
Sanzioni non monetarie	n.	0	0	0
Casi risolti attraverso il meccanismo di risoluzione della disputa	n.	0	0	0
Totale	n.	0	0	0

*Nota: Per sanzioni significative si intendono quelle superiori a 5.000 euro

BORMIOLI LUIGI S.P.A. & BORMIOLI ROCCO S.A.U. - CASI DI NON CONFORMITÀ

ETICA E DIRITTI UMANI						
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA
Casi di perdita e violazione dei dati personali di clienti	n.	0	0	0	0	0
Incidenti confermati relativi alla sicurezza delle informazioni	n.	0	0	0	0	0
Casi confermati di comportamento anti-competitivo	n.	0	0	0	0	0
Casi confermati di corruzione	n.	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* ricevute per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico	n.	0	0	0	0	0
Casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	n.	0	0	0	0	0
Casi confermati di violazione dei diritti umani, quali lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio o discriminazioni	n.	0	0	0	0	0
Totale	n.	0	0	0	0	0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. & BORMIOLI ROCCO S.A.U. - CASI DI NON CONFORMITÀ

INQUINAMENTO LOCALE ED ACCIDENTALE						
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni in atmosfera (es. COV, PM, NOx, ecc.)	n.	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni acustiche	n.	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento agli scarichi idrici	n.	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* per casi di sversamento accidentale di sostanze pericolose	n.	0	0	0	0	0
Totale	n.	0	0	0	0	0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. & BORMIOLI ROCCO S.A.U. - CASI DI NON CONFORMITÀ

LEGGI E REGOLAMENTI						
CASI DI NON CONFORMITÀ	U.d.M.	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA
Sanzioni monetarie*	€	0	0	0	0	0
	n.	0	0	0	0	0
Sanzioni non monetarie	n.	0	0	0	0	0
Casi risolti attraverso il meccanismo di risoluzione della disputa	n.	0	0	0	0	0
Totale	n.	0	0	0	0	0

*Nota: Per sanzioni significative si intendono quelle superiori a 5.000 euro

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

[GRI 401-1]

Nota: Nei dati riportati per il 2021 non è stata inclusa la società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

Nota: I dati relativi alle nuove assunzioni e ai dipendenti in uscita non includono il personale stagionale e gli spostamenti e i trasferimenti infragruppo. Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100. Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

GRUPPO

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	41	34	9	84	5,6%
Donne	n. di persone	10	11	6	27	4,9%
Totale	n. di persone	51	45	15	111	5,4%
Turnover	%	36,7%	4,9%	1,5%	5,4%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	64	62	28	154	9,8%
Donne	n. di persone	23	55	16	94	15,5%
Totale	n. di persone	87	117	44	248	11,3%
Turnover	%	48,1%	12,4%	4,2%	11,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	85	103	20	208	12,5%
Donne	n. di persone	34	48	17	99	15,4%
Totale	n. di persone	119	151	37	307	13,3%
Turnover	%	53,8%	14,2%	3,6%	13,3%	-

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A.+ AFTER GLASS S.P.A.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	39	29	7	75	6,1%
Donne	n. di persone	8	10	3	21	4,7%
Totale	n. di persone	47	39	10	96	5,7%
Turnover	%	37,3%	5,8%	1,1%	5,7%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	56	46	17	119	9,3%
Donne	n. di persone	20	43	14	77	15,7%
Totale	n. di persone	76	89	31	196	11,1%
Turnover	%	46,3%	13,1%	3,3%	11,1%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	55	82	18	155	11,7%
Donne	n. di persone	30	40	13	83	16,1%
Totale	n. di persone	85	122	31	238	12,9%
Turnover	%	43,8%	15,5%	3,6%	12,9%	-

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	2	3	1	6	2,4%
Donne	n. di persone	1	0	0	1	1,5%
Totale	n. di persone	3	3	1	7	2,3%
Turnover	%	42,9%	1,4%	1,0%	2,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	5	14	9	28	10,6%
Donne	n. di persone	0	6	1	7	9,7%
Totale	n. di persone	5	20	10	35	10,4%
Turnover	%	56,0%	9,0%	10,0%	10,0%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	29	16	1	46	15,6%
Donne	n. di persone	4	7	3	14	16,5%
Totale	n. di persone	33	23	4	60	15,8%
Turnover	%	143,5%	9,7%	3,3%	15,8%	-

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. + BORMIOLI ROCCO TABLEWARE FRANCE S.A.S.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	0	1	1	7,1%
Donne	n. di persone	0	0	1	1	4,2%
Totale	n. di persone	0	0	2	2	5,3%
Turnover	%	0,0%	0,0%	14,3%	5,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	3	2	0	5	23,8%
Donne	n. di persone	3	4	0	7	25,0%
Totale	n. di persone	6	6	0	12	24,5%
Turnover	%	85,7%	20,7%	0,0%	24,5%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	1	5	1	7	25,0%
Donne	n. di persone	0	1	1	2	7,4%
Totale	n. di persone	1	6	2	9	16,4%
Turnover	%	25,0%	18,2%	11,1%	16,4%	-

ALTRI PAESI

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	2	0	2	16,7%
Donne	n. di persone	1	1	2	4	23,5%
Totale	n. di persone	1	3	2	6	20,7%
Turnover	%	50,0%	23,1%	14,3%	20,7%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	0	2	2	16,7%
Donne	n. di persone	0	2	1	3	17,6%
Totale	n. di persone	0	2	3	5	17,2%
Turnover	%	0,0%	14,3%	21,4%	17,2%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	0	0	0	0,0%
Donne	n. di persone	0	0	0	0	0,0%
Totale	n. di persone	0	0	0	0	0,0%
Turnover	%	-	0,0%	0,0%	0,0%	-

Nota: I dati qui riportati sono relativi ad altre Società commerciali del Gruppo (Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Central Europe GMBH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, che operano in Brasile, USA, Germania e a Hong Kong).

GRUPPO

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	9	20	83	112	7,4%
Donne	n. di persone	6	13	22	41	7,5%
Totale	n. di persone	15	33	105	153	7,4%
Turnover	%	10,8%	3,6%	10,4%	7,4%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	7	24	55	86	5,4%
Donne	n. di persone	5	13	18	36	5,9%
Totale	n. di persone	12	37	73	122	5,6%
Turnover	%	6,6%	3,9%	6,9%	5,6%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	18	51	56	125	7,5%
Donne	n. di persone	7	22	34	63	9,8%
Totale	n. di persone	25	73	90	188	8,2%
Turnover	%	11,3%	6,8%	8,8%	8,2%	-

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A.+ AFTER GLASS S.P.A.

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	9	16	78	103	8,3%
Donne	n. di persone	5	11	19	35	7,9%
Totale	n. di persone	14	27	97	138	8,2%
Turnover	%	11,1%	4,0%	11,0%	8,2%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	5	18	51	74	5,8%
Donne	n. di persone	4	12	13	29	5,9%
Totale	n. di persone	9	30	64	103	5,8%
Turnover	%	5,5%	4,4%	6,9%	5,8%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	15	39	55	109	8,2%
Donne	n. di persone	5	21	32	58	11,2%
Totale	n. di persone	20	60	87	167	9,1%
Turnover	%	10,3%	7,6%	10,1%	9,1%	-

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	1	2	3	1,2%
Donne	n. di persone	0	0	1	1	1,5%
Totale	n. di persone	0	1	3	4	1,3%
Turnover	%	0,0%	0,5%	3,1%	1,3%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	3	3	6	2,3%
Donne	n. di persone	0	0	0	0	0,0%
Totale	n. di persone	0	3	3	6	1,8%
Turnover	%	0,0%	1,0%	3,0%	2,0%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	3	11	1	15	5,1%
Donne	n. di persone	1	1	0	2	2,4%
Totale	n. di persone	4	12	1	17	4,5%
Turnover	%	17,4%	5,1%	0,8%	4,5%	-

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. + BORMIOLI ROCCO TABLEWARE FRANCE S.A.S.

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	0	1	1	7,1%
Donne	n. di persone	0	1	2	3	4,2%
Totale	n. di persone	0	1	3	4	10,5%
Turnover	%	0,0%	5,0%	21,4%	10,5%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	2	2	0	4	19,0%
Donne	n. di persone	1	0	3	4	14,3%
Totale	n. di persone	3	2	3	8	16,3%
Turnover	%	42,9%	6,9%	23,1%	16,3%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE

	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	1	0	1	3,6%
Donne	n. di persone	0	0	2	2	7,4%
Totale	n. di persone	0	1	2	3	5,5%
Turnover	%	0,0%	3,0%	11,1%	5,5%	-

Nota: I dati del 2021 non ricomprendono i dati della Società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

ALTRI PAESI

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	3	2	5	41,7%
Donne	n. di persone	1	1	0	2	11,8%
Totale	n. di persone	1	4	2	7	24,1%
Turnover	%	50,0%	30,8%	14,3%	24,1%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2022				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	1	1	2	16,7%
Donne	n. di persone	0	1	2	3	17,6%
Totale	n. di persone	0	2	3	5	17,2%
Turnover	%	0,0%	14,3%	21,4%	17,2%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETA' E GENERE						
	U.d.M.	2023				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	n. di persone	0	0	0	0	0,0%
Donne	n. di persone	1	0	0	1	6,3%
Totale	n. di persone	1	0	0	1	3,6%
Turnover	%	-	0,0%	0,0%	3,6%	-

Nota: I dati qui riportati sono relativi ad altre Società commerciali del Gruppo (Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Central Europe GMBH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, che operano in Brasile, USA, Germania e a Hong Kong).

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI

[GRI 404-1]

GRUPPO

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE				
GENERE	U.d.M.	2021	2022	2023
Uomo	n. di ore medie	9,3	18,2	21,9
Donna	n. di ore medie	10,2	11,7	23,4
Totale	n. di ore medie	9,4	16,4	22,3

GRUPPO

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2021	2022	2023
Dirigenti	n. di ore medie	14,9	9,1	22,9
Quadri	n. di ore medie	16,1	13,1	35,1
Impiegati	n. di ore medie	9,4	14,6	22,0
Operai	n. di ore medie	8,8	17,2	21,4
Totale	n. di ore medie	9,4	16,4	22,3

NOTA: I dati riportati per l'anno 2021 fanno riferimento alla sola Società Bormioli Luigi S.p.A.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. & BORMIOLI ROCCO S.A.U.**NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023					
		PARMA			ABBIATEGRASSO		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	n. di ore medie	21,4	178,0	33,4	21,0	-	21,0
Quadri	n. di ore medie	27,0	43,3	29,3	13,0	-	13,0
Impiegati	n. di ore medie	18,3	22,4	20,0	20,7	3,6	16,4
Operai	n. di ore medie	13,5	15,2	13,9	13,3	7,2	11,6
Totale	n. di ore medie	15,3	19,1	16,3	13,8	7,0	12,0

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023					
		ALTARE			FIDENZA		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	n. di ore medie	11,5	-	11,5	19,3	17,0	19,0
Quadri	n. di ore medie	38,8	-	38,8	50,5	31,6	41,4
Impiegati	n. di ore medie	20,4	29,4	24,7	22,2	27,5	24,2
Operai	n. di ore medie	8,7	2,9	7,0	6,6	4,7	6,2
Totale	n. di ore medie	9,8	6,8	8,9	12,2	17,5	13,5

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		AZUQUECA		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	n. di ore medie	1,9	57,5	13,0
Quadri	n. di ore medie	65,5	46,6	61,7
Impiegati	n. di ore medie	32,2	25,6	29,8
Operai	n. di ore medie	65,0	103,0	72,8
Totale	n. di ore medie	60,9	84,6	66,2

BORMIOLI LUIGI S.P.A. & BORMIOLI ROCCO S.A.U.**NUMERO DI ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER TEMATICA**

AMBITO DI FORMAZIONE EROGATO AI DIPENDENTI	U.d.M.	2023				
		PARMA	ABBiateGRASSO	ALTARE	FIDENZA	AZUQUECA
Ambiente	n. di ore medie	0,3	0,4	0,2	0,5	0,0
Sicurezza	n. di ore medie	5,3	8,0	7,1	7,2	1,4
Addestramento alle mansioni	n. di ore medie	3,3	1,9	0,1	0,8	4,9
Formazione qualità	n. di ore medie	3,0	0,8	0,0	0,3	3,5
Tecnico produttivo	n. di ore medie	0,7	0,4	0,0	0,1	54,2
Altro	n. di ore medie	3,7	0,6	1,6	4,6	2,1
Totale	n. di ore medie	16,3	12,0	8,9	13,5	66,2

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

[GRI 405-1]

Nota: Nei dati riportati per il 2021 non è stata inclusa la società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.

GRUPPO**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	89,7%	10,3%	1,9%	87,2%	12,8%	1,8%	86,8%	13,2%	1,6%
Quadri	%	73,6%	26,4%	4,4%	73,4%	26,6%	5,0%	73,2%	26,8%	5,3%
Impiegati	%	58,8%	41,2%	18,5%	59,2%	40,8%	17,8%	57,8%	42,2%	18,1%
Operai	%	76,4%	23,6%	75,1%	74,8%	25,2%	75,4%	75,1%	24,9%	74,9%
Totale	%	73,3%	26,7%	100,0%	72,2%	27,8%	100,0%	72,1%	27,9%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBiateGRASSO**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	100,0%	0,0%	0,5%
Quadri	%	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	%	75,0%	25,0%	6,1%
Operai	%	72,0%	28,0%	92,9%
Totale	%	72,4%	27,6%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	92,3%	7,7%	1,5%
Quadri	%	85,4%	14,6%	5,6%
Impiegati	%	57,8%	42,2%	20,2%
Operai	%	76,2%	23,8%	72,6%
Totale	%	73,2%	26,8%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ALTARE**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	100,0%	0,0%	0,5%
Quadri	%	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	%	52,6%	47,4%	9,5%
Operai	%	71,7%	28,3%	89,6%
Totale	%	70,1%	29,9%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	87,5%	12,5%	0,8%
Quadri	%	51,9%	48,1%	10,9%
Impiegati	%	61,4%	38,6%	42,9%
Operai	%	82,2%	17,8%	45,4%
Totale	%	74,7%	25,3%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	80,0%	20,0%	1,3%
Quadri	%	80,0%	20,0%	6,6%
Impiegati	%	64,4%	35,6%	11,8%
Operai	%	79,3%	20,7%	80,3%
Totale	%	77,6%	22,4%	100,0%

GRUPPO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2021			
		<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0,0%	23,1%	76,9%	1,9%
Quadri	%	2,2%	45,1%	52,7%	4,4%
Impiegati	%	10,0%	48,8%	41,2%	18,5%
Operai	%	6,4%	43,6%	50,0%	75,1%
Totale	%	6,8%	44,3%	49,0%	100,0%

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2022			
		<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0,0%	33,3%	66,7%	1,8%
Quadri	%	2,8%	49,5%	47,7%	5,0%
Impiegati	%	12,6%	44,9%	42,6%	17,8%
Operai	%	7,8%	42,7%	49,5%	75,4%
Totale	%	8,3%	43,3%	48,4%	100,0%

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			
		<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0,0%	34,2%	65,8%	1,6%
Quadri	%	1,6%	56,9%	41,5%	5,3%
Impiegati	%	14,4%	46,8%	38,8%	18,1%
Operai	%	9,2%	45,7%	45,1%	74,9%
Totale	%	9,6%	46,3%	44,1%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			
		<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0,0%	0,0%	100,0%	1,3%
Quadri	%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	%	16,7%	41,7%	41,7%	6,6%
Operai	%	5,5%	56,0%	38,5%	92,1%
Totale	%	6,1%	55,1%	38,8%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'					
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			TOTALE
		<30	30-50	>50	
Dirigenti	%	0,0%	23,1%	76,9%	1,5%
Quadri	%	0,0%	47,9%	52,1%	5,6%
Impiegati	%	18,5%	43,4%	38,2%	20,2%
Operai	%	10,6%	35,3%	54,1%	72,6%
Totale	%	11,5%	37,4%	51,1%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ALTARE

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'					
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			TOTALE
		<30	30-50	>50	
Dirigenti	%	0,0%	100%	0%	0%
Quadri	%	0,0%	0%	100%	0%
Impiegati	%	15,8%	37%	47%	9%
Operai	%	5,0%	49%	46%	90%
Totale	%	6,0%	48%	46%	100%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'					
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			TOTALE
		<30	30-50	>50	
Dirigenti	%	0%	38%	63%	2%
Quadri	%	0%	52%	48%	6%
Impiegati	%	15%	43%	42%	28%
Operai	%	5%	42%	52%	65%
Totale	%	8%	43%	49%	100%

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'					
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023			TOTALE
		<30	30-50	>50	
Dirigenti	%	0%	40%	60%	1%
Quadri	%	8%	64%	28%	7%
Impiegati	%	0%	67%	33%	12%
Operai	%	7%	62%	31%	80%
Totale	%	6%	62%	32%	100%

GRUPPO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE										
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2021			2022			2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%
Quadri	%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%
Impiegati	%	77,8%	22,2%	12,2%	75,0%	25,0%	11,6%	77,8%	22,2%	13,0%
Operai	%	69,8%	30,2%	85,1%	67,8%	32,2%	85,5%	67,2%	32,8%	84,1%
Totale	%	71,6%	28,4%	100,0%	69,6%	30,4%	100,0%	69,6%	30,4%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIEATEGRASSO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	-	-	0,0%
Quadri	%	-	-	0,0%
Impiegati	%	-	-	0,0%
Operai	%	66,7%	33,3%	100,0%
Totale	%	66,7%	33,3%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	-	-	0,0%
Quadri	%	100,0%	0,0%	3,0%
Impiegati	%	75,0%	25,0%	12,1%
Operai	%	78,6%	21,4%	84,8%
Totale	%	78,8%	21,2%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ALTARE

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	-	-	0,0%
Quadri	%	-	-	0,0%
Impiegati	%	-	-	0,0%
Operai	%	25,0%	75,0%	100,0%
Totale	%	25,0%	75,0%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	100,0%	0,0%	7,1%
Quadri	%	-	-	0,0%
Impiegati	%	100,0%	0,0%	28,6%
Operai	%	77,8%	22,2%	64,3%
Totale	%	85,7%	14,3%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE				
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	2023		
		UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	%	0,0%	0,0%	0,0%
Operai	%	0,0%	0,0%	0,0%
Totale	%	0,0%	0,0%	0,0%

GRUPPO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER STABILIMENTO PRODUTTIVO						
	U.d.M.	2023				
		PARMA	ABBIATEGRASSO	ALTARE	FIDENZA	AZUQUECA
Totale di dipendenti appartenenti a categorie protette sul totale dello stabilimento	%	3,9%	4,6%	4,0%	3,0%	0,0%
Totale di dipendenti appartenenti a categorie protette sul totale del Gruppo	%	1,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%

INFORTUNI SUL LAVORO

[GRI 403-9]

Nota: Nei dati riportati per il 2021 non sono state incluse le Società Bormioli Rocco Tableware France S.A.S., Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil LTDA, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD.

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI				
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	73	90	101
Ore lavorate	ore	3.340.244	3.301.597*	3.528.616
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	21,9	27,3	28,6

(1) : Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000

(2) : Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000

(3): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI		
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	33
Ore lavorate	ore	1.309.261
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro, decessi, problemi di salute	n.	693
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	25,2

(1) : Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000

(2) : Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000

(3): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000

*Nota: Le ore lavorate di 2022 sono state riesposte per la società francese (Bormioli Rocco Tableware France S.A.S.) a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBiateGRASSO

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI		
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	9
Ore lavorate	ore	311.159
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro, decessi, problemi di salute	n.	155
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	28,9

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ALTARE

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI		
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	10
Ore lavorate	ore	312.688
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro, decessi, problemi di salute	n.	233
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	32,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - FIDENZA

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI		
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	15
Ore lavorate	ore	756.429
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro, decessi, problemi di salute	n.	604*
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	19,8

*Nota: Dei 604 giorni, 297 da infortuni avvenuti nel 2023, il resto deriva da infirtunio 2022

BORMIOLI ROCCO S.A.U. - AZUQUECA

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI		
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	27
Ore lavorate	ore	535.588
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro, decessi, problemi di salute	n.	402
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽³⁾	n. di infortuni / ore lavorate	50,4

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER I COLLABORATORI ESTERNI				
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	1	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	10	7	8
Ore lavorate	ore	356.401	234.060	326.051
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽⁴⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽⁵⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	2,8	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽⁶⁾	n. di infortuni / ore lavorate	28,1	29,9	24,5

(4) : Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni moltiplicato per 1.000.000

(5) : Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000

(6) : Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER GLI INTERINALI				
INDICATORE D'INFORTUNIO	U.d.M.	2021	2022	2023
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	n.	8	16	25
Ore lavorate	ore	680.285*	818.397*	1.003.502
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽⁷⁾	n. di decessi / ore lavorate	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽⁸⁾	n. di infortuni gravi / ore lavorate	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽⁹⁾	n. di infortuni / ore lavorate	11,8	19,6	24,9

(7) : Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni moltiplicato per 1.000.000

(8) : Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

(9) : Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000

*Nota: Le ore lavorate di 2021 e 2022 sono state riesposte per la società spagnola (Bormioli Rocco S.A.U.) a seguito di un miglioramento nel processo di raccolta dei dati. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Report di Sostenibilità 2022.

TABELLA DI CORRELAZIONE CON I PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT

PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT	RIFERIMENTI AL BS 2023	RIFERIMENTO GRI	SDGs
DIRITTI UMANI			
<p>1. Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.</p> <p>2. Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone Rif. Appendice: Etica e i diritti umani 	<p>GRI 405 Diversità e pari opportunità</p> <p>GRI 406 Non discriminazione</p> <p>GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori</p>	 
LAVORO			
<p>3. Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 1. Arte vetraria da generazioni: <ul style="list-style-type: none"> - "Lotta alle discriminazioni e rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro". Rif. Capitolo 4. Il valore delle nostre persone: <ul style="list-style-type: none"> - "Relazioni sindacali". 	<p>GRI 2-30 Contratti collettivi</p> <p>GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management</p>	
<p>4. Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 1. Arte vetraria da generazioni: <ul style="list-style-type: none"> - "Lotta alle discriminazioni e rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro". - "La conduzione responsabile dell'azienda". Rif. Capitolo 2. Il valore della qualità e dell'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> - "La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso". Rif. Appendice: Etica e i diritti umani. 	<p>GRI 406 Non discriminazione</p> <p>GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori</p>	
<p>5. Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 1. Arte vetraria da generazioni: <ul style="list-style-type: none"> - "Lotta alle discriminazioni e rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro". Rif. Capitolo 2. Il valore della qualità e dell'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> - "La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso". - "La nostra checklist per i fornitori". Rif. Appendice: Etica e i diritti umani. 	<p>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</p>	

PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT	RIFERIMENTI AL BS BORMIOLI 2023	RIFERIMENTO GRI	SDGs
LAVORO			
<p>6. Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 1. Arte vetraria da generazioni: <ul style="list-style-type: none"> - "Lotta alle discriminazioni e rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro". Rif. Appendice: Etica e i diritti umani. 	<p>GRI 2-7 Dipendenti</p> <p>GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti</p> <p>GRI 401 Occupazione</p> <p>GRI 405 Diversità e pari opportunità</p> <p>GRI 406 Non discriminazione</p>	 
AMBIENTE			
<p>7. Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 2. Il valore della qualità e dell'innovazione: <ul style="list-style-type: none"> - "La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso". - "La nostra checklist per i fornitori". - "Sostenibilità attraverso l'innovazione: Economia circolare e 5R". Rif. Capitolo 3. Il rispetto dell'ambiente Rif. Appendice: Approfondimenti Capitolo 3. 	<p>GRI 301 Materiali</p>	
<p>8. Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.</p>		<p>GRI 302 Energia</p> <p>GRI 303 Acqua</p>	 
<p>9. Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.</p>		<p>GRI 305 Emissioni</p> <p>GRI 306 Rifiuti</p> <p>GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori</p>	
ANTICORRUZIONE			
<p>10. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rif. Capitolo 1. Arte vetraria da generazioni: <ul style="list-style-type: none"> - "I nostri obiettivi". - "La conduzione responsabile dell'azienda." 	<p>GRI 205 Anticorruzione</p>	

GRI

CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso

Il Gruppo Bormioli Luigi ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023

Utilizzato GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	14-15; 16-18; 109			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	16; 109			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	19/07/2024; 109			
	2-4 Restatement delle informazioni	109			
	2-5 Assurance esterna	109			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12; 40-41; 52-73			
	2-7 Dipendenti	94-95; 97; 129-131			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	94; 129			
	2-9 Struttura e composizione della governance	17-19			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	-		Informazione confidenziale	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	18	2-11 b.	Informazione confidenziale	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19; 28; 32; 34			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	19; 28			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	19			
	2-15 Conflitti d'interesse	18; 26-27			
	2-16 Comunicazione delle criticità	26-27; 112			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	19			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	19			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	18			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-		Informativa confidenziale	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	-		Informativa confidenziale	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5; 7			
	2-23 Impegno in termini di policy	22-23; 26-28; 38; 68-69; 74; 88; 97; 102			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	22-23; 26-28; 38; 68-69; 74; 88; 97; 102			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	26-27			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	26-27; 109			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	27; 137-139			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	111			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32; 112			
	2-30 Contratti collettivi	97; 136			

TEMI MATERIALI

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	34			
	3-2 Elenco di temi materiali	35			

Tema materiale : Consumi, approvvigionamento energetico e cambiamento climatico

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	29; 35; 74-75; 78-83			
GRI 302 Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	80-83; 116-117			
GRI 305 Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	82-83; 126			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	82-83; 127			
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	-		Informazioni non disponibili / parziali	Le informazioni necessarie per calcolare le emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) non sono attualmente disponibili in virtù della complessità della catena del valore. Il Gruppo si impegna a includere tali informazioni nei prossimi esercizi.
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni nell'aria rilevanti	82; 128-129			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Etica di business e compliance

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26-27; 35			
GRI 205 Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	27; 137-138			
GRI 206 Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	137-138			
GRI 207 Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	22; 26			
GRI 207 Tasse (2019)	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	22; 26			

Tema materiale : Sviluppo professionale dei dipendenti

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 98-101			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	99; 150-151			

Tema materiale : Tutela dell'occupazione

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 94-96			
GRI 401 Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	97; 140-149			

Tema materiale : Gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 86-88			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	86-88			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	86-88			
	303-3 Prelievo idrico	87-88; 117-120			
	303-4 Scarico idrico	87-88; 121-124			
	303-5 Consumi idrico	87-88; 124-125			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	29; 35; 102-105			
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29; 102-105			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	102-105			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	102-105			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	102-105			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	102-105			
	403-9 Infortuni sul lavoro	102-105; 158-161			

Tema materiale : Benessere dei dipendenti e condizioni di lavoro eque

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26; 35; 94-95			
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	26; 95; 137-138			

Tema materiale : Creazione e distribuzione di valore

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20; 35			
GRI 201 Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	20-21			

Tema materiale : Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale e qualità dei prodotti

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26; 35; 38; 46-47			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	38			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Valorizzazione delle diversità e pari opportunità

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 94-97			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	95; 97; 152-157 La composizione del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A. al 31 dicembre 2023, risulta essere così composto: 66,67% di genere maschile e il 33,33% di genere femminile, di questi il 66,67% risulta essere oltre i 50 anni mentre il 33,33% nella fascia d'età tra 30-50.			

Tema materiale : Innovazione dei processi produttivi

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 48-51			
---------------------------------------	--	-----------	--	--	--

Tema materiale : Relazioni sindacali

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 97			
GRI 402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	97			

Tema materiale : Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 68-71			
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	71; 115			
GRI 308 Valutazione ambientali dei fornitori (2016)	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure	114			
GRI 414 Valutazione sociali dei fornitori (2016)	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	114			

Tema materiale : R&D, ecodesign del prodotto e propensione all'economia circolare

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 48-51			
---------------------------------------	--	-----------	--	--	--

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Attenzione agli impatti sulla comunità locale

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 106			
GRI 413 Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità	74-75; 86; 88; 106			

Tema materiale : Comunicazione responsabile

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35			
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel triennio 2021-2023 non si sono registrati casi di non conformità con le normative concernenti le comunicazioni di marketing o l'etichettatura e informazione su prodotti e servizi.			
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing				

Tema materiale : Privacy e sicurezza delle informazioni

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	21; 35			
GRI 418 Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	137-138			

Tema materiale : Packaging sostenibile

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 84			
GRI 301 Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	84; 115			

Tema materiale : Gestione dei rifiuti

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 90			
GRI 306 Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	90			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	90			
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	90-91; 130			
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	90-91; 131			

INFORMATIVA DI BORMIOLI ROCCO S.A.U.

IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/2018

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: MODELLO DI BUSINESS			
Modello di Business	Breve descrizione del modello di business del Gruppo, che includerà il suo ambiente aziendale, la sua organizzazione e la sua struttura, i mercati in cui opera, gli obiettivi e le strategie, le tendenze e i fattori principali che possono influire sulla sua evoluzione futura.	2-1 2-2 2-6 2-9 2-22	Sezione "Un'azienda in continua evoluzione: fedeli alle nostre radici con lo sguardo verso il futuro".
Rilevanza	Rilevanza	3-1 3-2	Sezione "Nota metodologica". Sezione "Gli stakeholder e l'analisi di materialità".
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI			
Politiche	Descrizione delle politiche del Gruppo che comprenda i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-23 2-25 3-3	Sezione "Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali". Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici".
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	I rischi principali delle attività di Bormioli Rocco S.A.U. sono connessi alle emissioni di composti chimici in atmosfera, alla produzione e gestione di rifiuti pericolosi e non, alla gestione dei consumi idrici ed infine agli impatti acustici. Tali rischi vengono gestiti tramite le seguenti azioni: - Le emissioni atmosferiche sono filtrate e monitorate da un sistema di monitoraggio continuo. Inoltre, vengono effettuate misurazioni ambientali con cadenza annuale e controlli di verifica del sistema di monitoraggio. - I rifiuti vengono stoccati correttamente e trasportati e gestiti da imprese esterne. - L'acqua utilizzata nel processo produttivo è sottoposta ad un processo di depurazione esterno e successivamente riutilizzata. L'acqua viene campionata periodicamente per verificare e garantire il rispetto dei limiti stabiliti per legge. L'impianto dispone di un'autorizzazione ambientale integrata che regola tutti gli obblighi e i limiti di emissione, stabilendo le modalità di prevenzione dei rischi ambientali. - Le emissioni acustiche vengono misurate con cadenza triennale o in caso di modifiche alle strutture.

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI	
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI				
Informazioni generali	Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente e, se applicabile, sulla salute e la sicurezza.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. pone una particolare attenzione a minimizzare i propri impatti ambientali e sulla salute e sicurezza dei lavoratori derivanti dalla propria attività di business. Sezione "Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali". Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".	
	Procedure di valutazione o certificazione ambientale.		Sezione "Le nostre certificazioni". Sezione "Prodotti e processi d'eccellenza: un legame di fiducia con i clienti".	
	Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali.		Sezione "Il valore dell'ambiente". Le principali voci di impatto ambientale di Bormioli Rocco S.A.U. sono relative a: - Consumi energetici ed emissioni; - Consumo di acqua; - Gestione dei rifiuti. Sono presenti sistemi di monitoraggio delle emissioni e dei sistemi di combustione. Inoltre, è presente un responsabile per il monitoraggio dei rischi ambientali.	
	Applicazione del principio di precauzione.		2-23 3-3	Sezione "Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali".
	Accantonamenti e garanzie per i rischi ambientali.		2-27	Sezione "Allegati".
Inquinamento	Misure per prevenire, ridurre o compensare le emissioni di carbonio che hanno effetti gravi sull'ambiente, tenendo in considerazione qualsiasi forma di inquinamento atmosferico specifico di un'attività, compresi quello acustico e luminoso.	3-3 305-7	Bormioli Rocco S.A.U. attraverso la modernizzazione del processo di produzione, delle attrezzature e del controllo continuo del processo, ottiene una riduzione delle emissioni di gas serra. Per quanto riguarda l'inquinamento acustico per lo stabilimento spagnolo non si riscontrano particolari criticità. Sezione "Comunità".	
Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti	Misure di prevenzione, riciclaggio, riuso e altre forme di recupero e di eliminazione degli scarti.	3-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	Sezione "La gestione dei rifiuti". Sezione "Allegati".	
Uso sostenibile delle risorse	Consumo e fornitura di acqua conformi ai limiti locali.	303-1 303-2 303-3 303-4 303-5	Sezione "La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo".	
	Consumo di materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza di utilizzo.	3-3 301-1	Sezione "La lavorazione delle materie prime: un'arte che si riflette nell'eccellenza del prodotto". Sezione "Allegati".	
	Energia: Consumo diretto e indiretto; misure adottate per migliorare l'efficienza energetica, uso di energie rinnovabili.	3-3 302-1	Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici e delle emissioni". Sezione "Allegati".	

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI			
Cambiamenti climatici	Emissioni di gas serra.	3-3 305-1 305-2 305-7	Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici e delle emissioni". Sezione "Allegati".
	Misure adottate per adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici.		Bormioli Rocco S.A.U. attraverso la modernizzazione del processo di produzione, delle attrezzature e del controllo continuo del processo, ambisce ad ottenere una riduzione delle emissioni di gas serra. Sezione "Allegati".
	Obiettivi volontari di riduzione a medio e lungo termine per limitare le emissioni di gas serra e mezzi implementati a tal fine.		Sezione "Il valore dell'ambiente".
Tutela della biodiversità	Misure adottate per preservare o restaurare la biodiversità.	3-3	L'attività produttiva di Bormioli Rocco S.A.U. non ha effetti negativi sulla biodiversità.
	Effetti delle attività o delle operazioni sulle aree protette.		
AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE			
Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-25 3-3	Sezione "Un'azienda di persone".
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	2-29 3-3	Sezione "Un'azienda di persone".
Dipendenti	Numero totale e ripartizione dei dipendenti in base al genere, l'età, il paese e la categoria professionale.	2-7 405-1	Sezione "Un'azienda di persone". Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "Allegati".
	Numero totale e ripartizione delle tipologie di contratto di lavoro.	2-7	Sezione "Un'azienda di persone". Sezione "Allegati".
	Media annuale dei contratti a tempo indeterminato, determinato, part-time, in base al genere, l'età e la categoria professionale.	2-7	Sezione "Allegati".
	Numero di licenziamenti in base al genere, l'età e la categoria professionale.	401-1	Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "Allegati".

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE			
Dipendenti	Salari medi e relativa evoluzione ripartiti per genere, età, categoria professionale o per pari valore.	-	
	Divario salariale, salario di posizioni lavorative equivalenti o medio all'interno della società.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. ha adottato un Piano di Uguaglianza per promuovere le pari opportunità e adottare azioni migliorative atte ad assicurare la parità retributiva all'interno dell'azienda. Sezione "Diversità e inclusione"
	Salario medio degli amministratori e dei dirigenti, comprendendo la retribuzione variabile, le indennità giornaliere, i contributi versati ai sistemi di risparmio a lungo termine e qualsiasi altra retribuzione ripartita per genere.	-	
	Attuazione di misure per la disconnessione dal lavoro.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. garantisce il rispetto dell'accordo attraverso il controllo esercitato dal Comitato Congiunto di Sorveglianza dell'Accordo formato da membri della Direzione della Società e del Comitato Lavori. Ad oggi, non vi è alcuno sviluppo concordato nella contrattazione collettiva in termini di come esercitare i diritti di disconnessione dal lavoro, al di là del contenuto trascritto dell'articolo 65 del Contratto Collettivo.
	Dipendenti con disabilità.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. rispetta gli elementi fondamentali di accessibilità universale delle persone con disabilità all'ambiente di lavoro, considerando le caratteristiche del proprio luogo di lavoro e della natura manifatturiera dell'attività produttiva ivi svolta, in particolare quelle contenute nell'articolo 22 della legge generale sulla disabilità, articolo 25 della legge sulla prevenzione dei rischi professionali e allegato I del regio decreto 486/1997, del 14 aprile, che stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.
Organizzazione del lavoro	Organizzazione del tempo di lavoro.	3-3	Sezione "Benessere dei dipendenti"
	Numero di ore di assenza.	-	Le ore totali di assenteismo sono state 44.591 nel 2021, 52.518 nel 2022 e 63.516 nel 2023.
	Misure volte ad agevolare la conciliazione casa e lavoro e a incentivarne l'adozione corresponsabile da parte di entrambe i genitori.	3-3	Sezione "Benessere dei dipendenti".
Salute e sicurezza	Condizioni per la salute e la sicurezza sul lavoro.	3-3	Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".
	Infortuni sul lavoro (frequenza e gravità) ripartiti per genere.	403-9	Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".
	Malattie professionali (frequenza e gravità) ripartite per genere.	-	Nel triennio 2021-2023 è stata riconosciuta una malattia professionale.

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE			
Relazioni sociali	Organizzazione del dialogo tra le parti sociali, comprese le procedure per informare e consultarsi con il personale e per negoziare con i dipendenti.	3-3	Sezione "Relazioni sindacali".
	Percentuale di dipendenti soggetti a contratto collettivo per paese.	2-30	Sezione "Relazioni sindacali".
	Bilancio dei contratti collettivi, nello specifico nell'ambito della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. applica in tutti i posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti già stabiliti dalla legge sulla prevenzione dei rischi professionali.
Formazione	Politiche attuate nel campo della formazione.	3-3	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo".
	Quantità totale delle ore di formazione per categoria professionale.	404-1	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo". Sezione "Allegati".
Accessibilità	Accessibilità universale delle persone con disabilità.	405-1	La Bormioli Rocco S.A.U. rispetta gli elementi fondamentali di accessibilità universale delle persone con disabilità all'ambiente di lavoro, considerando le caratteristiche del proprio luogo di lavoro e della natura manifatturiera dell'attività produttiva ivi svolta, in particolare quelle contenute nell'articolo 22 della legge generale sulla disabilità, articolo 25 della legge sulla prevenzione dei rischi professionali e allegato I del regio decreto 486/1997, del 14 aprile, che stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.
Parità	Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e delle opportunità tra uomini e donne.	3-3	Piano di Uguaglianza, dettagliato nella sezione "Diversità ed inclusione".
	Piani per la parità.	3-3	
	Misure adottate per promuovere le assunzioni.	3-3	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo".
	Protocolli contro le molestie sessuali.	3-3	Piano di Uguaglianza, dettagliato nella sezione "Diversità ed inclusione".
	Integrazione e accessibilità universale delle persone con disabilità.	3-3	
	Politica contro ogni tipo di discriminazione e, se del caso, per la gestione della diversità.	3-3 406-1	
AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI			
Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-23 3-3	La Bormioli Rocco S.A.U. dimostra il suo fermo impegno per la tutela dei diritti fondamentali e, quindi, nella lotta contro la violazione dei diritti fondamentali. Tale aspetto si riflette nel suo statuto, nei suoi codici di responsabilità sociale e nel suo Codice Etico e di condotta. Sezione "Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali".

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI			
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. si impegna tramite comportamenti virtuosi a ridurre al minimo i rischi relativi al rispetto dei diritti umani.
Diritti Umani	Applicazioni delle procedure di due diligence nell'ambito dei diritti umani.	3-3 414-2	Le politiche di Compliance dell'azienda, verificate da un fornitore esterno esperto nel settore, contengono numerose procedure di controllo in caso di eventuali violazione o difficoltà nell'esercitare i diritti umani, inclusi quelli riconosciuti come diritti fondamentali nella Costituzione spagnola.
	Prevenzione dei rischi di violazione dei diritti umani e, se del caso, misure per mitigare, gestire e porre rimedio ad eventuali abusi.	3-3	
	Denunce di casi di violazione dei diritti umani.	2-27 406-1	Il rispetto di tali diritti è riconosciuto in azienda all'interno degli strumenti normativi aziendali quali il Contratto Collettivo, il Piano di Uguaglianza, il Codice Etico e di Condotta. La conformità a tali documenti viene monitorata tramite supervisione diretta da parte di comitati di monitoraggio composti da rappresentanti dell'azienda stessa e da rappresentanti dei lavoratori. Eventuali eventi che possono comportare una violazione di diritti umani possono essere segnalati tramite appositi canali. Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "La conduzione responsabile dell'azienda".
	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. si impegna tramite comportamenti virtuosi a ridurre al minimo i rischi relativi al rispetto dei diritti umani.

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI RELATIVE ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LE TANGENTI			
Corruzione	Misure adottate per prevenire corruzione e tangenti.	3-3 205-3	Le politiche di compliance in relazione a disposizione di diritto penale e prevenzione dei reati penali definite all'interno della società sotto la supervisione di un esperto indipendente che ne verifica il rispetto, garantiscono la prevenzione di tutti i tipi di comportamenti criminali in campo aziendale, compresi quelli relativi alla corruzione, concussione e riciclaggio di denaro. In caso di mancato rispetto della normativa, tali procedure garantiscono la rapida risposta da parte degli organi sociali e includono un canale di segnalazione reclami per i fornitori, i lavoratori e altri soggetti legati all'attività economica della Bormioli Rocco S.A.U.. Sezione "La conduzione responsabile dell'azienda".
	Misure per contrastare il riciclaggio di denaro.	3-3	
	Donazioni a fondazioni e organizzazioni senza scopo di lucro.	3-3	Sezione "Comunità".
AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ			
Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.		
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	Sezione "Un'azienda in continua evoluzione: fedeli alle nostre radici con lo sguardo verso il futuro".
Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile	Effetti dell'attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale.	204-1 413-2	Sezione "Comunità" e "La gestione della catena di fornitura". La Bormioli Rocco S.A.U. ha un impatto significativo sull'occupazione e lo sviluppo del territorio. Inoltre, ha frequenti relazioni (spesso su base mensile) con i diversi attori ed enti che operano sul territorio quali i sindacati a livello provinciale, altre aziende, ministeri a livello nazionali ecc.
	Effetti dell'attività della società sulla cittadinanza locale e sul territorio.	413-2	
	Relazioni in essere con i rappresentanti delle comunità locali e relative modalità di dialogo.	3-3	
	Partecipazioni ad associazioni o patrocinii.	2-28	

AMBITO	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ			
Subappaltatori e fornitori	Integrazione nella politica sulle vendite di questioni sociali, di parità di genere e ambientali.	204-1 308-2 414-2	Sezione "La selezione dei fornitori".
	Considerazione, nell'ambito delle relazioni con fornitori e subfornitori, della loro responsabilità sociale e ambientale.		
	Sistemi di monitoraggio e di ispezione e relativi risultati.		
Consumatori	Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori.	3-3 416-2	Sezione "Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale".
	Sistemi per la gestione di reclami, lamentele e per la risoluzione degli stessi.	416-2	
Informazioni di natura fiscale	Utili in Spagna.	3-3	La Bormioli Rocco S.A.U. opera solamente in Spagna, paese in cui dichiara tutti i propri risultati.
	Imposte versate sugli utili.	3-3	Nel corso del 2023 la Bormioli Rocco S.A.U. non ha versato imposte sugli utili.
	Sovvenzioni pubbliche ricevute.	201-4	La Bormioli Rocco S.A.U. ha ricevuto a gennaio 2022 la delibera per la concessione di un sussidio pubblico già citata nel Bilancio dell'anno precedente. L'importo ad oggi non è ancora stato erogato. Verrà erogato a completamento e verifica del progetto. Nel 2023 la Bormioli Rocco S.A.U. ha ricevuto la delibera di concessione di un sussidio pubblico per compensare l'aumento del prezzo del gas, per un importo di 1.768.579 €. L'importo è stato erogato a gennaio 2024.

1. RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

SPAGNA

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2021)								
CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	1	3	-	-	-	4
Quadri	n. medio di persone	2	6	5	-	2	-	15
Impiegati	n. medio di persone	-	19	6	-	11	2	38
Operai	n. medio di persone	4	142	58	-	28	21	253
Totale	n. medio di persone	6	168	72	-	41	23	310

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2022)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	1	3	-	1	-	5
Quadri	n. medio di persone	1	11	5	-	-	2	19
Impiegati	n. medio di persone	-	20	7	-	11	2	40
Operai	n. medio di persone	8	145	63	-	32	22	270
Totale	n. medio di persone	9	177	78	-	44	26	334

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2023)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	1	3	-	1	-	5
Quadri	n. medio di persone	1	14	5	1	2	2	25
Impiegati	n. medio di persone	-	20	9	-	12	4	45
Operai	n. medio di persone	8	139	76	1	35	26	285
Totale	n. medio di persone	9	174	93	2	50	32	360

2. RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO

SPAGNA

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2021)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Operai	n. medio di persone	-	-	-	1	-	-	1
Totale	n. medio di persone	-	-	-	1	-	-	1

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2022)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	1	-	-	1	1	3
Operai	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Totale	n. medio di persone	-	1	-	-	1	1	3

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETA' (2023)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Operai	n. medio di persone	9	9	1	-	-	1	20
Totale	n. medio di persone	9	9	1	-	-	1	20

3. RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI A CONTRATTO PART-TIME

SPAGNA

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETA' (2021)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	-	-	-	3	-	3
Operai	n. medio di persone	-	1	-	-	2	-	3
Totale	n. medio di persone	-	1	-	-	5	-	6

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETA' (2022)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	-	-	-	3	-	3
Operai	n. medio di persone	-	1	-	-	3	-	4
Totale	n. medio di persone	-	1	-	-	6	-	7

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETA' (2023)

CATEGORIA PROFESSIONALE	U.d.M.	UOMINI			DONNE			TOTALE
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Operai	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-
Totale	n. medio di persone	-	-	-	-	-	-	-

BORMIOLI LUIGI

GLASSMAKER

www.bormioliluigi.com

Bormioli Luigi S.p.A.
Viale Europa, 72 A - 43122 Parma - Italia
Tel. +39 0521-7931 - info@bormioliluigi.com