

BORMIOLI LUIGI PRESENTE REVERRE

LE POT RECHARGEABLE 100% VERRE

Lancé depuis peu sur le marché en version standard, le pot rechargeable de Bormioli Luigi renforce son positionnement d'un produit tout-verre. Dénommé REVERRE, ce concept breveté multiplie les arguments en faveur d'un produit désirable et durable pour une expérience consommateur déterminante. En format standard ou développé sur mesure, il se prête à toutes les formes de personnalisation.



Avec son modèle REVERRE, Bormioli Luigi repousse les limites de l'éco conception. Il se distingue par une cupule en verre amovible que le consommateur peut remplacer d'un geste simple. Ce concept breveté doit son étanchéité à la présence d'un anneau plastique conçu pour ne pas empêcher la recyclabilité du produit. Associé à une offre de capots originale, cette solution d'un packaging durable joue en faveur d'un produit d'autant plus premium que sa durée de vie est longue.

DU STANDARD AU SUR MESURE

Reverre est proposé en deux options de développement : le modèle catalogue prédéveloppé qu'il suffit de personnaliser par le décor et les embellissements, ou bien le développement sur mesure du concept. Dans ce cas, tout est permis, de la forme verrière à la taille de la cupule et à celle du capot. Reste aux équipes de Bormioli Luigi de mettre en place les process industriels appropriés et de résoudre les défis techniques liés au design.

VERSION COLLECTOR

Conçu pour durer dans le temps, le pot Reverre convient à un design recherché, celui d'un objet plaisir au décor poussé : laque Inside, marquage à chaud, gravure, sputtering..., REVERRE joue en faveur de gammes produits dont les designs et les décors premium permettent aux marques de fidéliser les consommateurs.

Pour bien comprendre : <https://youtu.be/or2F6-qob8Q>