

BORMIOLI LUIGI

GLASSMAKER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PPW 2024

BORMIOLI LUIGI INVESTIT

DANS LA DÉCORATION PAR SPUTTERING

Fidèle à sa politique d'innovation responsable, Bormioli Luigi investit sur l'ensemble de la chaîne industrielle jusqu'à des techniques de décors à la pointe. Son atelier de Parme vient d'acquérir un nouvel équipement dédié au sputtering. Ce traitement de surface ajoute aux atouts de la métallisation une dépose maîtrisée du métal pour un verre 100 % recyclable.



La technique de sputtering s'apparente à celle de la métallisation sous vide. Elle promet au produit la même brillance et la même résistance aux chocs, aux rayures, aux jus. En revanche, l'étape du sputtering qui consiste à appliquer le décor sous vide selon un processus physique qui le distingue de la métallisation. Les métaux choisis tels que l'acier, l'or, l'argent, le cuivre... sont transformés sous l'effet d'un gaz et déposés à la surface du flacon sous la forme de micro-fragments dont il est possible de définir l'épaisseur pour un impact minimal. Mais l'objectif principal est pour autant de conserver au verre la transparence qui le rend reconnaissable par le tri optique et garantit sa recyclabilité. Cette maîtrise fait toute la différence.

UN INVESTISSEMENT DÉDIÉ

Bormioli Luigi a choisi d'investir dans ce process de décor historiquement utilisé pour le packaging plastique. Il se démarque auprès de ses clients par une offre pertinente et une réponse à leurs objectifs d'écoconception.

A découvrir lors du Paris Packaging Week 2024 stand Bormioli LUIGI : H142

Contact presse : Rouge com - Sylvie Grand : +33 (0)6 09 28 54 76 / sylvie@rougecom.fr