

# BORMIOLI LUIGI

GLASSMAKER

## PREVIEW LUXE PACK 2023

### BORMIOLI LUIGI SIGNE

#### LE FLACON DU NOUVEL ARMANI SI INTENSE

**Pour ce lancement d'un packaging aussi luxueux que vertueux, la Maison Armani a fait équipe avec Bormioli Luigi pour le développement d'un flacon rechargeable dont le décor en relief prend l'allure d'un bijou.**

La maison Armani offre à sa ligne Armani Si Intense un tout nouveau design doublé d'une offre rechargeable. Pour ce lancement, la marque a souhaité confier à Bormioli Luigi la conception et le développement d'un flacon décliné en deux formats de 50 et 100 ml et dotés d'une bague à vis.

#### DESIGN D'EXCEPTION

Sans rupture de forme avec la collection SI, la maison Armani étrenne pour autant un décor révélant plus que jamais les entrelacs de son logo. Pour Bormioli Luigi, il s'agit d'une création nouvelle intégrant la gravure dans le moule des lettres sur deux faces du flacon, soit une exigence portant sur la définition et la précision du motif. Si la surface du verre présente la brillance typique des parfums Armani, le motif en relief requiert une attention toute particulière à l'étape de rebrûlage.

#### UN LOGO D'OR VÊTU

Les 2 lettres entrelacées sont révélées par un décor en tampographie or réalisé à partir de métaux précieux. Cette opération aura été complexe notamment au niveau des angles. Le nom « Giorgio Armani » placé exactement au centre du facing est imprimé en sérigraphie noire ; un processus rendu délicat par la proximité du décor en relief.

Par ce développement ultra premium, Bormioli Luigi poursuit avec brio sa collaboration avec la marque et enrichit sa vitrine de produits rechargeables.